

STRATEGISK ESG-KOMMUNIKATION



Bliv klar til at lede fra krydsfeltet mellem ESG og kommunikation.

CBS EXECUTIVE SOMMERKOLE 2025

CENTRALE TEMAER

- Strategisk ledelse af ESG og bæredygtighed i et kommunikativt perspektiv
- Strategisk kommunikation – en stærk faglighed og dens værktøjer
- Nuanceret forståelse af forskellen mellem compliance-drevet kommunikation og strategisk ESG-kommunikation
- Nuanceret forståelse af balancen mellem green hushing og greenwashing
- Treenigheden: Strategi, Kommunikation og Data

CBS Executive forbeholder sig ret til at foretage ændringer



KURSUSTEAM



Kristian Eiberg
Adm. direktør
og partner,
RelationsPeople

Kristian har over 20 års erfaring med kommunikations- og forretningsrådgivning. Han har specialiseret sig i lederkommunikation og kommunikationsstrategi samt udvikling af corporate branding for både danske og internationale virksomheder. I tillæg har Kristian siden 1993 undervist på Copenhagen Business School og er ekstern lektor. Han er desuden aktiv som bestyrelsesmedlem.



Eva Harpøth Skjoldborg
Senior ESG-rådgiver og
sustainability-ekspert,
RelationsPeople

Eva har solid erfaring inden for CSR-rapportering, bæredygtigheds-kommunikation og samfundsansvar. Eva har i mere end 15 år arbejdet med virksomheder som Novo Nordisk, Maersk, Carlsberg og LEGO om bæredygtighed, og har særligt fokus på ESG-rapportering og strategisk formidling. Hun er i tillæg redaktør på CSR.dk og har erfaring som formidler inden for corporate responsibility og kommunikation.

Derudover vil der være besøg og inspiration fra gæsteoplægsholdere for at få flere forskellige vinkler på kursusemnerne

STRATEGISK ESG-KOMMUNIKATION

INTRODUKTION

Det har aldrig været vigtigere, ej heller sværere at kommunikere ESG-indsatsen. I 2025 har vi været vidne til angreb på og svigtende støtte til de etablerede strukturer og idealer, der har guidet det internationale samarbejde i årtier.

Et af ofrene har været den implicitte enighed om, at virksomheder havde et nyt, særligt og vidtgående ansvar for at bidrage til kampen mod globale klimakriser og globale målsætninger om ligestilling, inklusion, fattigdomsbekæmpelse og retfærdighed. Samtidig er udfordringerne i fortællingen om bæredygtighed som en forretningsmæssig win-win også kommet frem i lyset.

Det politiske ambitionsniveau på grøn omstilling drukner lige nu i samtaler om forsvarsinvesteringer og handelskrige. EU trækker i land på rapporteringsforpligtelser og den amerikanske regering fjerner finansieringen af alt, der rimer på klima, og forbyder brugen af ord som anses for at være "woke". Det efterlader mange i et vakuum.

Virksomheder investerer betydeligt i omstillingen til nye teknologier og processer, og forsyningskæder og materialer er stadig under pres fra præcis klimaforandringer og naturtab. Medarbejdere forventer stadig, at de kan gå på arbejde og blive mødt af rummelige fællesskaber uden diskrimination. Og især de yngre medarbejdere forventer, at virksomheder tager socialt ansvar.

Selvom ESG-feltet har fået nye vilkår og nuancer, så fordrer de globale udfordringer fortsat strategiske forandringer i stor skala. Det kræver en tilsvarende strategisk tilgang til kommunikation. Hvor kommunikation ikke blot forklarer den værdi og impact, som organisationen skaber, men også hvordan ESG-indsatsen bidrager til at nå de strategiske mål og fremtidssikrer virksomheden. Hvem ejer indsatsen? Hænger det, man gerne vil sige, sammen med det, man kan dokumentere? Hvorfor har mange virksomheder svært ved at prioritere og fokusere ESG i kommunikationen? Det er nogle af disse emner, som vi tager op på dette kursus med henblik på at kunne sætte sig i førersædet på ESG-kommunikationen.

INDHOLD

Kurset udforsker krydsfeltet mellem ESG og kommunikation med en ambition om at løfte sig udover compliance og gøre kommunikation af ESG strategisk. Vi rammesætter den strategiske ESG-kommunikation, arbejder

med værktøjer til at løse den, giver indblik i de nyeste trends i organisering, compliance og rapportering, diskuterer topledelsens rolle og understreger vigtigheden af at lytte og ikke blot tale.

Der vil være fokus på deltagernes egne erfaringer og cases, som løftes og løses med input fra erfarne praktikere og belyses gennem den nyeste forskning. Målet er at udfolde og udfylde feltet for strategisk ESG-kommunikation, så ESG og kommunikation sammen kan yde nye bidrag til opfyldelse af organisationens strategiske mål og sikring af brand og omdømme.

UDBYTTE

Efter at have deltaget i kurset vil du være rustet til at løfte opgaven med ESG-kommunikation til strategisk niveau og være i stand til navigere i tværfaglige samarbejdsstrukturer, som understøtter dette.

Du vil:

- Kende til centrale begreber, opgaver, lovgivning, discipliner i både ESG og strategisk kommunikation
- Kende til udfordringer og barrierer for at lykkes med ESG-kommunikation – og hvordan du bedre kan overkomme dem
- Have indblik i tendenser, muligheder og best practice praksis inden for ESG-kommunikation
- Få inspiration til at organisere ESG-kommunikation
- Kunne løfte ESG-kommunikation i din virksomhed fra taktisk til strategisk niveau.

DELTAGERPROFIL

Kurset henvender sig til alle ledere, der ønsker at løfte ESG-kommunikation i deres organisation eller forretningsområde og blive rustet til på tværs af faglighed og teams at løse opgaven, adressere dilemmaer og skabe mere værdi for virksomheden.

Du kunne fx være

- Ansvarlig for intern og/eller ekstern kommunikation, der vil arbejde med, hvordan bæredygtighed og ESG-agendaen påvirker din organisations strategiske kommunikation.
- Ansvarlig for ESG-indsatser og/eller strategier, der vil arbejde med, hvordan du gør kommunikation værdiskabende for dine indsatser.
- Strategisk og/eller ledelsesmæssigt ansvarlig for din egen organisation eller forretningsområde, der vil udforske de dilemmaer, der opstår i krydsfeltet mellem ESG og ledelseskommunikation.

PRAKTISK INFORMATION

UNDERVISNINGSFORM

De tre dage tager udgangspunkt i konkrete problemstillinger hos deltagerne. Gennem input fra forskere og praktikere, sparring i mindre tværfaglige grupper og individuel refleksion, kommer du som deltager hjem med inspiration og praktiske værktøjer til at arbejde med strategisk ESG-kommunikation i din specifikke kontekst.

FORBEREDELSE

Sæt tid af til forberedelse forud for kursusstart.

Du får i god tid forud for kurset adgang til en online platform med materialer inkl. relevante forskningsartikler og tekster, som du også efter kurset vil kunne orientere dig i. Dele af forberedelsesmaterialet kan være på engelsk.

OM CBS EXECUTIVE SOMMERKOLE

CBS Executive Sommerskole udbyder hver sommer intensive kursusforløb inden for en række klassiske og nyere fagområder. Kurserne løber over 2-5 dage i træk i august, hvor den forskningsbaserede teori bliver konverteret til praktisk anvendelige værktøjer og metoder.

Der er ingen eksamen, men derimod fokus på aktiv deltagelse, dialog og sparring med de øvrige deltagere samt undervisning, inspiration og perspektivering fra topengagerede undervisere på et højt akademisk niveau.

Deltagerne er erfarne ledere og specialister med en mellem- eller lang videregående uddannelse i bagagen. De kommer fra forskellige fagprofessioner, private såvel som offentlige, og får på kurserne mulighed for at indbringe egne udfordringer og erfaringer i undervisningen.

TID

Den 18. - 20. august 2025

Mandag - onsdag kl. 09:00 - ca. 16:30

STED

CBS Campus - Frederiksberg

DIPLOM

Alle deltagere modtager et digitalt diplom ved aktiv deltagelse alle dage

PRIS

Kr. 18.000, - ekskl. moms. Inkluderet i prisen er 3 dages undervisning og forplejning samt onlineadgang til artikler og tekster

TILMELDING

Tilmeldingsfristen er den 1. juni 2025

Tilmeld dig på sommerskole.dk

KONTAKTINFORMATION

Nina M. Ingvarstsen, nmi@cbs-executive.dk

Telefon +45 3511 6000

