

# STRATEGI OG FORRETNINGSUDVIKLING



Hvordan sikrer man at strategien lever i organisationen? Hvordan arbejder man med forretningsudvikling på en måde, som skaber værdi hos interessenterne? Bliv opdateret på de nyeste tilgange til strategi og forretningsudvikling. Vi bygger bro mellem forskning og praksis ved at arbejde med forskellige strategiske modeller samt involvere spændende live cases i undervisningen. Dette giver en øget indsigt i de strategiske udfordringer og muligheder, som virksomheder og organisationer står over for i dag.

# CBS EXECUTIVE SOMMERSKOLE 2025

## CENTRALE TEMAER

- Strategisk mindset som driver
- Strategiske perspektiver og paradigmer
- Den strategiske værktøjskasse
- Sammenhængen mellem strategi og forretningsudvikling
- Profiler af forretningsmodeller
- Forretningsudvikling i praksis
- Vækst gennem forretningsudvikling
- Ressourcer og kompetencer
- Forretningsudvikling og værdiskabelse i praksis
- Videnstrategi
- Innovation og forretningsudvikling
- Kreativitet og innovation i hverdagen
- Kontekstbestemt strategi
- Strategi og eksekvering
- Egen virksomheds eksekveringsevne, udfordringer og barrierer

*CBS Executive forbeholder sig ret til at foretage ændringer*



## KURSUSTEAM



**Søren Henning Jensen**  
Lektor, ph.d.  
Institut for Business Humaniora og Jura, CBS

Søren Henning Jensen arbejder inden for kerneområderne strategi, ledelse og viden – traditionel strategi i en moderne kontekst – og underviser bl.a. i strategi og ledelse på bachelor- og kandidatuddannelser på CBS samt på MBA og Master of Public Governance på CBS.



**Marcus Møller Larsen**  
Professor, ph.d.  
Institut for Strategi og Innovation, CBS

Marcus Møller Larsens forskning ligger i skæringspunktet mellem strategi, organisationsteori og international business. Marcus er også adjungeret professor på BI Norwegian Business School samt medredaktør på tidsskriftet Global Strategy Journal



**Anne Marie Jess Hansen**  
CEO, ph.d.  
CBS Executive Fonden

Anne Marie Jess Hansen er ph.d. i strategi, og har igennem en lang karriere arbejdet med change og transformation management globalt (Deloitte & Danisco) samt stået i spidsen for digital transformation i den danske finanssektor (PKA, Forca, ATP). Anne Marie er endvidere medlem af Statens IT-råd og fungerer som executive advisor til topledelse ift. agil og digital transformation.

*Desuden vil der være gæsteindlæg fra erfarne strategiansvarlige ledere og konsulenter, der giver indblik i deres praksis og erfaringer*

# STRATEGI OG FORRETNINGSUDVIKLING

## INDHOLD

Strategi og forretningsudvikling er fundament og forudsætning for at en virksomhed eller organisation både skaber værdi og investerer i fremtiden. Selvom strategi ofte forstås som "where to play and how to win" er dette sjældent udført succesfuldt i form af en enkelt plan. Så hvordan sikre sig at strategien lever i organisationen? Hvordan arbejde med forretningsudvikling på en måde, som skaber værdi hos interessenterne?

På kurset bliver du opdateret på de nyeste tilgange til strategi og forretningsudvikling. Vi bygger bro mellem forskning og praksis ved at arbejde med forskellige strategiske modeller samt involvere spændende live cases i undervisningen. Dette giver en øget indsigt i de strategiske udfordringer og muligheder, som virksomheder og organisationer står over for i dag.

Vi kommer ind på, hvordan forretningsudvikling kan gennemføres i forhold til produkter, services og i relation til kunder, konkurrenter og andre centrale interessenter. Derudover ser vi nærmere på, hvordan en virksomhed kan identificere strategiske og ressource-mæssige styrkepositioner, og hvordan dens ressource-konfiguration kan optimeres og give strategisk retning og gennemslagskraft.

På kurset vil vi desuden have fokus på følgende centrale spørgsmål:

- Hvordan kan viden og data bruges som en strategisk ressource, der skaber mening for medarbejderne, værdi for forretningen og samtidig ses på bundlinjen?
- Hvordan arbejdes der med strategi i forskellige typer

af virksomheder fra mindre til globale virksomheder, og hvad er vigtigheden af at tilpasse strategitilgangen med virksomhedstypen?

- Hvordan kan strategi, innovation og nye forretningsmodeller anvendes til at tænke i nye baner og skabe fornyelse og vækstmuligheder, og hvordan kan strategi anvendes som en forandringsmotor i en virksomheds kontinuerlige udvikling?
- Hvordan kommer strategier fra plan til virkelighed, og hvordan kan strategier eksekveres med maksimal effekt?

## UDBYTTE

- Forståelse for, hvordan virksomheder kan arbejde med strategi og forretningsudvikling på flere niveauer
- Indsigt i de nyeste tilgange til strategiudvikling, status på de klassiske værktøjer og modeller samt inspiration til nye modeller
- Indsigt i den strategiske værktøjskasse i form af analysemodeller, forretningsmodeller og innovationsprincipper
- Indsigt i, hvordan strategieksekvering kan styrkes og gennemføres i praksis
- Konkrete eksempler på, hvordan forskellige typer af virksomheder arbejder med fornyelse og strategiudvikling

## DELTAGERPROFIL

Kurset henvender sig til ledere, specialister og konsulenter, der arbejder med strategi og forretningsudvikling i praksis, som ønsker en faglig opdatering inden for strategi samt en fornyelse af den strategiske værktøjskasse.



## DELTAGERNE UDTALER

"Når man tager en uge ud af kalenderen skal et kursus give værdi, og det gjorde det i høj grad."

**METTE JEVANORD, OMRÅDEDIREKTØR,  
SPAREKASSEN SJÆLLAND FYN**

Solid undervisning og varieret formidling. Brugbare og inspirerende input til det praktiske arbejde med strategi og forretningsudvikling."

**RASMUS ADRIAN, DIREKTØR, STORMEN KONSERTHUS, NORGE**

"Lige gyldigt hvilken drøftelse der var, kunne underviserne relatere det til noget teori/forskning. Underviserne gav indtryk af et fantastisk overblik over området."

**LISBETH FOGH GROVE, PROJEKTPORTEFØLJEANSVARLIG, PKA**

# PRAKTISK INFORMATION

## UNDERVISNINGSFORM

Undervisningen er en kombination af indlæg, diskussioner, gruppedrøftelser, praktiske øvelser og inddragelse af virksomhedscases og/eller deltagernes egne cases. Deltagernes egne erfaringer og strategiske udfordringer bliver i høj grad inddraget for at skabe yderligere indsigt.

## FORBEREDELSE

Du vil i god tid forud for kursusstart få tilsendt link til relevante artikler m.m. Kurset foregår på dansk, men dele af forberedelsen kan være på engelsk. Sæt god tid af til forberedelsen.

## OM CBS EXECUTIVE SOMMERSKOLE

CBS Executive Sommerskole udbyder hver sommer intensive kursusforløb inden for en række klassiske og nyere fagområder. Kurserne løber over 2-5 dage i træk i august, hvor den forskningsbaserede teori bliver konverteret til praktisk anvendelige værktøjer og metoder.

Der er ingen eksamen, men derimod fokus på aktiv deltagelse, dialog og sparring med de øvrige deltagere samt undervisning, inspiration og perspektivering fra topengagerede undervisere på et højt akademisk niveau.

Deltagerne er erfarne ledere og specialister med en mellem- eller lang videregående uddannelse i bagagen. De kommer fra forskellige fagprofessioner, private såvel som offentlige, og får på kurserne mulighed for at inddrage egne udfordringer og erfaringer i undervisningen.

### TID

Den 18. - 22. august 2025  
Mandag - fredag kl. 09:00 - ca. 16:30

### STED

CBS Campus - Frederiksberg

### DIPLOM

Alle deltagere modtager et digitalt diplom ved aktiv deltagelse alle dage

### PRIS

Kr. 29.000,- ekskl. moms. Inkluderet i prisen er 5 dages undervisning og forplejning samt onlineadgang til artikler og tekster

### TILMELDING

Tilmeldingsfristen er den 1. juni 2025  
Tilmeld dig på [sommerskole.dk](https://sommerskole.dk)

### KONTAKTINFORMATION

Nina M. Ingvarstsen, [nmi@cbs-executive.dk](mailto:nmi@cbs-executive.dk)  
Telefon +45 3511 6000

