

STRATEGISK REGNSKABSFORSTÅELSE



Et intensivt 3-dages kursus organiseret ud fra følgende temaer:
Årsrapportens bestanddele, rentabilitetsanalyser og måling af
lønsom vækst, udarbejdelse og anvendelse af budget samt
værdiansættelse af virksomheder.

Et kursus for direktører, ledere og bestyrelsesmedlemmer samt ansatte
i finansielle og økonomiske funktioner med behov for et brush-up.

CBS EXECUTIVE VINTERSKOLE 2025

CENTRALE TEMAER

Årsrapportens bestanddele (lær at læse et regnskab):

- Sndring mellem ledelsesberetning og regnskab
- Resultatopgørelse
- Balance
- Pengestrømsopgørelse
- Kontoplanens betydning for styring af virksomhed

Rentabilitetsanalyse

- Finansielle nøgletal til måling af rentabilitet
- Analyse af rentabiliteten med udgangspunkt i finansielle nøgletal
- Identifikation af strategiske indsatsområder med udgangspunkt i finansielle nøgletal

Budgettering

- Forstå i hvilke sammenhænge budgetter anvendes
- Budgettets opbygning og identifikation af centrale budgetantagelser (fx omsætningsvækst)
- Vurdering af budgettets realisme

Indblik i de væsentligste modeller til værdiansættelse af virksomheder:

- Overblik over metoder til værdiansættelse af virksomheder

- Gennemgang af de mest gængse metoder til værdiansættelse
- Estimation af kapitalomkostninger

Case 1:

- Konstruktion af et regnskab

Case 2a:

- Rentabilitetsanalyse af konkret virksomhed

Case 2b:

- Træning i at fokuspunkter (for rentabiliteten) varierer med typen af virksomhed (business model)

Case 3:

- Forståelse for hvordan centrale value drivers som vækst, indtjeningsmargin og investeringer influerer på a) lønsomhed, b) likviditet og c) værdi

Case 4:

- Værdiansættelse af konkret virksomhed

CBS Executive forbeholder sig ret til at foretage ændringer



UNDERVISER



Thomas Plenborg
Professor og ph.d.,
Institut for Regnskab
og Revision, CBS

Thomas forsker i finansiell rapportering og har specialiseret sig i anvendelsen af regnskabsinformation i forbindelse med værdiansættelse af virksomheder, kreditvurdering og præstationsafklønning. Inden for disse områder har han publiceret en lang række artikler og bøger. Han er bestyrelsesformand i DSV samt bestyrelsesmedlem i flere internationale virksomheder. Thomas Plenborg er en flittig formidler og underviser og har modtaget adskillige undervisningspriser.

Tilrættelæggelsen af dette kursus baserer sig på underviserens mange års erfaringer med dette kursus på sommer- og vinterskole.

STRATEGISK REGNSKABSFORSTÅELSE

INDHOLD

Regnskabet er en vigtig informationskilde og bidrager med vigtig indsigt i forbindelse med beslutninger og værdiskabelse i din organisation.

Kurset giver en grundlæggende viden om regnskabsforståelse, nøgletalsanalyse, budgettering og værdimåling, herunder:

- Hvordan regnskabet kan bidrage til den økonomiske beslutningsproces
- Sådan læses et regnskab: regnskabets indhold og opbygning
- Sondring mellem et regnskabsbaseret og et pengestrømsbaseret resultat
- Indsigt i beregning af centrale nøgletal til måling af lønsomhed samt en forståelse for, hvad de enkelte nøgletal informerer om
- Budgettets opbygning og variable, herunder identifikation af "value drivers"
- Værdiansættelse af virksomhedens aktiviteter

UDBYTTE

Kurset gør dig i stand til efterfølgende at:

- Læse og forstå et regnskab som en helhed og samtidig forstå og analysere årsrapportens enkeltdele

- Beregne centrale nøgletal og analysere disse, så du bliver i stand til at sige noget om virksomhedens evne til at tjene penge og styre risici
- Identificere nøgletal (KPI'ere), som kan være relevante for dit forretningsområde
- Anvende budgetter (til eksempelvis investeringsbeslutninger), forstå hvordan de er opbygget og blive i stand til at identificere centrale budgetantagelser (fx omsætningsvækst)
- Anvende de mest gængse metoder til værdiansættelse af virksomheder (eksempelvis multipler), herunder forstå koblingen mellem de historiske regnskabstal, budgetter og værdimålinger
- Blive mere selvsikker på området og løfte dit faglige niveau, så du både vil kunne føre dialog med finans, men også udfordre dem i de tilfælde, hvor det er nødvendigt

DELTAGERPROFIL

Direktører og ledere i alle funktioner (marketing, HR, salg, logistik, osv), bestyrelsesmedlemmer, konsulenter m.fl. samt ansatte i den finansielle sektor eller i økonomifunktioner, der har brug for et brush-up i regnskab og økonomistyring.

Det er en fordel med kendskab til Excel og formler.



DELTAGERNE UDTALER

"Fantastisk kursus med meget stor grad af læringslyst fra både underviser og kursusedtagerne. Jeg har fået en grundig forståelse for værdiansættelse, regnskabsforståelse og nøgletalsberegning på grund af kurset. Det var tre meget brugbare dage, der vil hjælpe mig i resten af mit arbejdsliv."

NIOLAI BØTTKJÆR, JOURNALIST, DAGBLADET BØRSEN

"Det der gjorde størst indtryk, var underviserens evne til at give simple eksempler på det lidt komplekse emne. Thomas P. forstår virkelig at tilrettelægge kurset efter deltagernes baggrund og afveksle dagen med oplæg og opgaver, så energiniveauet holdes højt hele tiden. Og for mig gav han også en åbenbaring ift. at et regnskab ikke bare er til rapportering, men også et super vigtigt styringsværktøj!"

LOUISE JUUL DALGAARD, HEAD OF BUSINESS MANAGEMENT & MARKETING, ASSA ABLOY

"Hvad enten man skal have et brush-up, eller indføres i emnerne fra start, synes jeg det faglige niveau var passende højt, underviseren var enormt god til at lære fra sig, der var god stemning og aktivitet på holdet - og jeg kørte hjem med en rigtig god oplevelse og megen læring rigere."

PETER ROLDSKOV, COO, APTIO GROUP

PRAKTISK INFORMATION

UNDERVISNINGSFORM

Kurset veksler mellem gennemgang af teori og aktiv deltagelse. Sideløbende med dette kommer du til at arbejde med en gennemgående case baseret på real life-problemstillinger fra erhvervslivet.

Du skal medbringe egen computer og have Excel installeret.

FORBEREDELSE

Det er op til dig selv, om du foretrækker at læse forberedelsesmaterialet før kursusstart og ikke en forudsætning for deltagelse i kurset. Du opfordres dog til at læse det udleverede materiale, hvis du kun har begrænset indsigt i et regnskab og regnskabsanalysen.

Forberedelsesmaterialet er på engelsk, men kususprog, plancher og cases er på dansk.

OM CBS EXECUTIVE VINTERSKOLE

CBS Executive Vinterskole udbyder intensive kursusforløb inden for en række klassiske og nyere fagområder. Kurserne løber over 2-5 dage i træk over vinteren, hvor den forskningsbaserede teori bliver konverteret til praktisk anvendelige værktøjer og metoder.

Der er ingen eksamen, men derimod fokus på aktiv deltagelse, dialog og sparring med de øvrige deltagere samt undervisning, inspiration og perspektivering fra topengagerede undervisere på et højt akademisk niveau.

Deltagerne er erfarne medarbejdere med en mellem eller lang videregående uddannelse i bagagen. De er ledere og specialister på tværs af fagprofessioner, private såvel som offentlige og får på kurserne mulighed for at inddrage egne udfordringer og erfaringer i undervisningen.

TID

Den 8. - 10. januar 2025

Onsdag - fredag kl. 09:00 - ca. 16:30

STED

CBS Campus - Frederiksberg

DIPLOM

Alle deltagere modtager et digitalt diplom ved aktiv deltagelse alle dage

PRIS

Kr. 19.000,- ekskl. moms. Inkluderet i prisen er 3 dages undervisning og forplejning samt onlineadgang til artikler og tekster

TILMELDING

Tilmeldingsfristen er den 15. november 2024

Tilmeld dig på cbs-executive.dk

KONTAKTINFORMATION

Nina M. Ingvarsten, Program Manager

Mail: nmi@cbs-executive.dk

Telefon: +45 3511 6000

