

AI OG FORRETNING



Brug teknologien til at skabe strategisk værdi.

På kurset gennemgår vi forretningens centrale ledelsesredskaber – som strategi og forretningsmodel – og integrerer kunstig intelligens i disse. Målet er at opbygge en forståelse for ”forretningssproget” og oversætte kunstig intelligens til dette, så det bliver relevant og anvendeligt i praksis.

CBS EXECUTIVE TECH LEADERSHIP 2025

CENTRAL THEMES

- AI og strategi
- AI og forretningsmodel
- AI og økosystemet
- AI og strategiske dilemmaer

CBS Executive reserves the right to make changes



KURSUSTEAM



Carsten Lund Pedersen
Associate Professor of
Digital Transformation
ved IT Universitet

Carsten har udført omfattende forskning og publiceret i både førende akademiske og praktisk orienterede tidsskrifter om strategisk og digital transformation. Carsten underviser på executive-programmer ved både ITU og CBS, hvor han blandt andet underviser i fag som Digital Innovation, Kunstig Intelligens i Organisationer og Datadrevet Ledelse.



Thomas Ritter
Professor of Market
Strategy and Business
Development ved
Copenhagen Business
School

Thomas har mere end 25 års erfaring inden for kundedrevet og teknologisk forretningsudvikling. Han underviser på CBS' bestyrelsesuddannelser og andre executive-programmer i både Danmark og resten af Europa.

Kurset bygger på fire fælles forskningsprojekter af underviserne: Fra Big Data til Big Business (2015-2017), Produkt-Service-Data Integration (2018-2020), Datadrevet Kundeindsigt (2021-2023) samt det igangværende projekt KI-implementering: Fra Sandkasse til Drift (2025-2027). Begge undervisere afholder regelmæssigt workshops, seminarer og webinarer målrettet erhvervsledere.

AI OG FORRETNING

INTRODUKTION

Alle taler om data og AI, og der er store forventninger til, hvad data og AI kan bidrage med til værdiskabelsen i organisationer. Men hvordan kan du konkret udnytte de nye muligheder til at styrke din forretning? Og hvordan formidler du til ledelsen og dine kollegaer, at AI skaber reel værdi?

På kurset vil du opnå indsigt i, hvordan du kan imødekomme og indfri disse forventninger – samt hvordan du kan udnytte data og AI til at styrke værdiskabelsen i din organisation. Succesfuld anvendelse af data og AI kræver en dyb forståelse af centrale forretningskoncepter og evnen til at integrere data og AI i disse på en klar og værdiskabende måde.

INDHOLD

Et grundlæggende kendetegn ved lederskab er evnen til at træffe svære, ofte dilemmafyldte beslutninger og navigere i usikkerhed. Dogmet er, at lederen bør basere beslutninger på et så oplyst grundlag som muligt. I dag har ledere, ud over deres eget erfaringsgrundlag, adgang til en enorm mængde datakilder og analyseværktøjer – både internt i organisationen og fra omverdenen.

Men hvordan sikrer du, at du anvender de rigtige oplysninger, når du skal træffe beslutninger? Hvordan sikrer du, at AI bruges på intelligent vis? Og hvilke etiske og praktiske udfordringer opstår, når data bruges som beslutningsgrundlag?

KURSETS OPBYGNING

Kurset er opdelt i fire dele, som tilsammen giver en helhedsorienteret tilgang til brugen af AI og data i ledelse:

Del 1 – AI og strategi

Vi analyserer din organisations strategi og undersøger, hvordan AI kan integreres for at understøtte og styrke strategiske mål.

Del 2 – AI og forretningsmodellen

Her fokuserer vi på din organisations forretningsmodel. Vi analyserer, hvordan AI påvirker værdiskabelsen:

hvor og hvordan støtter eller udfordrer AI organisationens måde at skabe værdi på?

Del 3 – AI og økosystemet

Denne del handler om det økosystem, eller netværk, som din organisation opererer i. Vi undersøger, hvordan andre aktører forholder sig til AI generelt, og hvordan dette påvirker din organisations AI-projekter.

Del 4 – AI-implementering og dilemmaer

Vi dykker ned i specifikke implementeringsudfordringer og analyserer, hvordan AI-projekter kan gennemføres med succes. Samtidig ser vi på typiske dilemmaer og diskuterer metoder til at håndtere dem.

Afslutning og playbook

Kurset afsluttes med udarbejdelsen af en konkret plan for en indsats inden for datadrevet ledelse. Hver deltager udvikler sin egen playbook, som vi gennemgår og deler for at inspirere og styrke hinandens arbejde.

UDBYTTE

Efter at have deltaget i kurset vil du:

- Kende centrale forretningsbegreber og værktøjer og kan anvende dem
- At beskrive konkrete AI projekters potentiale for at skabe værdi

DELTAGERPROFIL

Kurset henvender sig til to grupper af ledere:

- Ledere af IT, AI og digitaliseringsafdelinger, der vil gerne bygge en bedre forretningsforståelse for at sikre, at deres projekter passer til deres organisation: Altså, ledere der ønsker at være bedre rustet til forretningsorienterede diskussioner af AI.
- Ledere, som vil gerne bedre forstå og udnytte de muligheder, som data og AI tilbyder deres forretning: Altså, ledere der ønsker at sætte AI mulighederne ind i deres arbejde med organisationen. Dette inkluderer bestyrelsesmedlemmer, direktions-medlemmer, afdelingsledere, projektledere og rådgivere – kort sagt, alle der er ansvarlige for at træffe beslutninger om og at lede AI projekter.



PRACTICAL INFORMATION

UNDERVISNINGSFORM

Undervisningen er intensiv og baseret på en kombination af forelæsninger, oplæg, øvelser og gruppearbejde. Dette giver dig mulighed for at anvende de værktøjer, du lærer at kende, direkte i forhold til din egen brug af data og AI. Derudover er en rig inspirationskilde erfaringsdelingen blandt deltagerne, samt analyse af et konkret AI projekt. Ugen vil dermed byde på konstant inspiration og refleksion med dig og din organisation i centrum.

FORBEREDELSE

Sæt tid af til forberedelse forud for kursusstart.

Du får i god tid forud for kurset adgang til en online platform med materialer inkl. relevante forskningsartikler og tekster, som du også efter kurset vil kunne orientere dig i. Dele af forberedelsesmaterialet kan være på engelsk.

OM CBS EXECUTIVE TECH LEDERSKAB

Styrk din forretning med Tech!

CBS Executive Tech Leadership kurserne er designet til ledere uden teknisk baggrund for at adressere det kritiske skæringspunkt mellem strategi, ledelse og teknologi.

Vores kurser er forskningsbaserede og effektdrevne og blander sunde forskningsudviklede modeller og teori med praktiske råd fra eksperter for at give håndgribelige, effektfokuserede resultater.

AI træning er derfor fokuseret på aktiv deltagelse, dialog og sparring med såvel underviserne som andre deltagere. Der vil ikke finde nogen eksamen sted.

TID

Den 18.-22. august 2025

Mandag - fredag kl. 09:00 - ca. 16:30

STED

CBS Campus - Frederiksberg

DIPLOM

Alle deltagere modtager et digitalt diplom ved aktiv deltagelse alle dage

PRIS

Kr. 29.000,- ekskl. moms. Inkluderet i prisen er 5 dages undervisning og forplejning samt onlineadgang til artikler og tekster

TILMELDING

Tilmeldingsfristen er den 1. juni 2025

Tilmeld dig på cbs-executive.dk

KONTAKTINFORMATION

Tobias Thaning, tt@cbs-executive.dk

Telefon +45 3511 6000

