

BÆREDYGTIGHED OG ESG I PRAKSIS



Hvordan kan bæredygtighed og ESG indtænkes og integreres i virksomhedens strategi? Og hvordan kan arbejdet med bæredygtighed og ESG bedst organiseres og kommunikeres? Dette kursus sætter skarpt og handlingsorienteret fokus på, hvordan virksomheder og andre organisationer kan tage konkrete skridt og udvikle sig i en mere bæredygtig retning.

CBS EXECUTIVE VINTERSKOLE 2026

CENTRALE TEMAER

- Bæredygtigheds/ESG agendaen
- Lovgivning og rapporteringskrav
- Strategi og implementering
- Organisering og intern forankring
- Kommunikation og dilemmaer
- Bæredygtigheds Due diligence
- Klima og miljø
- Menneskerettigheder og socialt ansvar
- Masser af cases og spændende gæsteoplæg

CBS Executive forbeholder sig ret til at foretage ændringer



KURSUSTEAM



Steen Vallentin

Lektor og Academic Co-Director for Centre for Sustainability ved Department of Management, Society and Communication, CBS

Steen Vallentin har i de sidste 20-25 år beskæftiget sig med udviklingen inden for CSR og bæredygtighed i Danmark og internationalt. Forskningsmæssigt har han bl.a. beskæftiget sig med CSR i relation til strategi og værdiskabelse og med de institutionelle og politiske rammebetingelser for CSR, herunder statens skiftende roller i forhold til at fremme social ansvarlighed og bæredygtig udvikling.



Anne Mette Erlandsson Christiansen

Ekstern lektor, CBS og Markedsdirektør i Rambøll Management Consulting

Anne Mette Christensen har arbejdet med CSR og bæredygtighed i mere end 20 år i Norden og internationalt i en række forskellige ledelses- og rådgivningsroller. Hun har arbejdet med både små og store virksomheder på tværs af næsten alle sektorer, offentlige organisationer og NGO'er med særligt fokus på at integrere bæredygtighed og ESG i strategi og forretning.

Desuden vil der være gæsteindlæg fra erfarne ledere, der giver indblik i deres praksis og erfaringer

BÆREDYGTIGHED OG ESG I PRAKSIS

INDHOLD

I en tid præget af klimaforandringer, kriser, konflikter, nye rapporteringskrav og fornyet fokus på retvisende og transparent kommunikation bliver stigende vigtigere for virksomheder og organisationer at kunne håndtere bæredygtighedens komplekse udfordringer. Dette kursus sætter over fire dage skarpt fokus på fire kerneområder inden for bæredygtig udvikling: 1) Lovgivning og rapporteringskrav; 2) strategi og kompetencebehov; 3) organisering og due diligence; 4) kommunikation.

Kurset stiller skarpt på hvordan virksomheder og andre organisationer kan tage konkrete skridt og udvikle sig i en mere bæredygtig retning. Hvilke konkrete lovkrav og rapporteringsudfordringer står virksomheden over for på bæredygtighedsområdet, og hvordan kan rapportering tænkes strategisk og blive mere end en compliance-øvelse? Hvordan kan bæredygtighed og ESG indtænkes og integreres i virksomhedens strategi og organisering, og hvilke nye kompetencebehov åbner det op for? Hvad betyder de nye due diligence-krav (CSDDD) for virksomheden? Og hvordan kan virksomheder bedst tilrettelægge deres eksternt rettede kommunikation og være ambitiøse og 'aspirational' samtidig med at de undgår greenwashing? Det er nogle af de bærende spørgsmål på kurset.

De enkelte kursusdage er opbygget som følger:

- Teoretisk rammesætning og diskussion
- Gennemgang af relevante værktøjer og arbejde med praktiske cases, herunder gæsteoplæg fra førende virksomheder inden for fagets fire temaer
- Praktisk øvelse, individuel refleksion og gruppearbejde med udgangspunkt i deltagernes konkrete udfordringer og handlemuligheder

- Sammenfatning og fælles analyse af dagens indsigter, de spørgsmål (og svar), der er blevet rejst, og hvordan de kan fødes ind i faget øvrige temaer
- Formulering af løsningsorienteret stafet.

DELTAGERPROFIL

Kurset er relevant for ledere, bestyrelsesmedlemmer, konsulenter og specialister, i både offentligt og privat regi, med behov for at arbejde handlingsorienteret med løsninger i spændingsfeltet mellem bæredygtighed, ESG og forretningsudvikling i egen organisation. Kurset er henvendt til deltagere med en vis basisviden (teoretisk grundforståelse) om bæredygtighed. Kurset vil have særlig gavn for deltagere, der har brug for indsigt i hvad lovgivning og rapporteringskrav betyder for virksomheder og andre organisationer – og som i forlængelse heraf gerne vil diskutere og reflektere over de strategiske og organisatoriske muligheder og udfordringer, der er forbundet med de nye krav.

UDBYTTE

Efter endt kursus har du fået:

- En opdateret forståelse af den seneste udvikling – teori og praksis – inden for bæredygtighed og ESG, herunder lovkrav
- Inspiration og konkrete værktøjer der kan bidrage til at understøtte din virksomheds strategiske, organisatoriske og kommunikative tilgang til bæredygtighed og ESG
- Indsigt i danske og internationale cases og eksempler, som hjælper med at konkretisere bæredygtighedsforståelsen
- Muligheder for at diskutere og teste idéer til arbejdet med bæredygtighed og ESG i egen organisation.

DELTAGERNE UDTALER

"Jeg kan varmt anbefale kurset. Dagene bød på mange relevante sessioner, hvor nødvendig ESG viden blev gjort tilgængelig, og af yderst kompetente oplægsholdere."

VICKI MARIA AAGAARD PEDERSEN, HEAD OF P&C BUSINESS PARTNERING & SUSTAINABILITY, BEC FINANCIAL TECHNOLOGIES

"Kurset tager komplicerede emner og præsenterer det i portioner så der opnås overblik. Derudover kommer man derefter ned i detaljer omkring ESG som er brugbare."

JENS JOHAN DAM, BESTYRELSESFORMAND, BETRI P/F



PRAKTISK INFORMATION

UNDERVISNINGSFORM

Undervisningen leveres af rutinerede undervisere med indgående kendskab til teori og praksis inden for bæredygtighed og ESG. Pædagogisk lægger vi vægt på aktiv inddragelse af deltagernes erfaringer og synspunkter. Kurset består af en blanding af forelæsninger, gæsteoplæg fra eksterne eksperter, plenumdiskussioner, gruppeøvelser og individuel refleksion med opfølgning i plenum.

FORBEREDELSE

Du vil i god tid før kurset få adgang til kursets web-portal med relevante forskningsartikler, bogudsnit m.m. Dele af forberedelsesmaterialet vil være på engelsk. Det er ikke vores forventning, at alle har læst materialet på forhånd. Nogle deltagere får mest ud af at læse teorien først, andre foretrækker at læse parallelt med undervisningen, og atter andre får det største udbytte ved at læse materialet efterfølgende.

OM CBS EXECUTIVE VINTERSKOLE

CBS Executive Vinterskole udbyder intensive kursusforløb inden for en række klassiske og nyere fagområder. Kurserne løber over 2-5 dage i træk over vinteren, hvor den forskningsbaserede teori bliver konverteret til praktisk anvendelige værktøjer og metoder.

Der er ingen eksamen, men derimod fokus på aktiv deltagelse, dialog og sparring med de øvrige deltagere samt undervisning, inspiration og perspektivering fra topengagerede undervisere på et højt akademisk niveau.

Deltagerne er erfarne medarbejdere med en mellem eller lang videregående uddannelse i bagagen. De er ledere og specialister på tværs af fagprofessioner, private såvel som offentlige og får på kurserne mulighed for at inddrage egne udfordringer og erfaringer i undervisningen.

TID

Den 20.-21. januar + 4.-5. februar 2026

Alle dage kl. 09:00 - ca. 16:30

STED

CBS Campus - Porcelænshaven Frederiksberg

DIPLOM

Alle deltagere modtager et digitalt diplom ved aktiv deltagelse alle dage

PRIS

Kr. 25.000, - ekskl. moms. Inkluderet i prisen er 4 dages undervisning og forplejning samt onlineadgang til artikler og tekster

TILMELDING

Tilmeldingsfristen er den 15. november 2025

Tilmeld dig på cbs-executive.dk

KONTAKTINFORMATION

Program Manager Maria Alsted Stuhr

Mail: ms@cbs-executive.dk

