

A young woman with long blonde hair is shown in profile, wearing a green hooded sweatshirt. She is sitting in a classroom, with a whiteboard visible in the background. The lighting is soft, highlighting the texture of her hoodie.

**STUDENTI**

**«Il Quotidiano in Classe»  
anno scolastico 2017-2018**

GfK Milano, Maggio 2018 – Elena Cappelletti

# Le realtà rappresentate

## Docenti



1.280

**Docenti**  
che coordinano  
iniziativa nelle  
classi aderenti

## Studenti



6.429

**Studenti**  
**Scuole Superiori**  
**Universo rappresentato:**  
«Alunni di scuola secondaria di II grado» i  
dati ufficiali del MIUR  
Tipo di Scuola e Regioni Italiane

**Date:**  
24 Gennaio-19 Febbraio 2018

*Dal 2016 l'indagine diventa digitale,  
un segnale di vicinanza ai ragazzi per codici  
espressivi, e alle scuole per economicità offerta.*



**METODOLOGIA DI  
RACCOLTA  
DEI DATI**



*Compilazione «smart» e flessibile*

*I questionari –tramite link dedicato – sono  
compilabili su ogni device: Pc, smartphone,  
tablet con accesso diretto ai server GfK*

*Lo strumento è ancora più democratico e  
accessibile, nonché eco-friendly*

# I partecipanti all'iniziativa "Il Quotidiano in Classe" che hanno compilato l'intervista GfK Eurisko

## Studenti



Dalla I alla V superiore

Numero di  
questionari  
elaborati

6.429

Vs i 3.000 inclusi  
da progetto

## Docenti



Coordinatori dell'iniziativa  
nelle scuole e in classe

1.280

Vs i 500  
concordati  
con l'OPGE

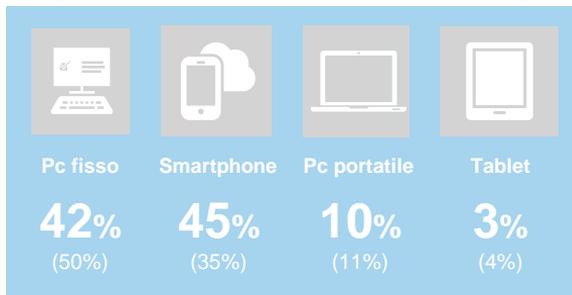
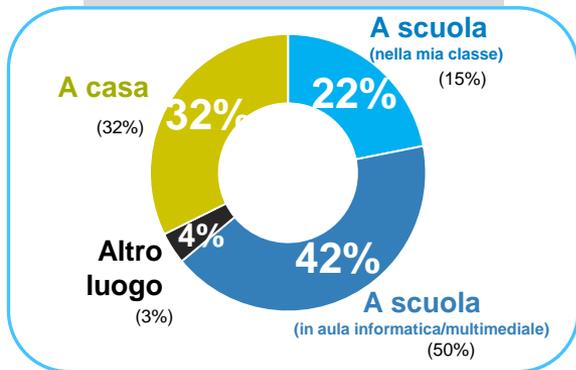
**PERIODO DI RILEVAZIONE: Gennaio - Febbraio 2018**

# Target di analisi

# La rilevazione digitale: la compilazione del questionario online

## Studenti

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 († 6.429)



Rispetto a un anno fa cresce la compilazione tramite smartphone di 10 punti in un anno e +19 in due anni, a scapito pc fisso e anche la scelta delle classi come luogo di compilazione (+10 in 2 anni)

## LUOGO DI COMPILAZIONE 2018

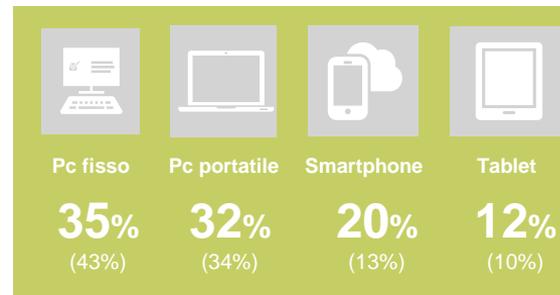
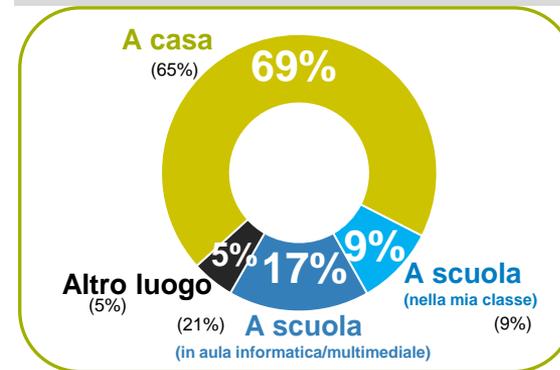
2018  
(2017)

## DEVICE UTILIZZATO 2018

2018  
(2017)

## Docenti

Base: Docenti coordinatori dell' iniziativa a.s. 2017-2018 († 1.280)



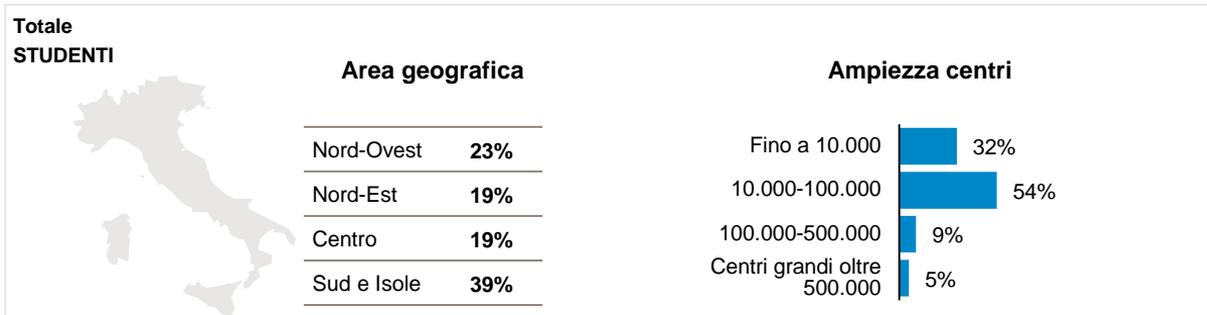
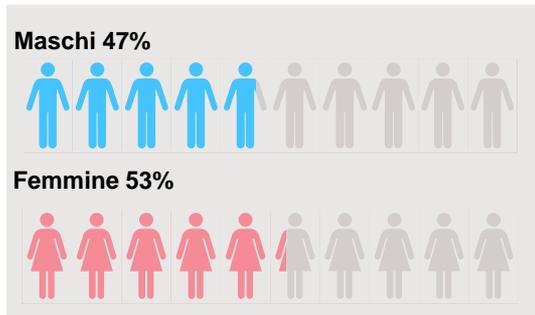
Anche per i docenti aumenta la compilazione tramite smartphone (+7 punti rispetto a un anno fa, +13 rispetto al 2016)



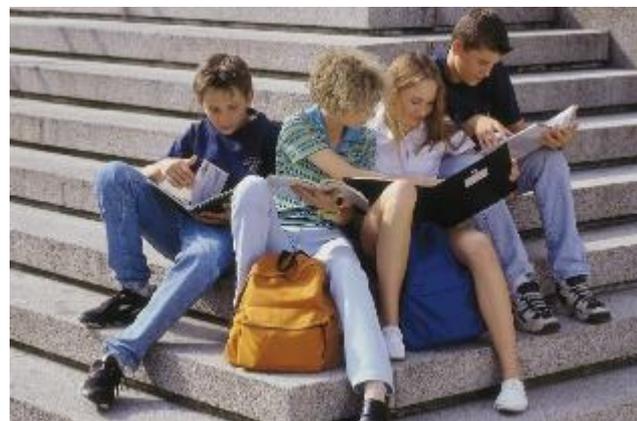
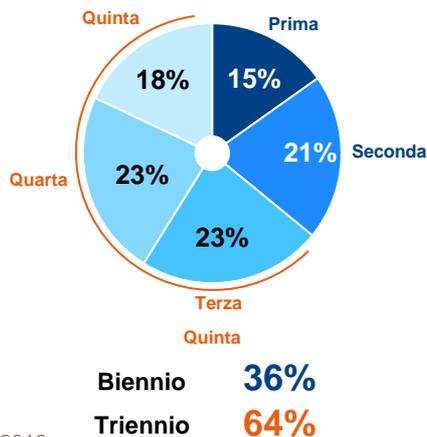
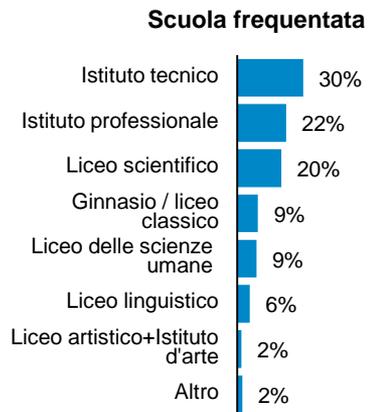
# Profilo degli intervistati



# Profilo degli studenti partecipanti all'iniziativa «Il Quotidiano in Classe»



## Classe frequentata





# Dotazioni tecnologiche degli studenti

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( ↓ 6429)

## Device posseduti personalmente o in famiglia



Smartphone

**95%**  
**96%**



Computer  
(fisso o portatile)

**91%**  
**96%**



Collegamento a  
internet

**94%**  
**94%**



Tablet

**76%**  
**74%**



Consolle  
multimediale

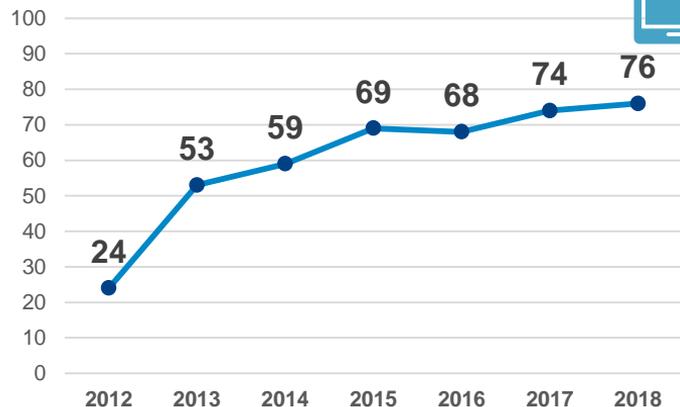
**69%**  
**69%**



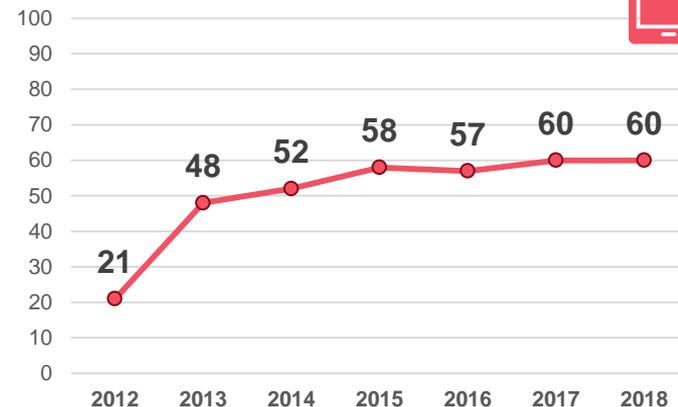
TV a  
pagamento

**57%**  
**51%**

Tablet: possesso in famiglia

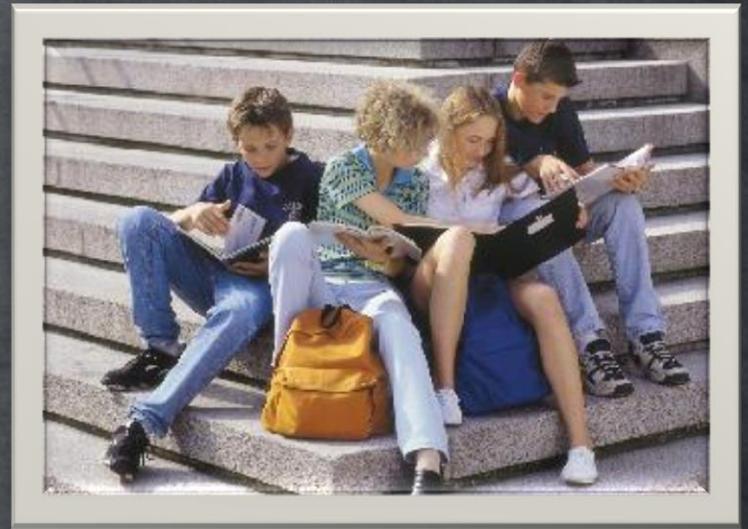


Tablet: totale utilizzatori





# Partecipazione all' iniziativa e grado di interesse



# Anzianità di partecipazione all'iniziativa degli studenti

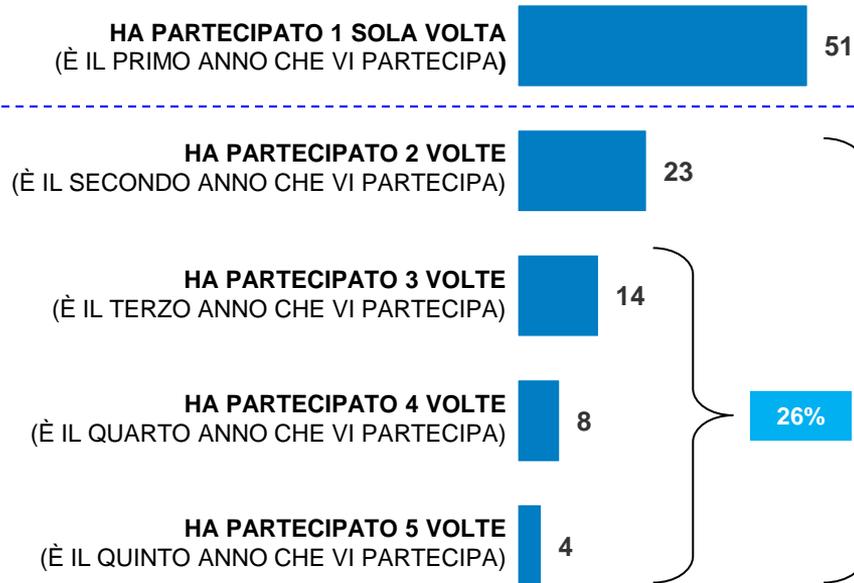
"L'iniziativa "Il Quotidiano in Classe" è stata avviata già da quattordici anni. In particolare, tu sei stato coinvolto anche negli anni precedenti. Se sì quante volte hai partecipato?"



Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( † 6429)

**2016    2017**

48	53
26	24
16	14
6	6
4	3



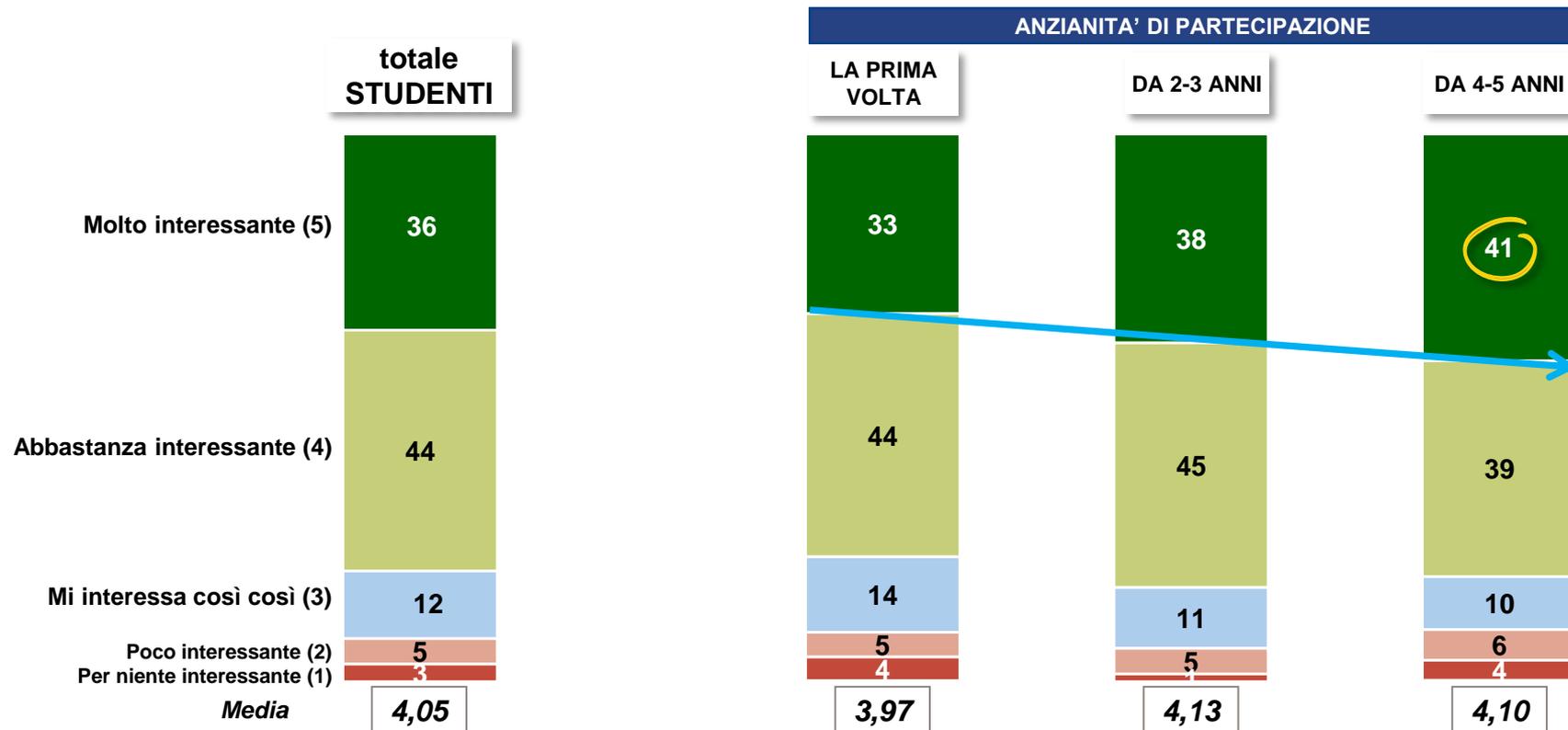
**Il 49% degli studenti ha partecipato all'iniziativa più di una volta.**

**Media 1,91**

# Grado di interesse espresso dagli studenti per l'iniziativa "Il Quotidiano in Classe"

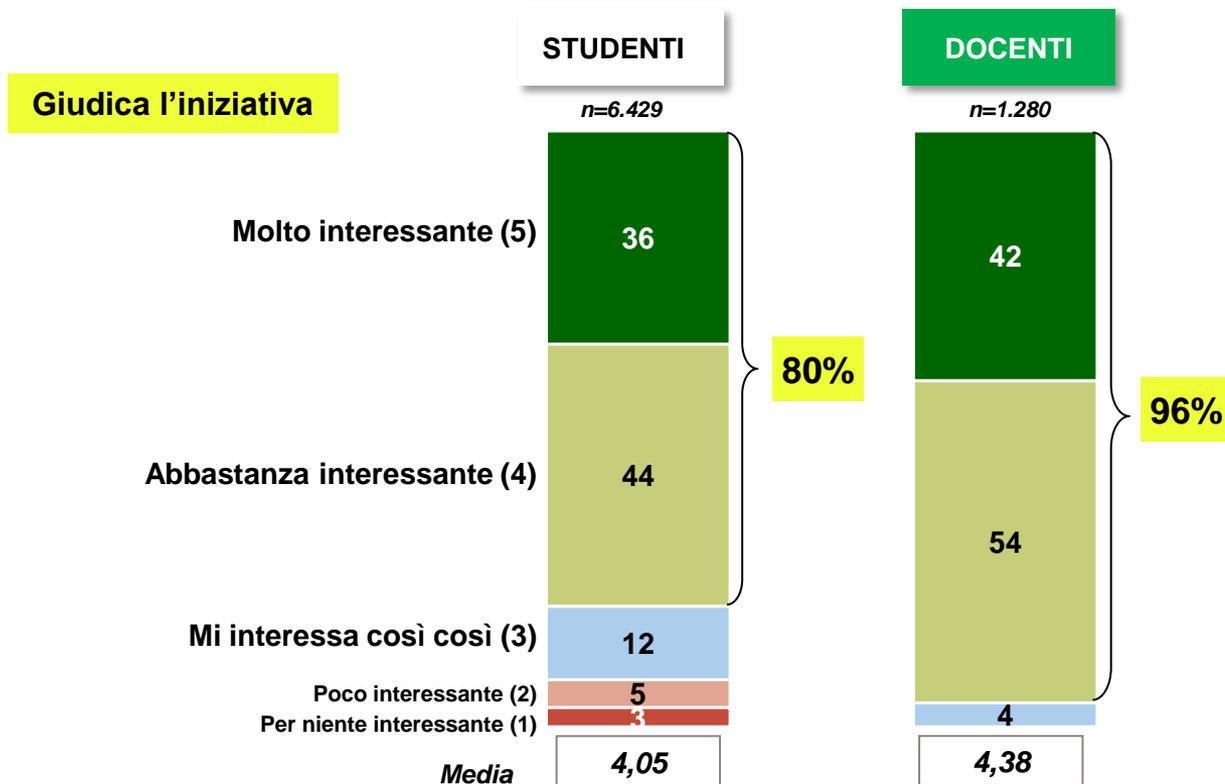
"L'iniziativa de "Il Quotidiano in Classe" ti sembra interessante e quanto?"

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 († 6429)



# Interesse espresso dai partecipanti all'iniziativa: confronto tra studenti e docenti

“L'iniziativa de «Il Quotidiano in Classe» ti sembra interessante e quanto?”



# Interesse verso l'iniziativa espresso dagli insegnanti

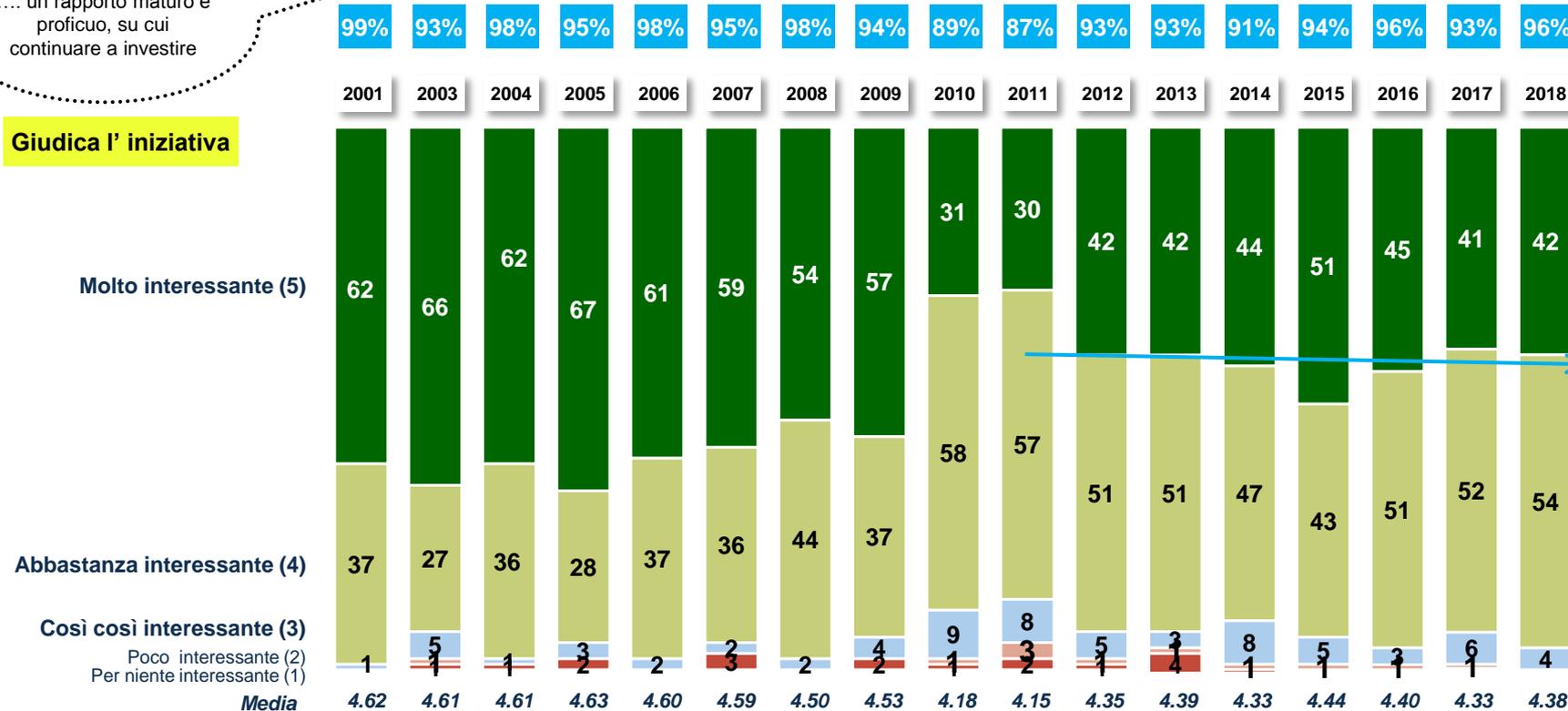
"In particolare, l'iniziativa de "Il Quotidiano in Classe" le è sembrata ...?"



Docenti (trend)

.... un rapporto maturo e proficuo, su cui continuare a investire

Giudica l'iniziativa



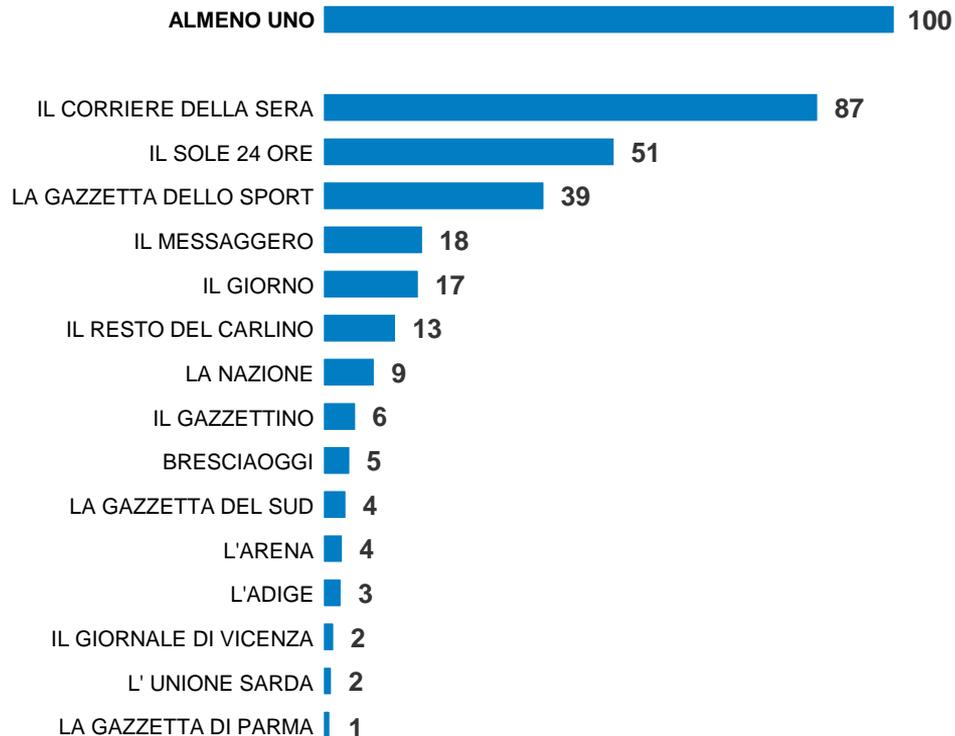
# I quotidiani ricevuti in classe

“Indica i quotidiani che la tua classe ha ricevuto”

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)

**2016**    **2017**

100	100
91	87
52	49
34	40
n.r.	n.r.
15	17
19	13
21	12
5	6
4	4
n.r.	0
3	4
3	3
4	3
3	1
2	2

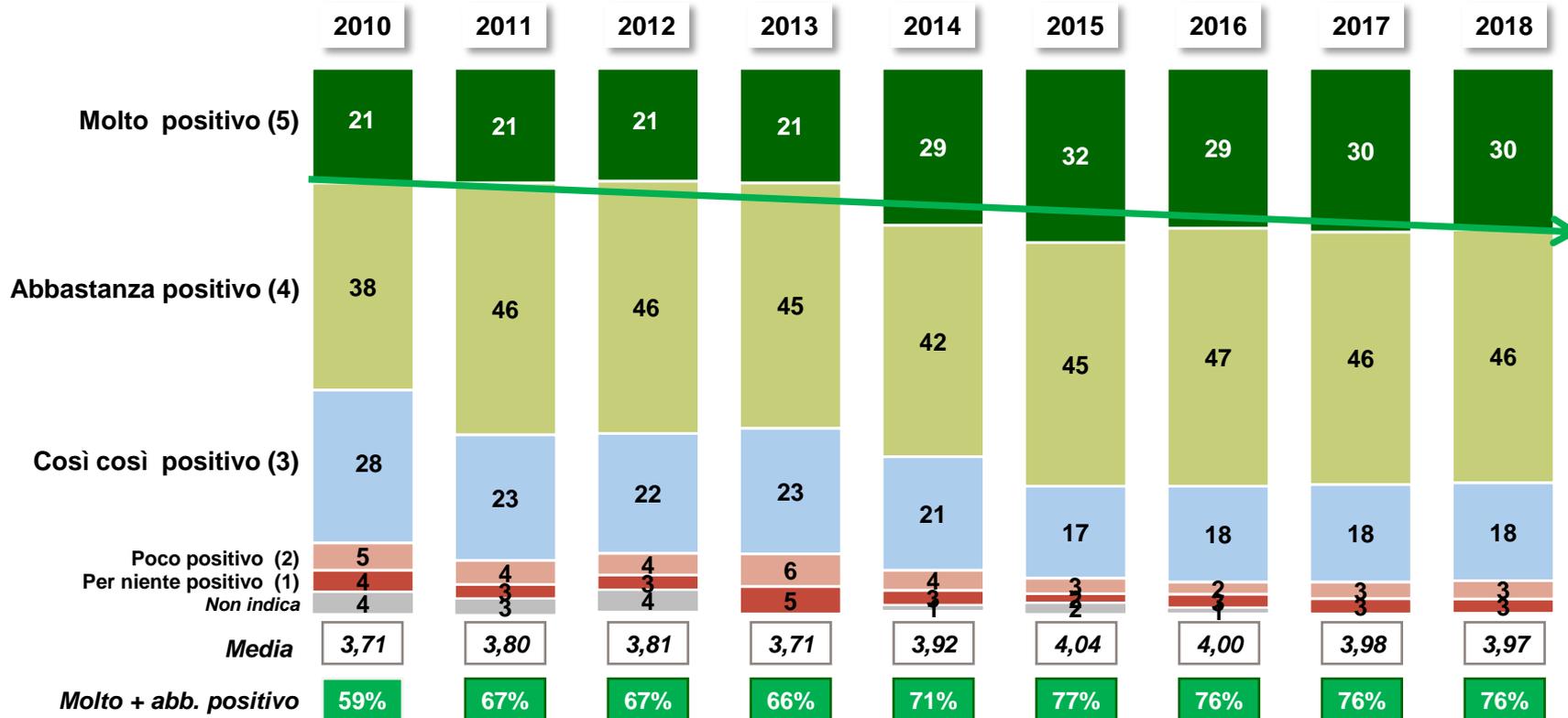




# Giudizio dei ragazzi sui concorsi paralleli all'iniziativa

"In generale ritieni positivo e quanto il fatto che vengano organizzati anche dei concorsi a tema, in parallelo allo svolgimento dell'iniziativa "Il Quotidiano in Classe?"

Base: Totale Studenti (trend)



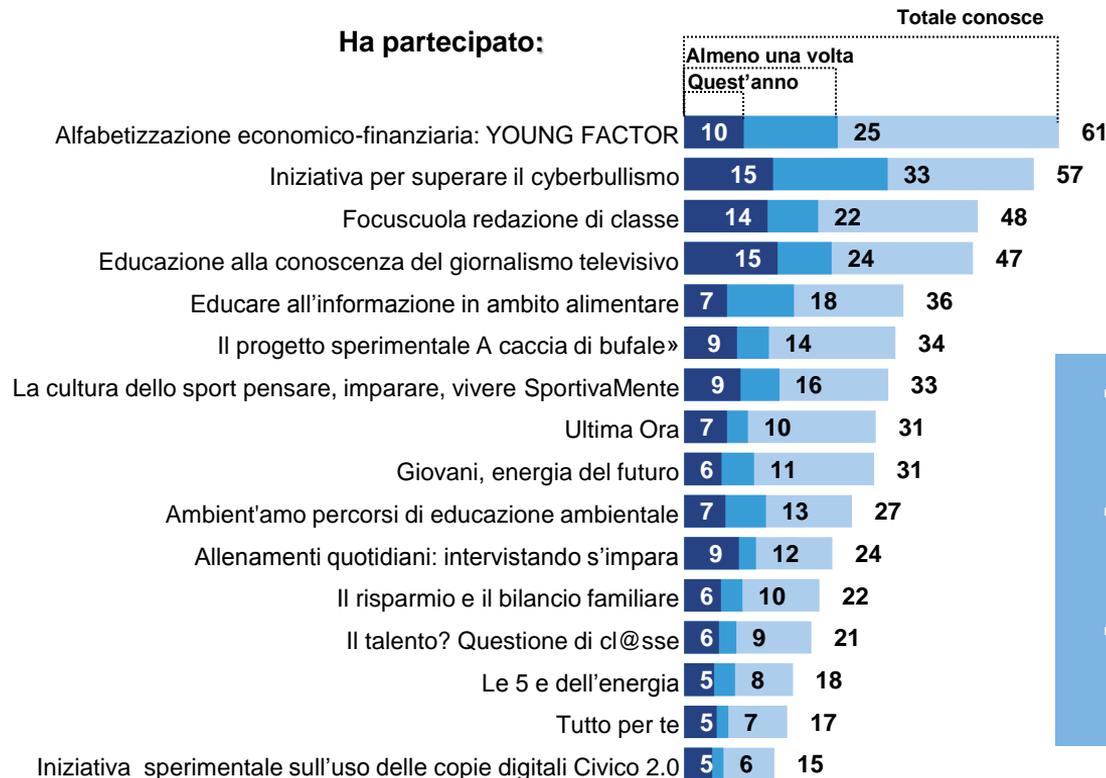
# Conoscenza e partecipazione ai concorsi organizzati dall'OPGE



“Di seguito trovi una lista di concorsi che l'Osservatorio Permanente Giovani - Editori propone alle scuole che aderiscono all'iniziativa. Per ciascun concorso puoi indicare se lo conosci anche solo per sentito parlare in classe? Per ciascun concorso conosciuto indica se vi hai partecipato quest'anno, se vi hai partecipato in passato oppure se non vi hai mai partecipato?”

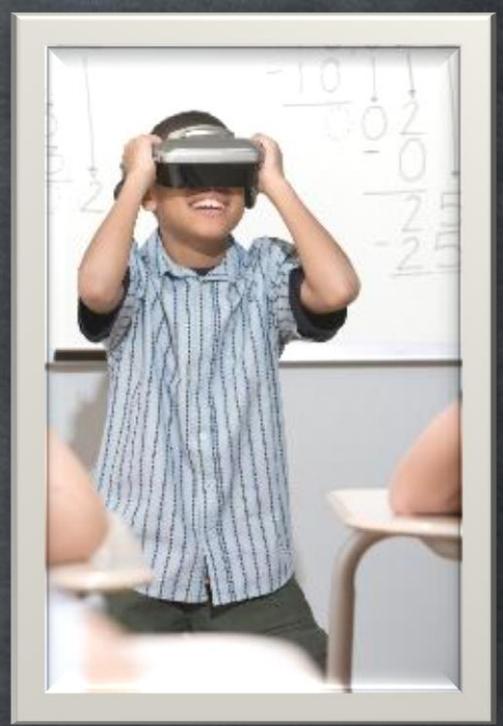
Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 († 6000)

2017		
Partecipato almeno 1 volta	Partecipato almeno 1 volta	Conosce
65	27	10
58	31	13
47	22	14
50	22	13
35	18	8
n.r.	n.r.	n.r.
33	14	7
n.r.	n.r.	n.r.
31	10	5
26	12	5
21	9	6
23	9	5
19	7	5
17	8	5
14	6	4
14	6	4



- L' 85% dei ragazzi conosce almeno un concorso
- Il 55% dei ragazzi ha partecipato almeno una volta ad un concorso
- Il 32% dei ragazzi partecipa quest'anno ad almeno un concorso

# Il futuro dell'iniziativa



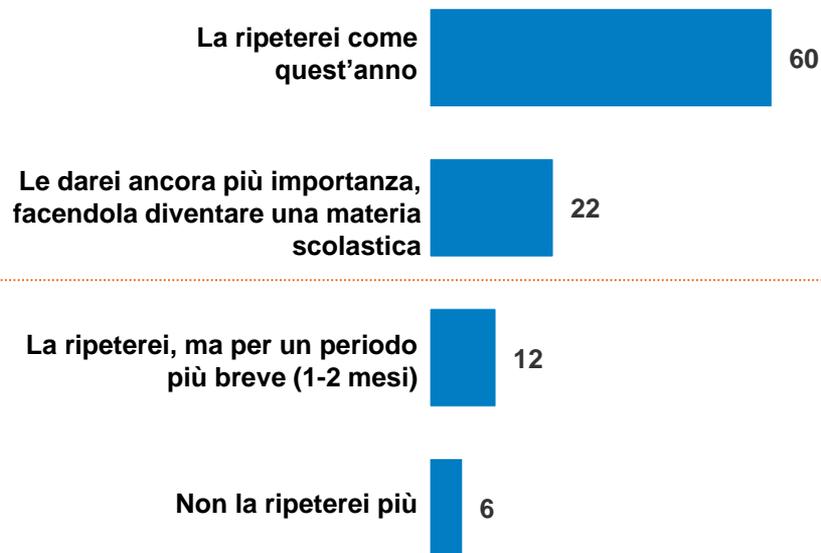
# Propensione a ripetere in futuro l'esperienza de «Il Quotidiano in Classe»

“Si sta discutendo se ripetere o meno in futuro l'esperienza de “Il Quotidiano in Classe”. Tu che suggerimenti daresti?”

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)

2016 2017

2016	2017
62	61
22	21
11	12
5	6



Il 94% dei ragazzi vorrebbe poter partecipare all'iniziativa anche in futuro, in continuità con gli anni passati

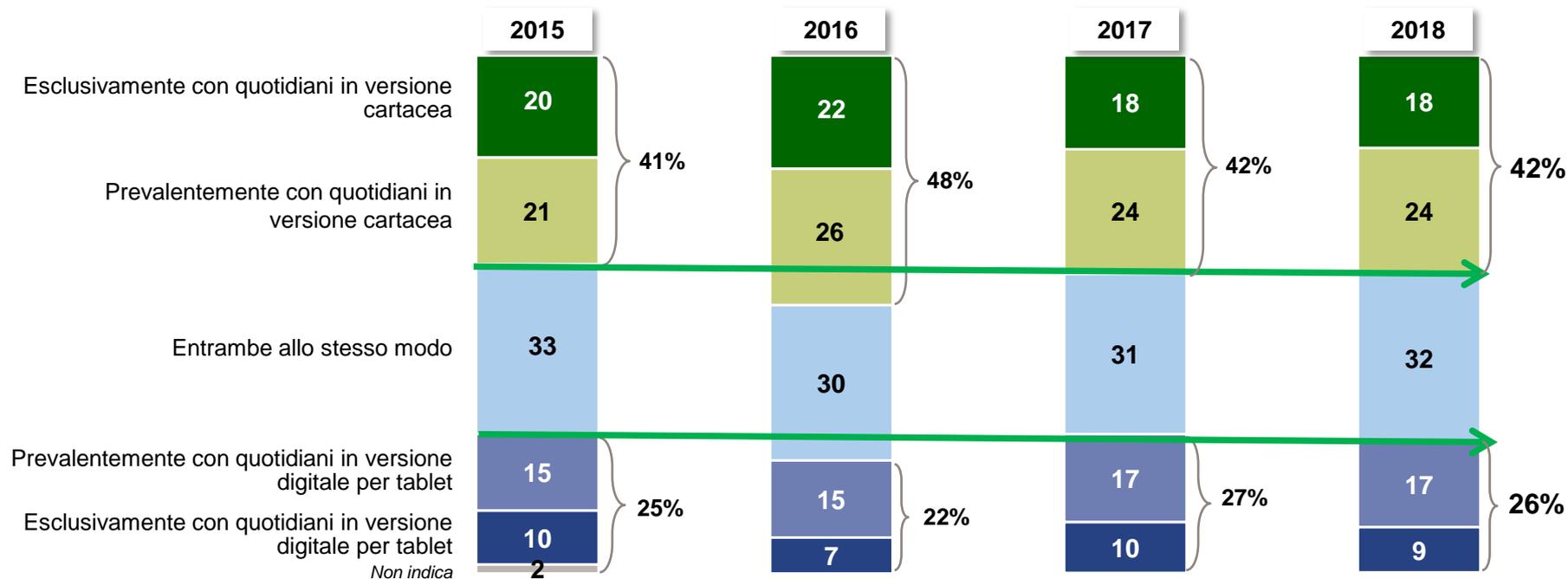
# «Il Quotidiano in Classe»: versione digitale su Tablet vs versione cartacea



«Nel complesso, preferiresti che in futuro l'iniziativa il quotidiano in classe fosse condotta con quotidiani in versione cartacea o con quotidiani in versione digitale per tablet?»

Base: Totale Studenti (trend)

## I ragazzi preferiscono ancora la carta rispetto alla versione digitale del quotidiano





## Benefici editoriali



# Lettura del quotidiano **prima dell'iniziativa**

## - frequenza e luoghi di reperimento -



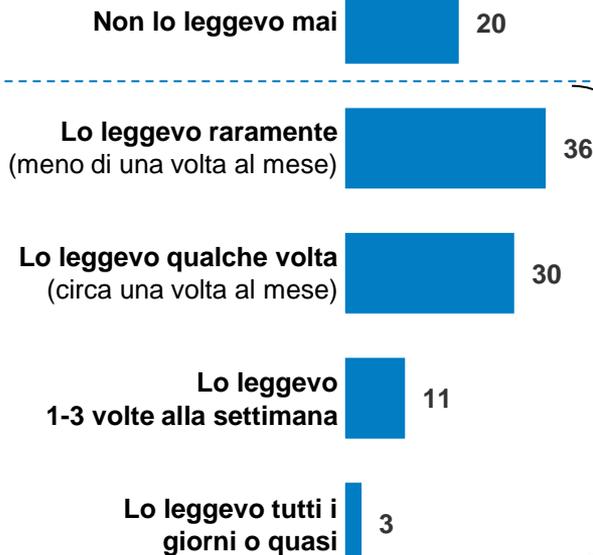
“Prima dell'iniziativa de “Il Quotidiano in Classe”, ti capitava di leggere un quotidiano? Diresti che ...”  
 “Dove trovavi il quotidiano che ti capitava (anche raramente) di leggere?”

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 († 6429)

2016 2017

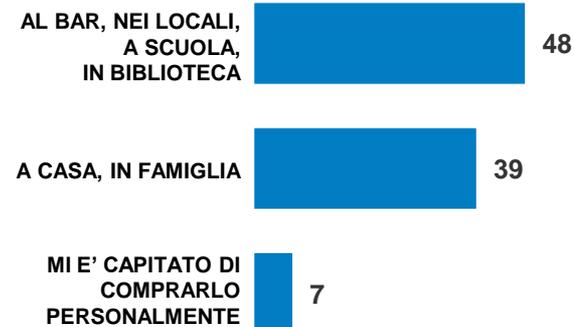
2016	2017
16	17
34	36
32	32
13	12
5	4

### Frequenza di lettura



Media su chi legge **2,82 volte al mese**

### Luoghi di reperimento

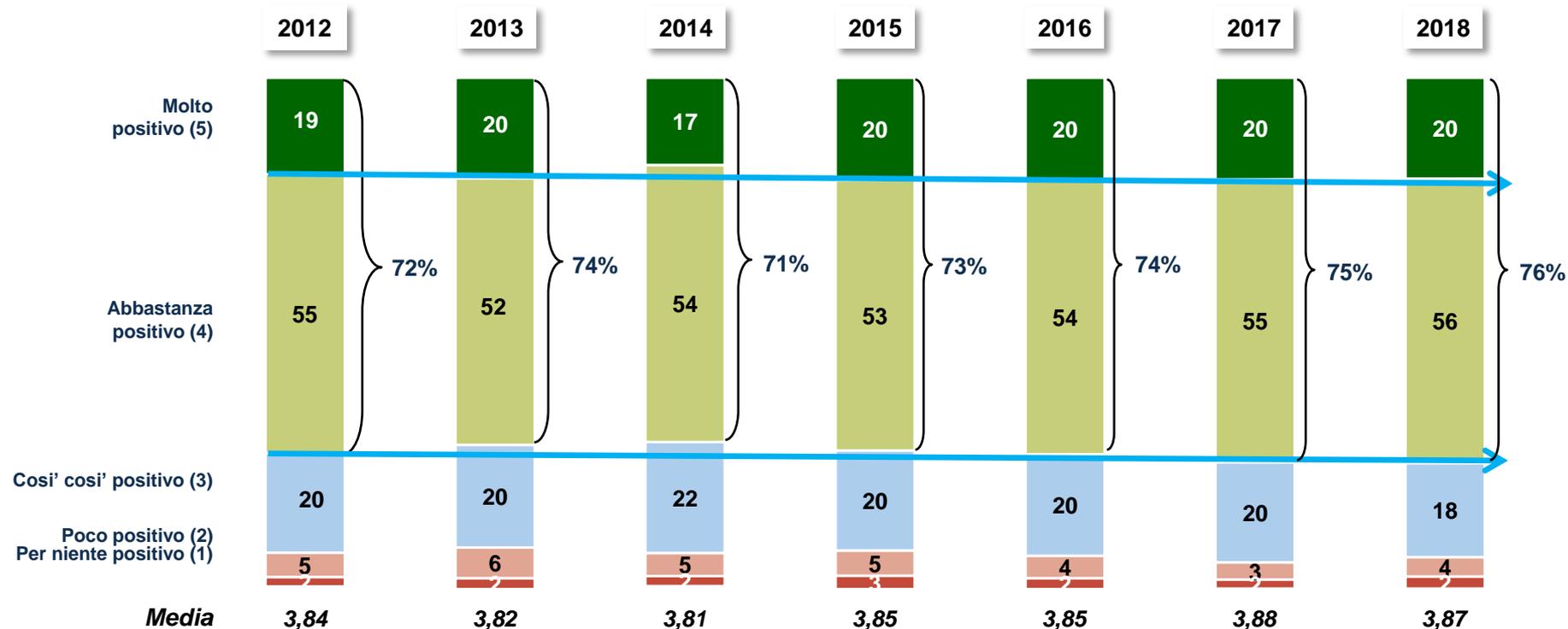


= 100%

# Valutazione del quotidiano come mezzo di informazione

«Pensa ora al quotidiano per come è fatto oggi e per tutto quello che ti può offrire come mezzo di informazione. Come lo valuti?»

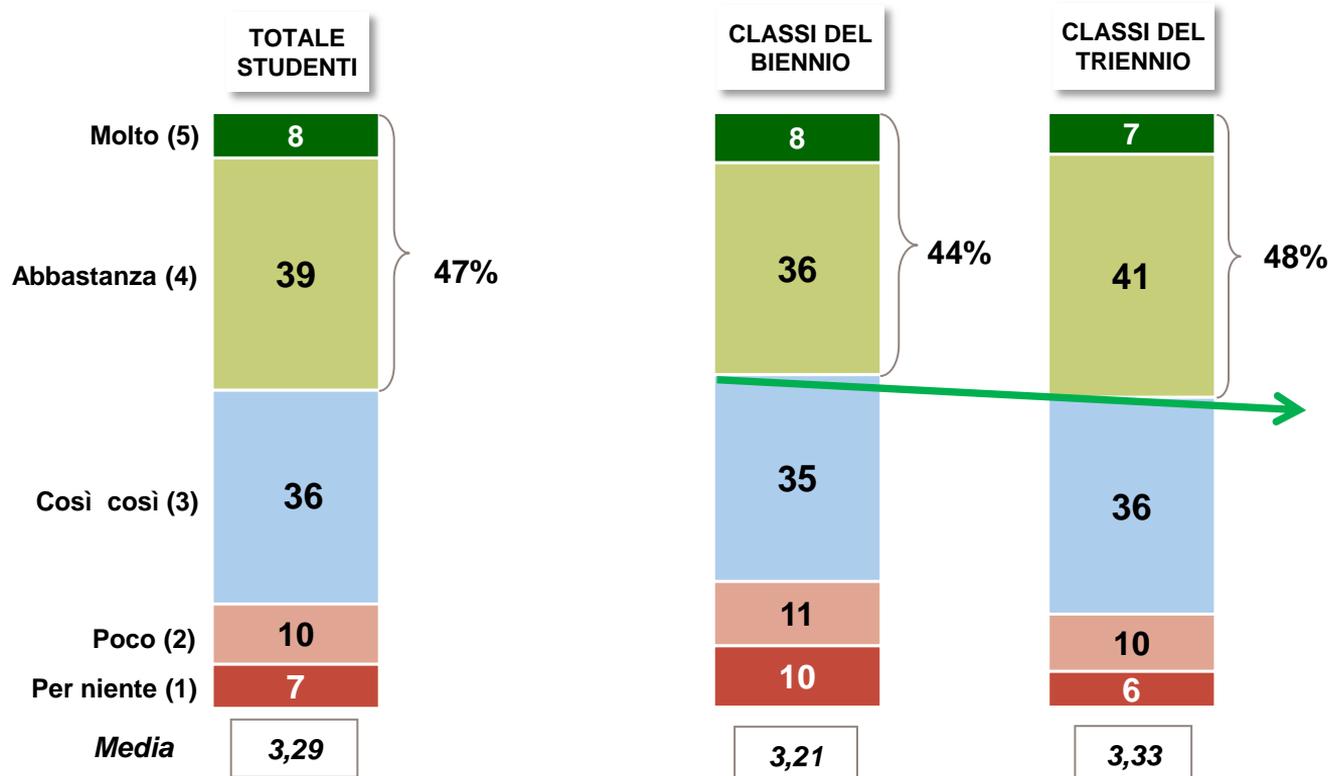
Base: Totale Studenti (trend)



# Soddisfazione per il quotidiano prima dell'iniziativa

“Prima di questa esperienza eri soddisfatto della lettura di un quotidiano?”

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 († 6429)

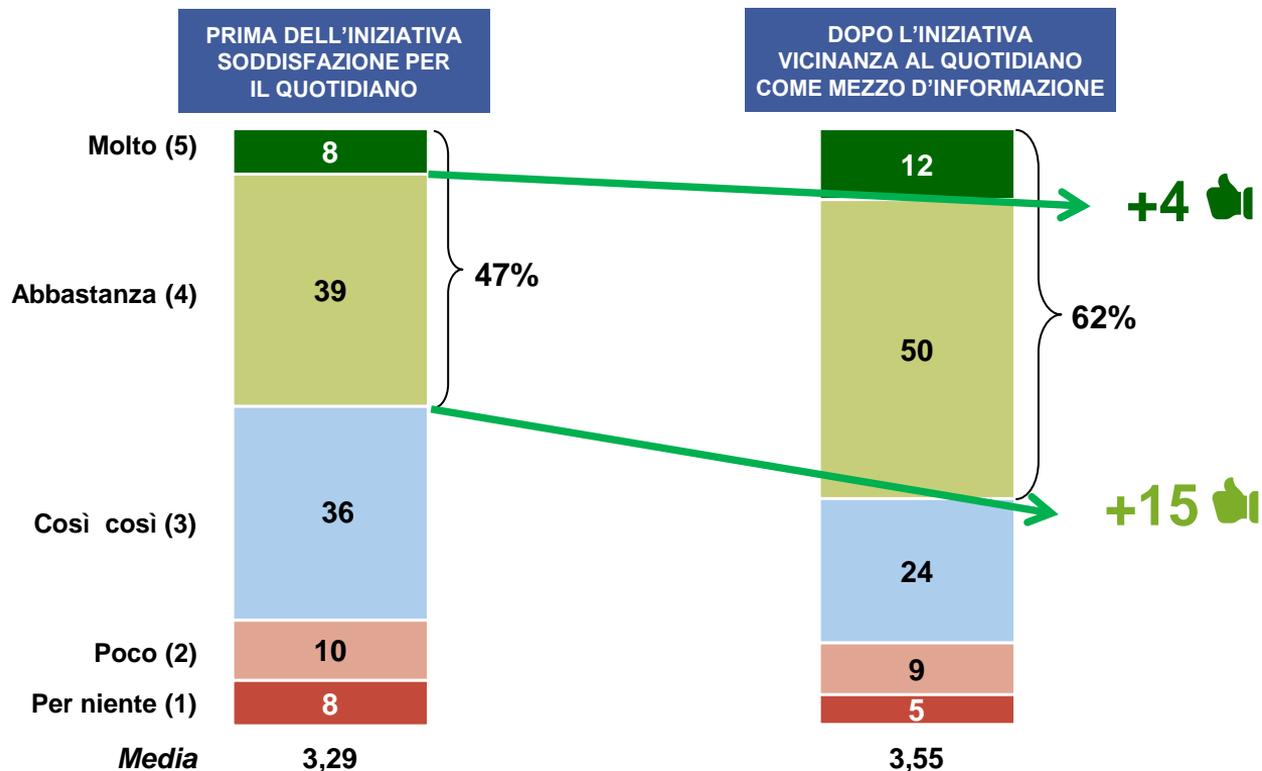


# Valutazioni del quotidiano prima e dopo l'iniziativa

“Prima di questa esperienza eri soddisfatto della lettura di un quotidiano?”

“Al termine di questa iniziativa quanto senti di esserti avvicinato al quotidiano come mezzo di informazione?”

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)

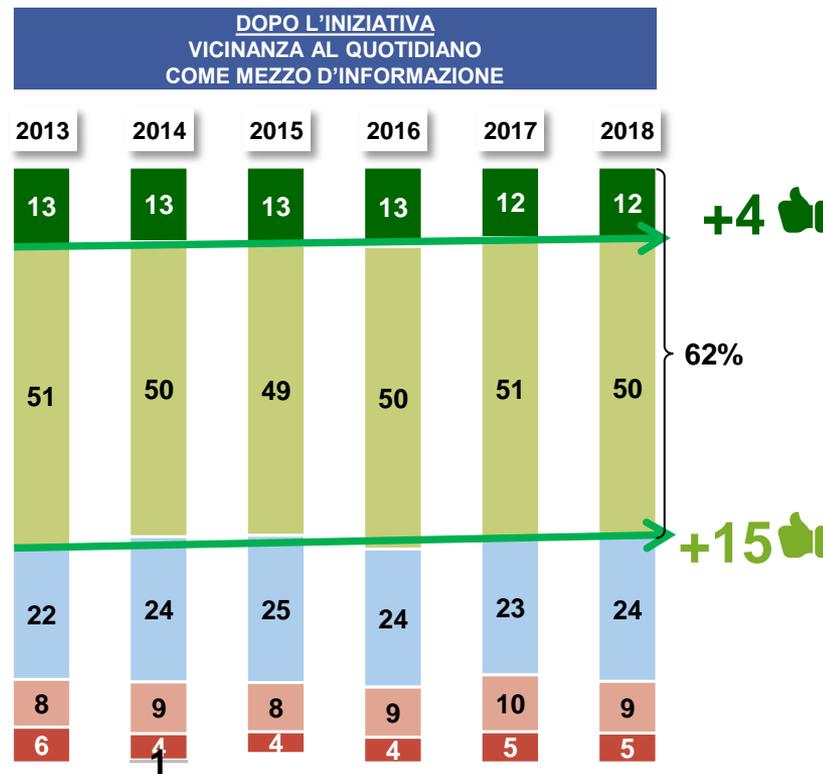
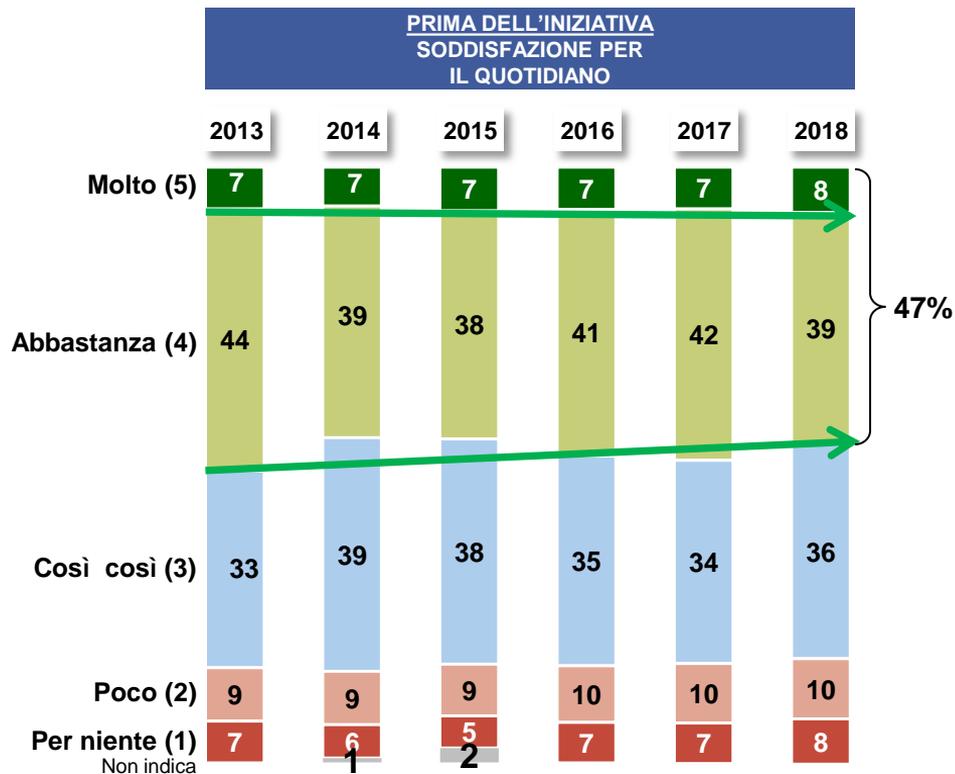


# Valutazioni del quotidiano prima e dopo l'iniziativa: trend

"Prima di questa esperienza eri soddisfatto della lettura di un quotidiano?"

"Al termine di questa iniziativa quanto senti di esserti avvicinato al quotidiano come mezzo di informazione?"

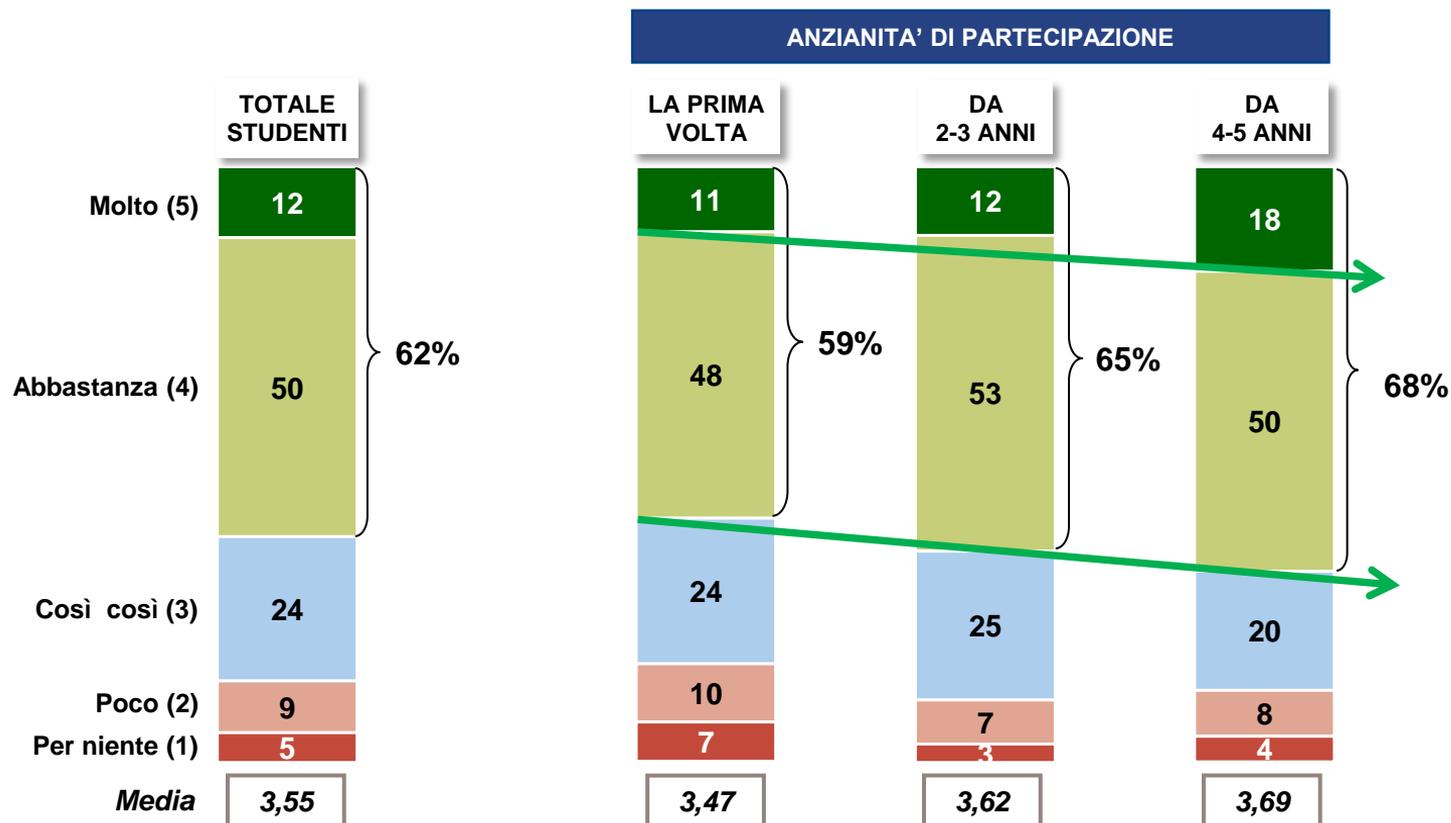
Base: Totale Studenti (trend)



# Vicinanza al quotidiano come mezzo d'informazione dopo l'iniziativa "Il Quotidiano in Classe"

"Al termine di questa iniziativa quanto senti di esserti avvicinato al quotidiano come mezzo di informazione?"

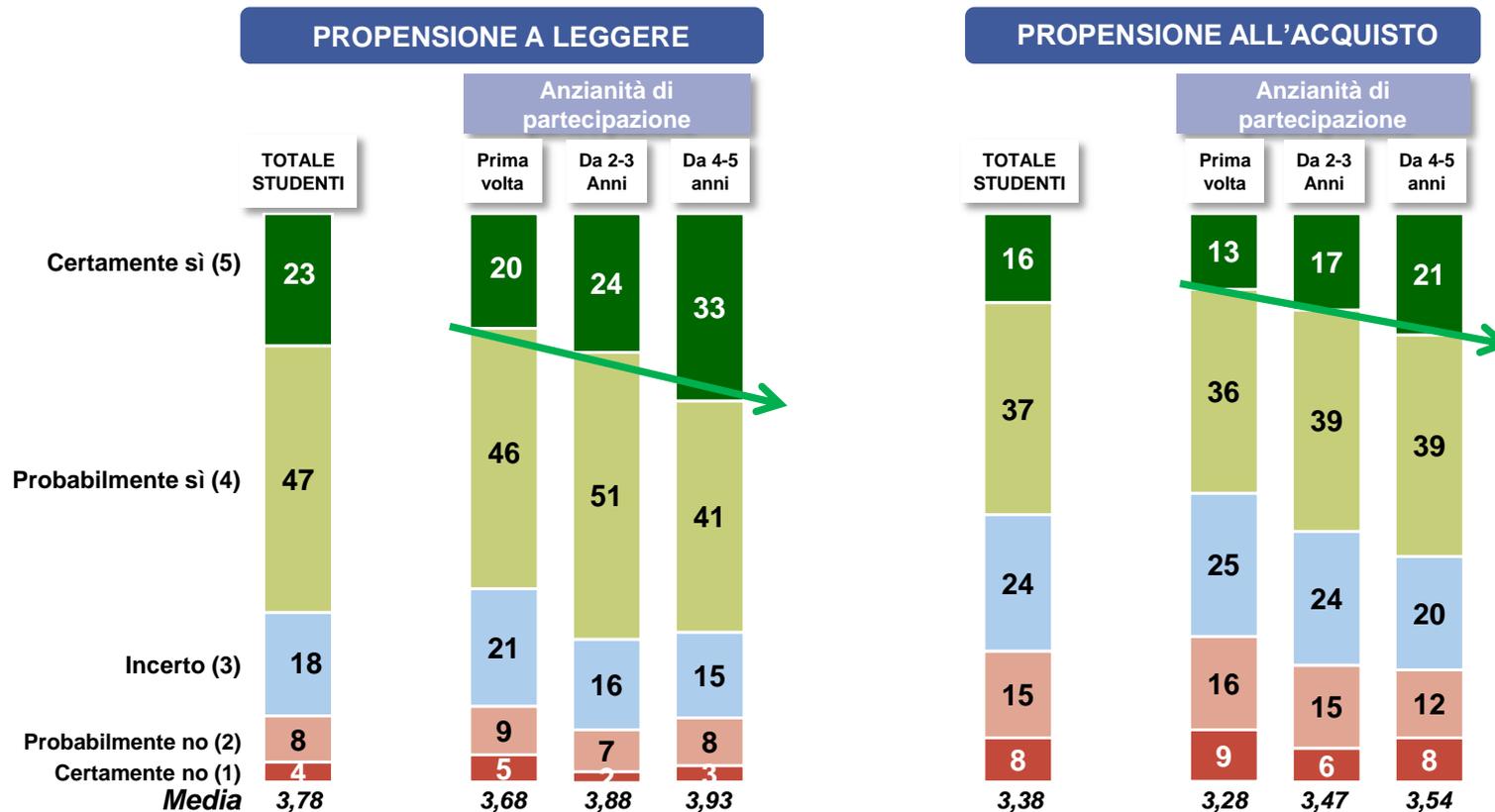
Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( † 6429)



# Propensione alla lettura e all'acquisto di quotidiani

“Sei propenso, nell’ immediato futuro, a leggere/comprare, un quotidiano?”

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 († 6429)



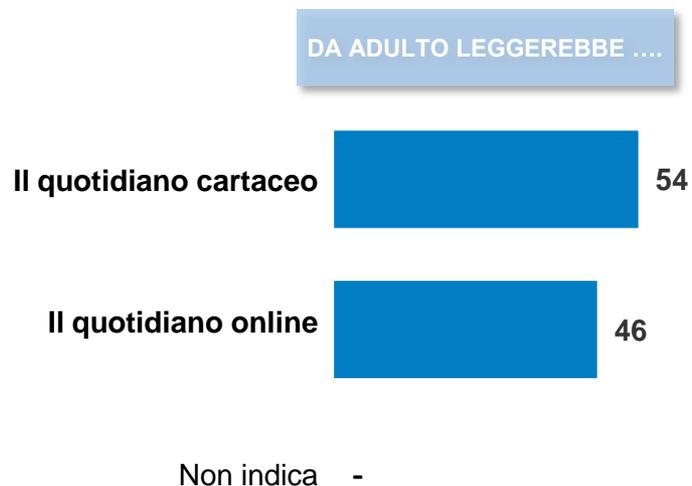
# Formato del quotidiano che userà «da grande»

«In generale “da adulto” pensi che leggeresti il quotidiano nella sua forma cartacea o nella versione digitale, sul tuo table t?»



Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)

	2013	2014	2015	2016	2017
Il quotidiano cartaceo	44	49	52	61	53
Il quotidiano online	50	49	45	39	47
Non indica	6	2	3	-	-

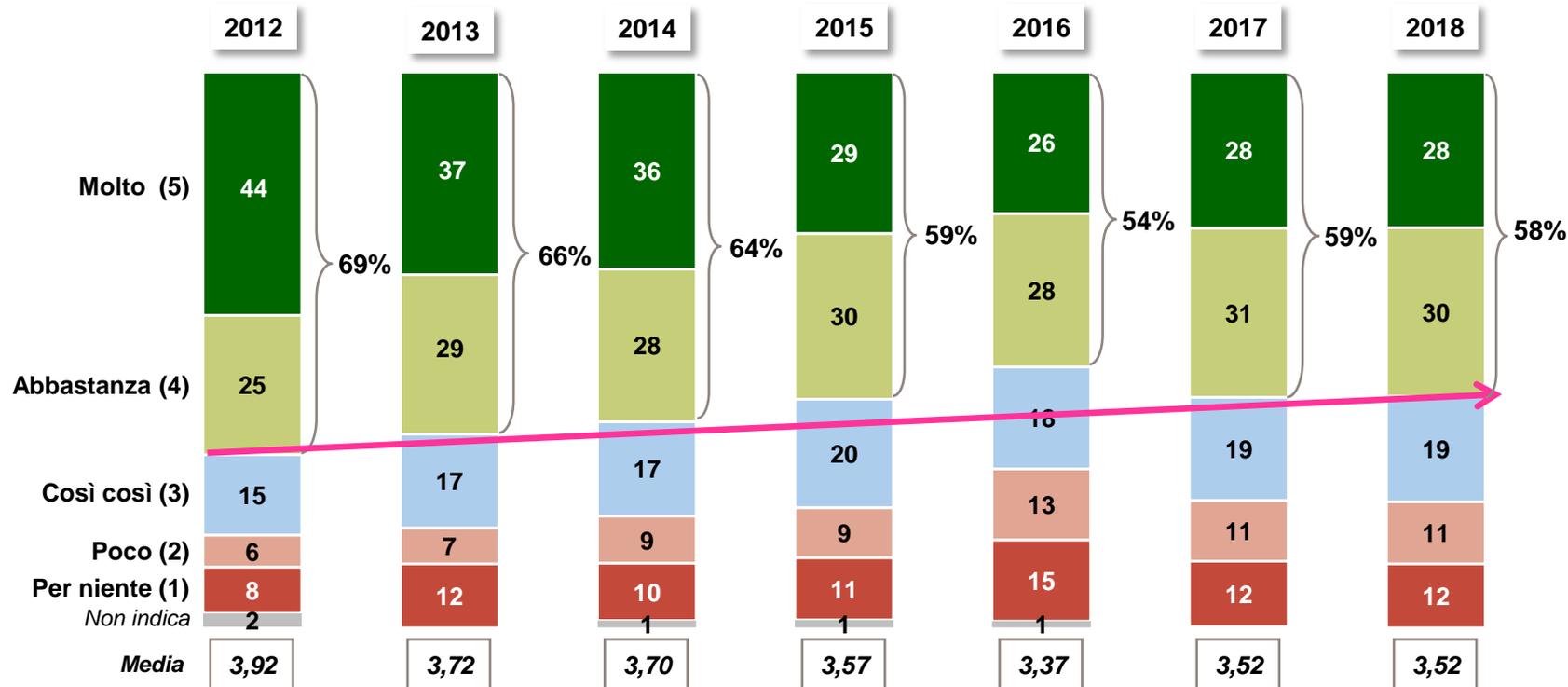


	NON ESPOSTI	ESPOSTI
Il quotidiano cartaceo	42	64
Il quotidiano online	58	36
Non indica	-	-

# Gradimento per una futura edizione dell'iniziativa su Tablet anziché su carta

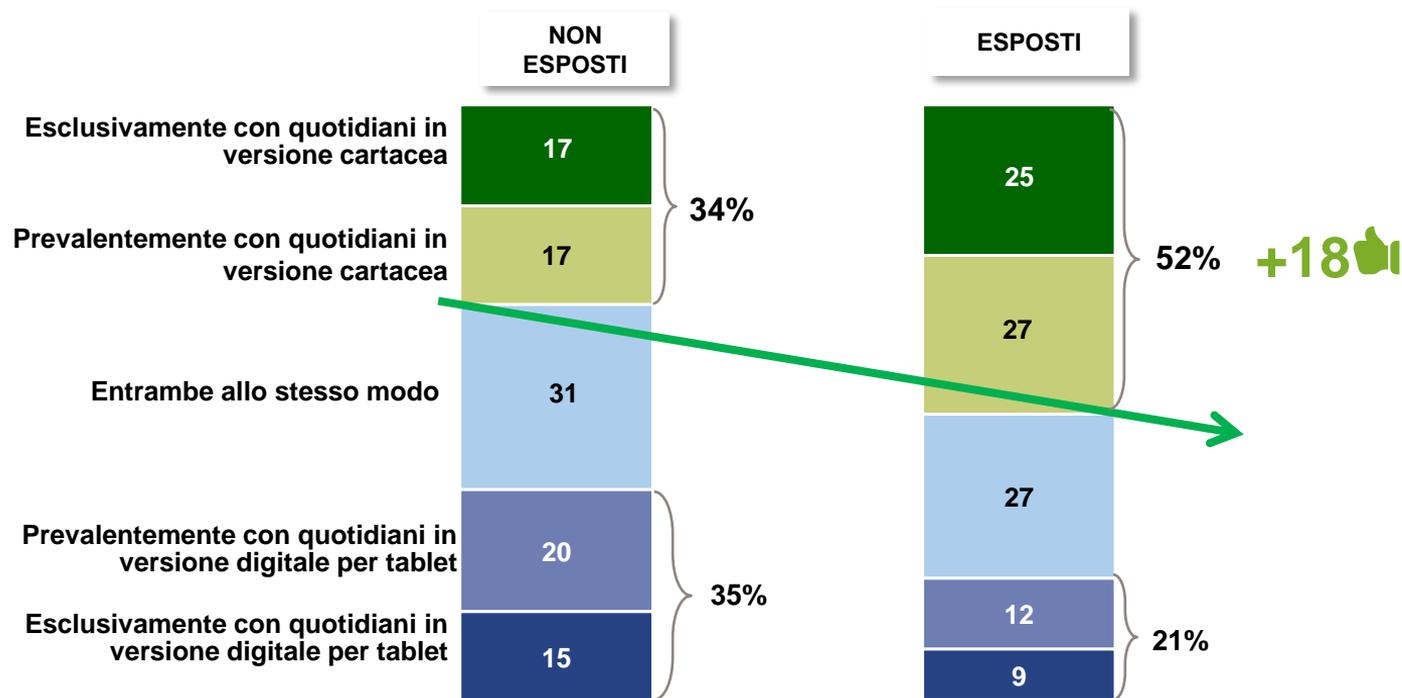
«In futuro ti piacerebbe poter seguire l'iniziativa «Il Quotidiano in Classe» leggendo i quotidiani non di carta, ma in versione digitale?»

Base: Totale Studenti (trend)



# «Il Quotidiano in Classe»: versione digitale vs cartacea

«Nel complesso, preferiresti che in futuro l'iniziativa il quotidiano in classe fosse condotta con quotidiani in versione cartacea o con quotidiani in versione digitale per tablet?»





# Il rapporto dei ragazzi con i mezzi di informazione



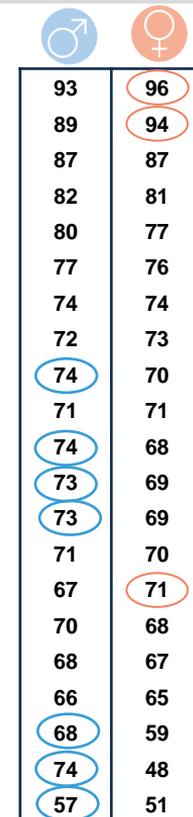
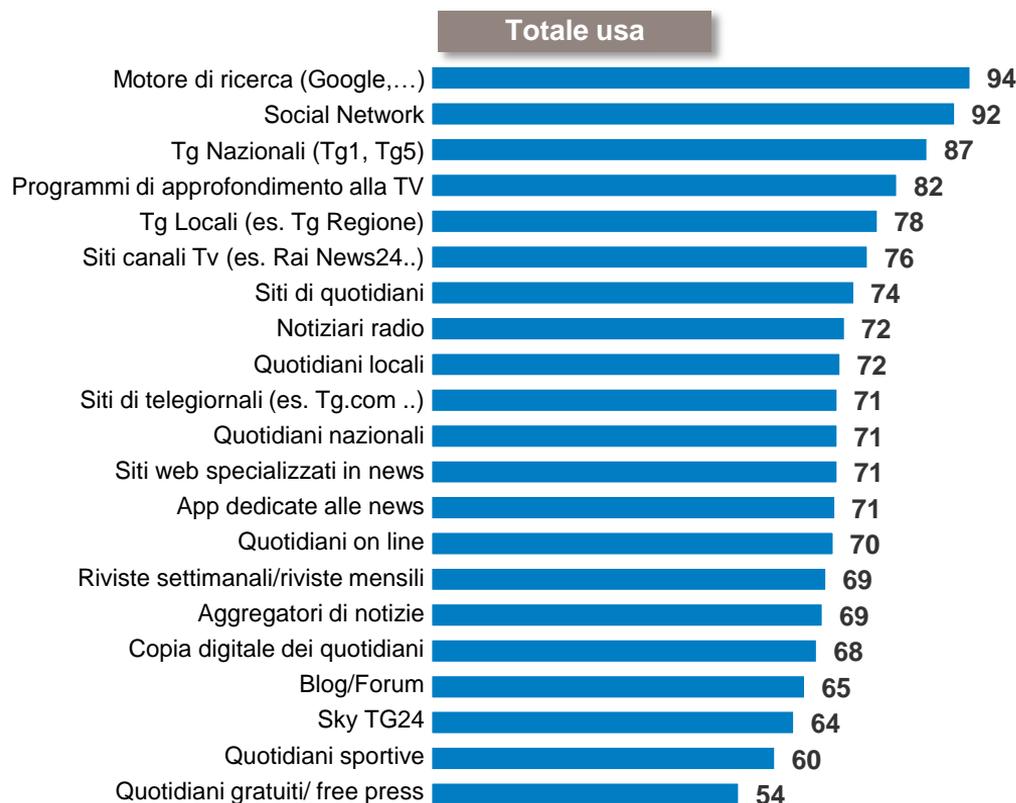
# Uso nella settimana dei vari mezzi di informazione



«Nella vita di tutti i giorni abbiamo a disposizione vari mezzi da guardare/leggere e sentire, in momenti diversi, per passare piacevolmente del tempo, per rilassarci ma anche per seguire i nostri interessi e per informarci. Per ciascuno dei mezzi presenti in questo elenco indica quanto spesso li usi nel corso di una settimana per raccogliere informazioni di attualità, notizie, annunci»

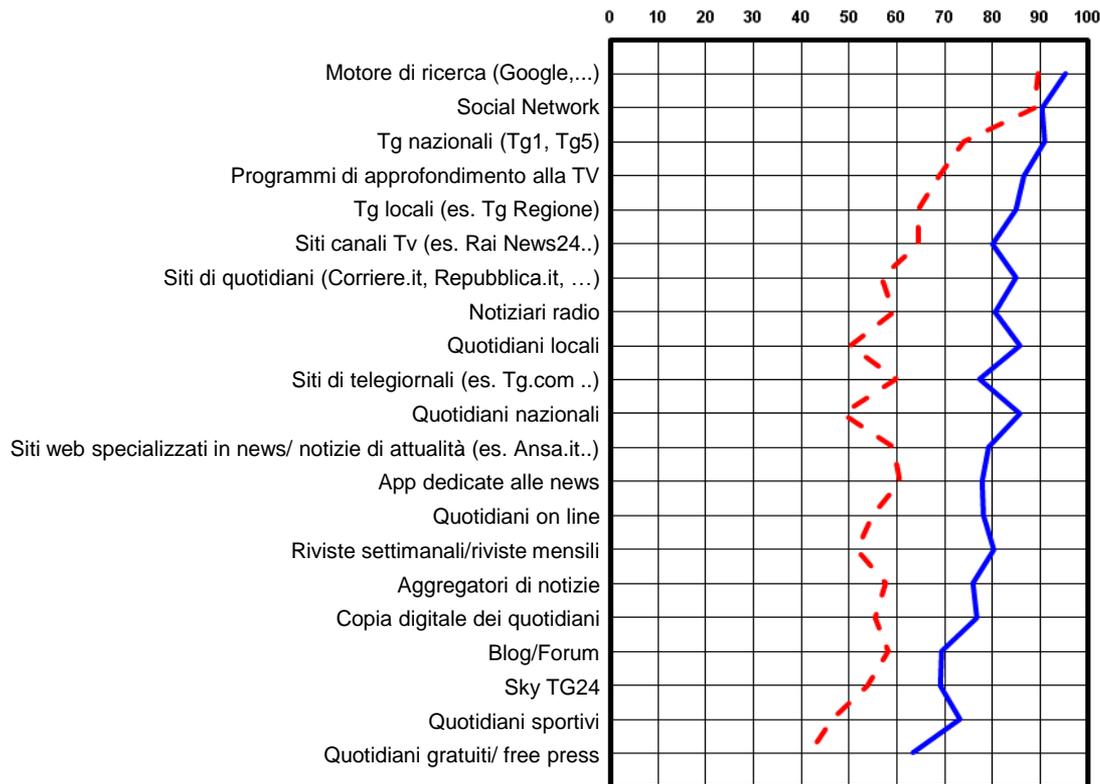
Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 (♂ 6429)

2013	2014	2015	2016	2017
n.r.	n.r.	n.r.	95	95
n.r.	n.r.	94	92	91
n.r.	n.r.	92	87	88
85	86	83	80	82
n.r.	n.r.	79	78	80
n.r.	n.r.	n.r.	73	77
n.r.	n.r.	n.r.	70	73
72	69	71	65	72
83	79	75	71	72
n.r.	n.r.	n.r.	67	72
80	81	79	70	72
n.r.	n.r.	n.r.	69	72
n.r.	n.r.	n.r.	68	71
69	68	69	66	70
n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	68
n.r.	n.r.	n.r.	69	71
n.r.	n.r.	n.r.	62	67
n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	67
n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.
n.r.	n.r.	62	57	59
56	51	45	53	54



# Uso nella settimana dei vari mezzi di informazione analisi «esposti» vs «non esposti»

«Nella vita di tutti i giorni abbiamo a disposizione vari mezzi da guardare/leggere e sentire, in momenti diversi, per passare piacevolmente del tempo, per rilassarci ma anche per seguire i nostri interessi e per informarci. Per ciascuno dei mezzi presenti in questo elenco indica quanto spesso li usi nel corso di una settimana per raccogliere informazioni di attualità, notizie, annunci»



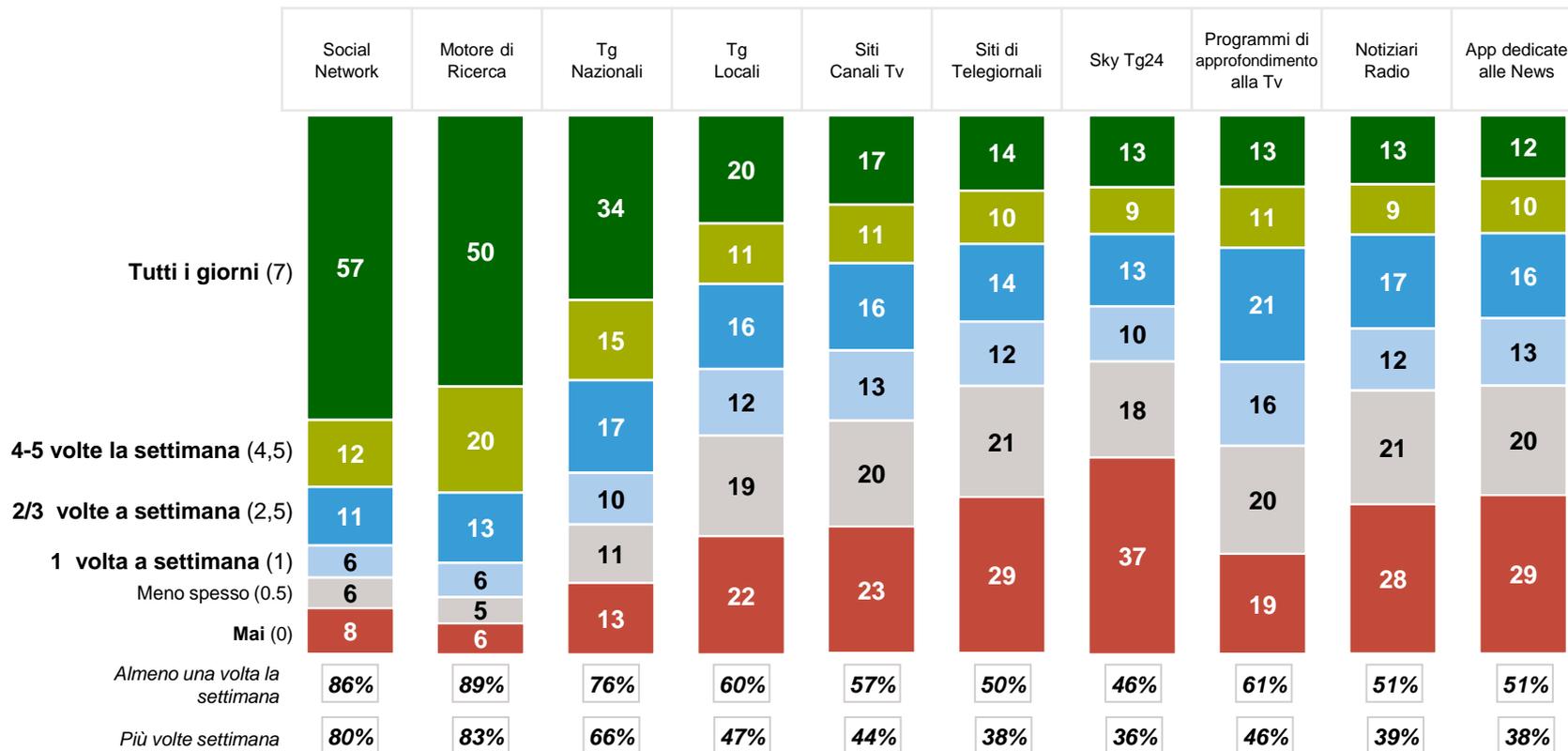
Totale usa

— Esposti  
- - Non esposti

# Mezzi di informazione: tassi di visite presso gli studenti (I)

«Nella vita di tutti i giorni abbiamo a disposizione vari mezzi da guardare/leggere e sentire, in momenti diversi, per passare piacevolmente del tempo, per rilassarci ma anche per seguire i nostri interessi e per informarci. Per ciascuno dei mezzi presenti in questo elenco indica quanto spesso li usi nel corso di una settimana per raccogliere informazioni di attualità, notizie, annunci»

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 († 6429)

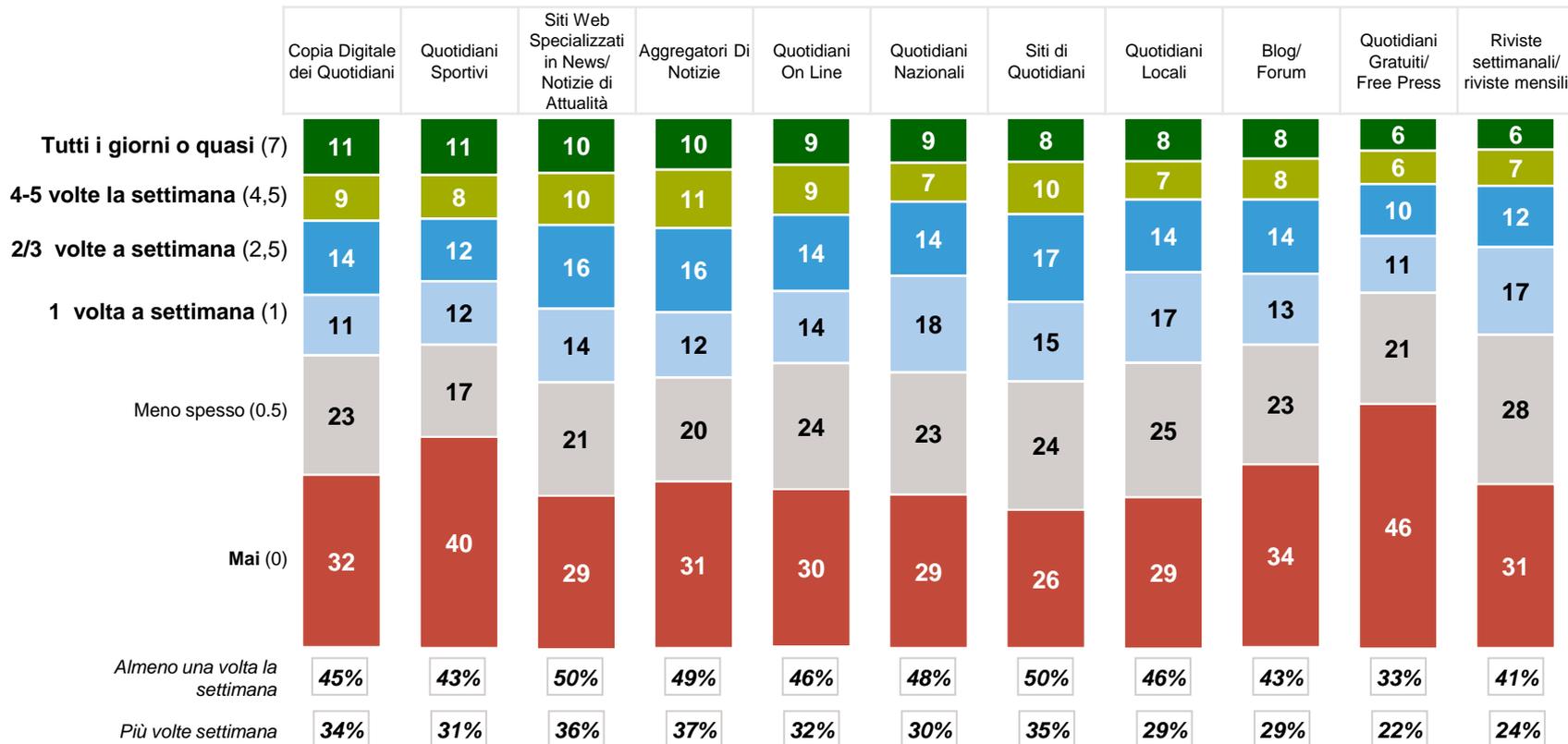


# Mezzi di informazione: tassi di visite presso gli studenti (II)



«Nella vita di tutti i giorni abbiamo a disposizione vari mezzi da guardare/leggere e sentire, in momenti diversi, per passare piacevolmente del tempo, per rilassarci ma anche per seguire i nostri interessi e per informarci. Per ciascuno dei mezzi presenti in questo elenco indica quanto spesso li usi nel corso di una settimana per raccogliere informazioni di attualità, notizie, annunci»

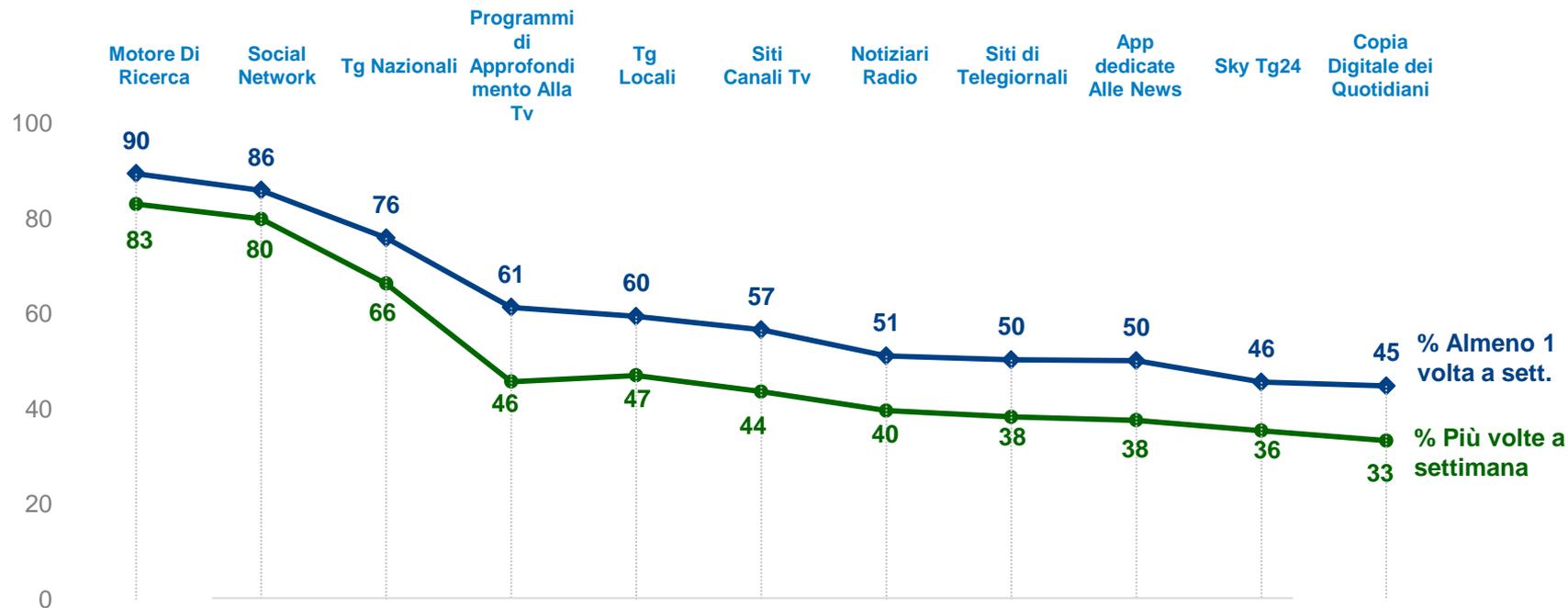
Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)



# Frequenza d'uso nella settimana dei vari mezzi di informazione: ranking

«Nella vita di tutti i giorni abbiamo a disposizione vari mezzi da guardare/leggere e sentire, in momenti diversi, per passare piacevolmente del tempo, per rilassarci ma anche per seguire i nostri interessi e per informarci. Per ciascuno dei mezzi presenti in questo elenco indica quanto spesso li usi nel corso di una settimana per raccogliere informazioni di attualità, notizie, annunci»

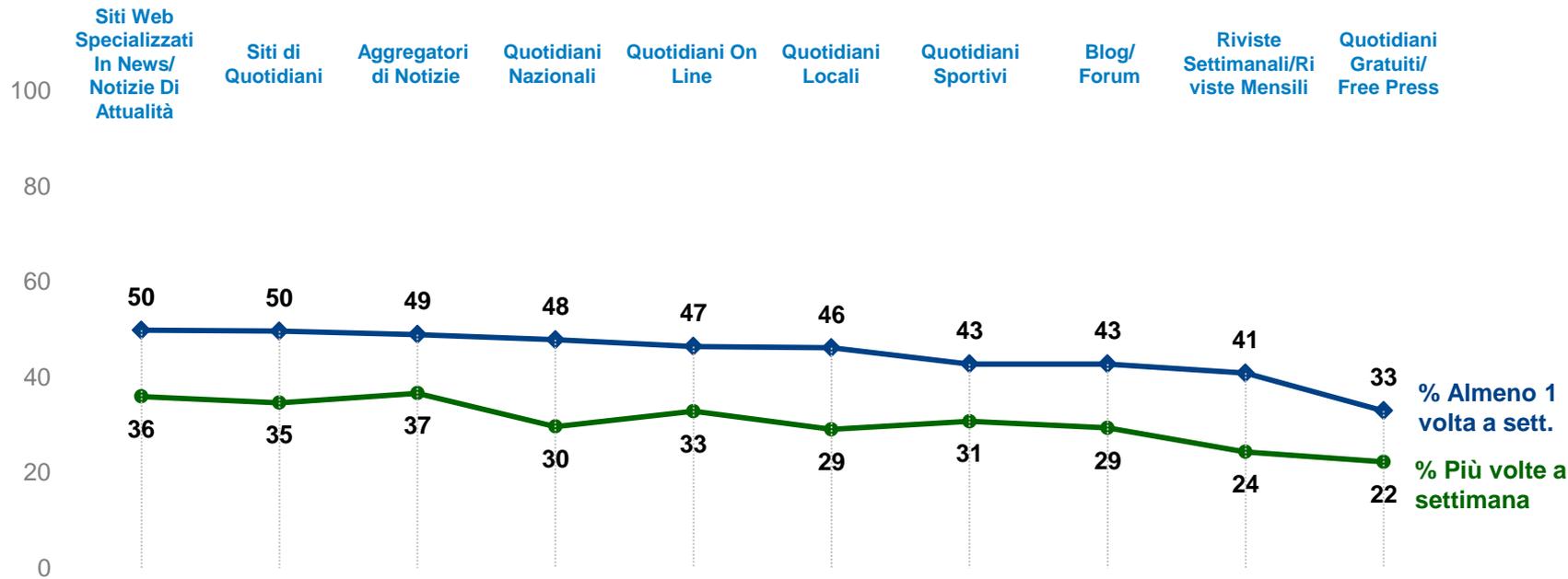
Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)



# Frequenza d'uso nella settimana dei vari mezzi di informazione: ranking

«Nella vita di tutti i giorni abbiamo a disposizione vari mezzi da guardare/leggere e sentire, in momenti diversi, per passare piacevolmente del tempo, per rilassarci ma anche per seguire i nostri interessi e per informarci. Per ciascuno dei mezzi presenti in questo elenco indica quanto spesso li usi nel corso di una settimana per raccogliere informazioni di attualità, notizie, annunci»

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 (↑ 6429)



# Frequenza d'uso dei vari mezzi con finalità informativa

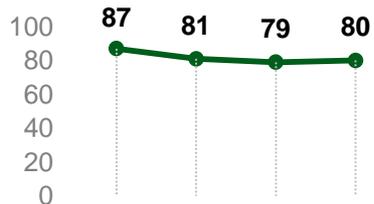
«Nella vita di tutti i giorni abbiamo a disposizione vari mezzi da guardare/leggere e sentire, in momenti diversi, per passare piacevolmente del tempo, per rilassarci ma anche per seguire i nostri interessi e per informarci. Per ciascuno dei mezzi presenti in questo elenco indica quanto spesso li usi nel corso di una settimana per **raccogliere informazioni di attualità, notizie, annunci**»

DATI TREND

## %Più volte a settimana



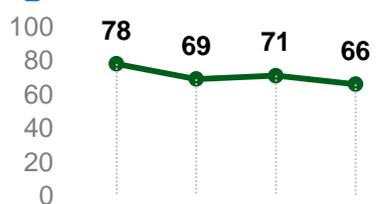
### Social Network



Almeno 1 volta a sett.



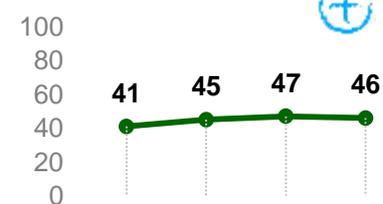
### Tg Nazionali



Almeno 1 volta a sett.



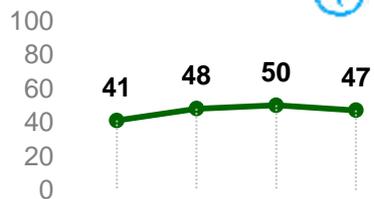
### Approfondimento televisivo



Almeno 1 volta a sett.



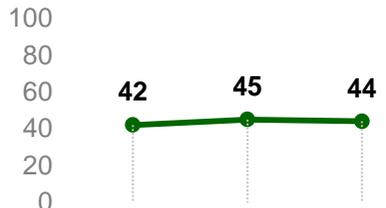
### TG Locali



Almeno 1 volta a sett.



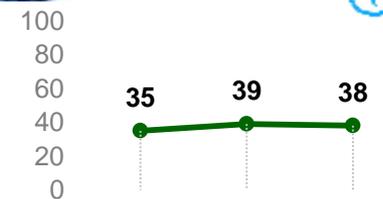
### Siti canali TV



Almeno 1 volta a sett.



### Siti di telegiornali

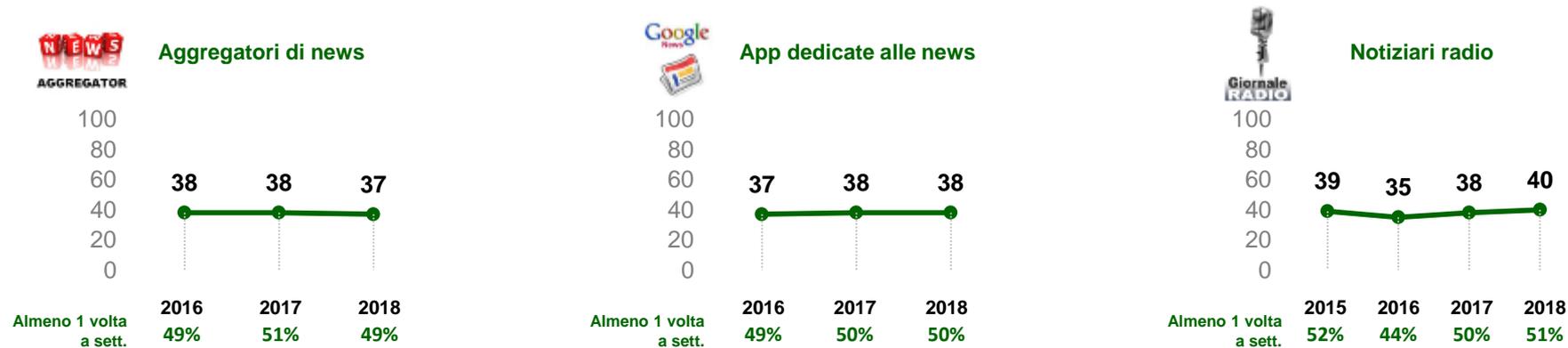


Almeno 1 volta a sett.

# Frequenza d'uso dei vari mezzi con finalità informativa

«Nella vita di tutti i giorni abbiamo a disposizione vari mezzi da guardare/leggere e sentire, in momenti diversi, per passare piacevolmente del tempo, per rilassarci ma anche per seguire i nostri interessi e per informarci. Per ciascuno dei mezzi presenti in questo elenco indica quanto spesso li usi nel corso di una settimana per **raccogliere informazioni di attualità, notizie, annunci**»

## %Più volte a settimana



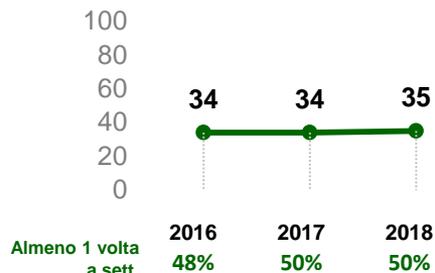
# Frequenza d'uso dei vari mezzi con finalità informativa

«Nella vita di tutti i giorni abbiamo a disposizione vari mezzi da guardare/leggere e sentire, in momenti diversi, per passare piacevolmente del tempo, per rilassarci ma anche per seguire i nostri interessi e per informarci. Per ciascuno dei mezzi presenti in questo elenco indica quanto spesso li usi nel corso di una settimana per **raccogliere informazioni di attualità, notizie, annunci**»

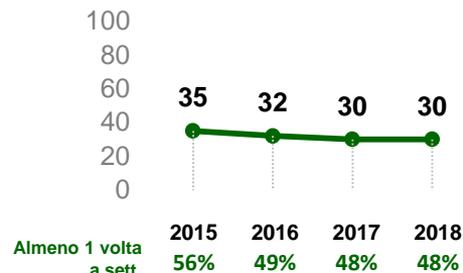
## %Più volte a settimana



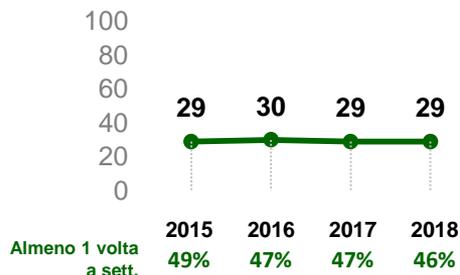
### Siti di quotidiani



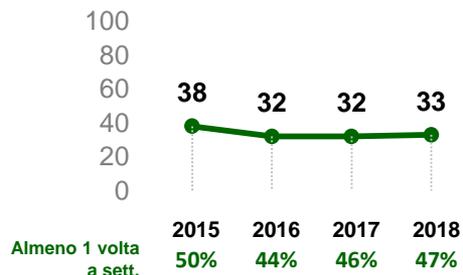
### Quotidiani nazionali



### Quotidiani locali



### Quotidiani online



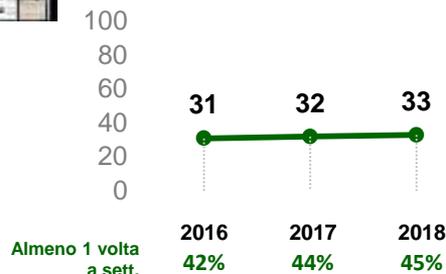
# Frequenza d'uso dei vari mezzi con finalità informativa

«Nella vita di tutti i giorni abbiamo a disposizione vari mezzi da guardare/leggere e sentire, in momenti diversi, per passare piacevolmente del tempo, per rilassarci ma anche per seguire i nostri interessi e per informarci. Per ciascuno dei mezzi presenti in questo elenco indica quanto spesso li usi nel corso di una settimana per **raccogliere informazioni di attualità, notizie, annunci**»

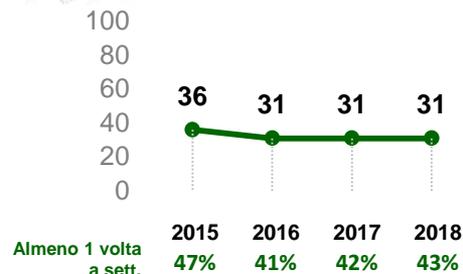
## %Più volte a settimana



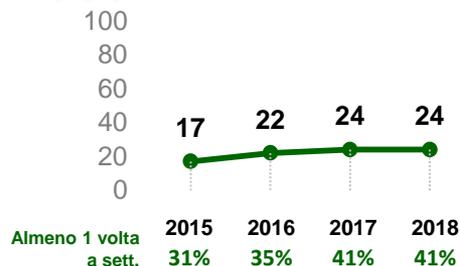
### Copia digitale quotidiani



### Quotidiani sportivi

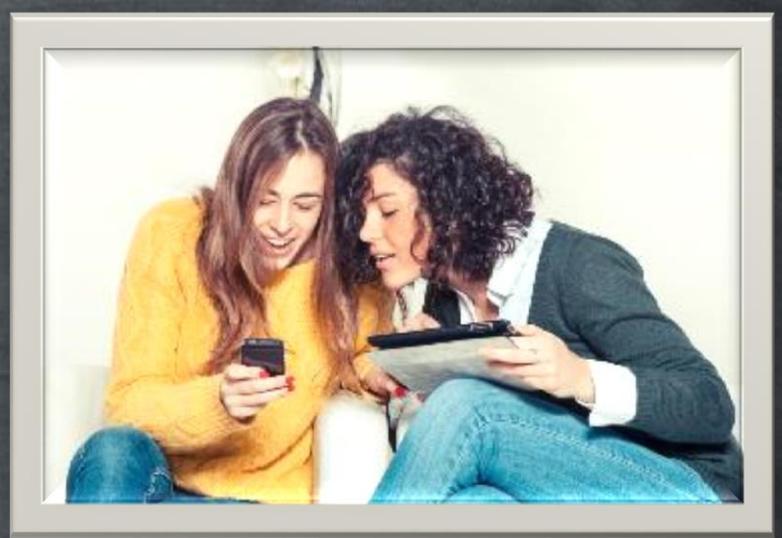


### Riviste settimanali/ mensili



### Free press





## **Il rapporto dei ragazzi con i mezzi di informazione e le notizie: criteri guida, fonti usate**



# Tipologia di notizia

«Quali sono, secondo te, gli elementi necessari perché un fatto diventi "notizia» (indica tutti quelli che ritieni importanti)?»  
«Quale tipologia di notizia commenti con i tuoi amici? (indica tutte quelle di cui ti capita di parlare con i tuoi amici)»

## Come un fatto diventa «notizia»?



## Notizie commentate dai ragazzi

2018 vs 2017



Le notizie di cronaca

53% Vs 64%



Le notizie sportive

50% Vs 53%



Le notizie di approfondimento

**NEW** 41%



Le notizie politiche

26% Vs 32%



Le notizie economiche

21% Vs 24%

Dom. F15-F09

# Criteri di scelta del canale attraverso cui informarsi

«Quando scegli dove informarti quale criterio usci per la scelta del canale? Quali criteri usi per giudicare affidabile una notizia?»

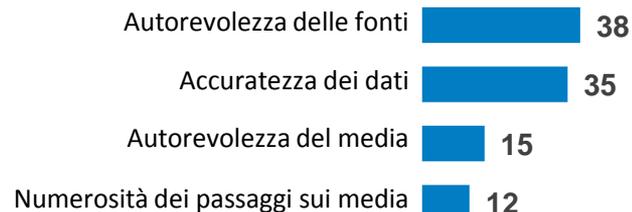
Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)

## Scelta del canale



## Giudizio di affidabilità

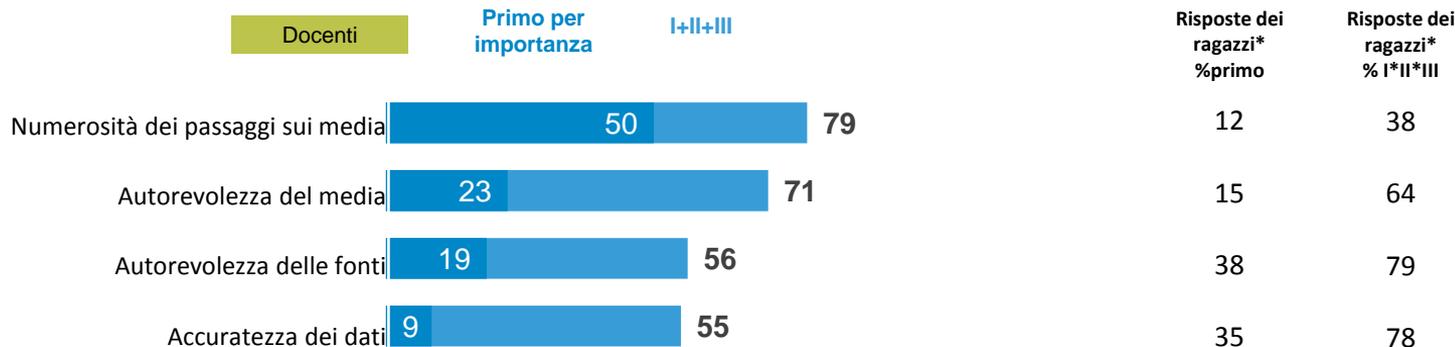
(primo criterio per importanza)



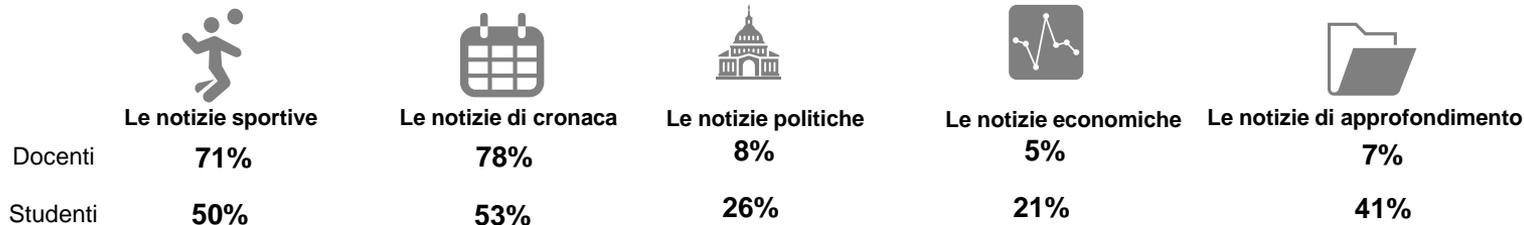
# Giudizio di affidabilità e i temi preferiti dai ragazzi

«Secondo lei i ragazzi su cosa si basano principalmente per giudicare affidabile una notizia?  
Quali tipi di notizie i ragazzi commentano spesso tra loro, secondo la sua opinione, esperienza personale?»

## Giudizio di affidabilità



## Notizie commentate dai ragazzi



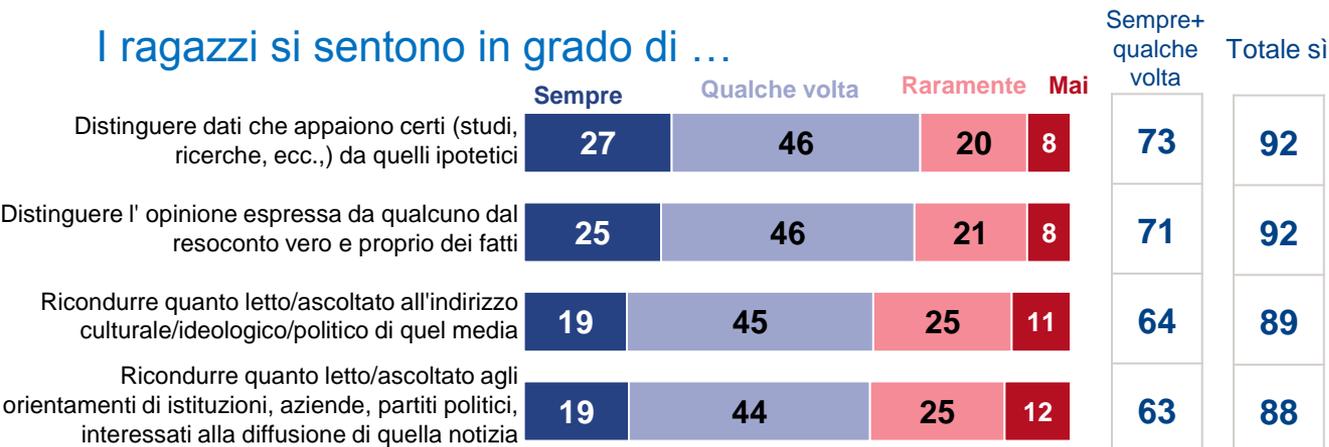
# Autovalutazione dei ragazzi sulle proprie capacità critiche nella lettura delle notizie



«Quando ascolti/leggi una notizia o un approfondimento riesci a ...? Quale tipologia di notizia commenti con i tuoi amici? Quali criteri usi per giudicare affidabile una notizia? Indica il primo più importante, poi il secondo e il terzo.»

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 (↓ 6.429)

## I ragazzi si sentono in grado di ...



## Studenti

Le tipologie di notizie che i ragazzi commentano più spesso tra loro



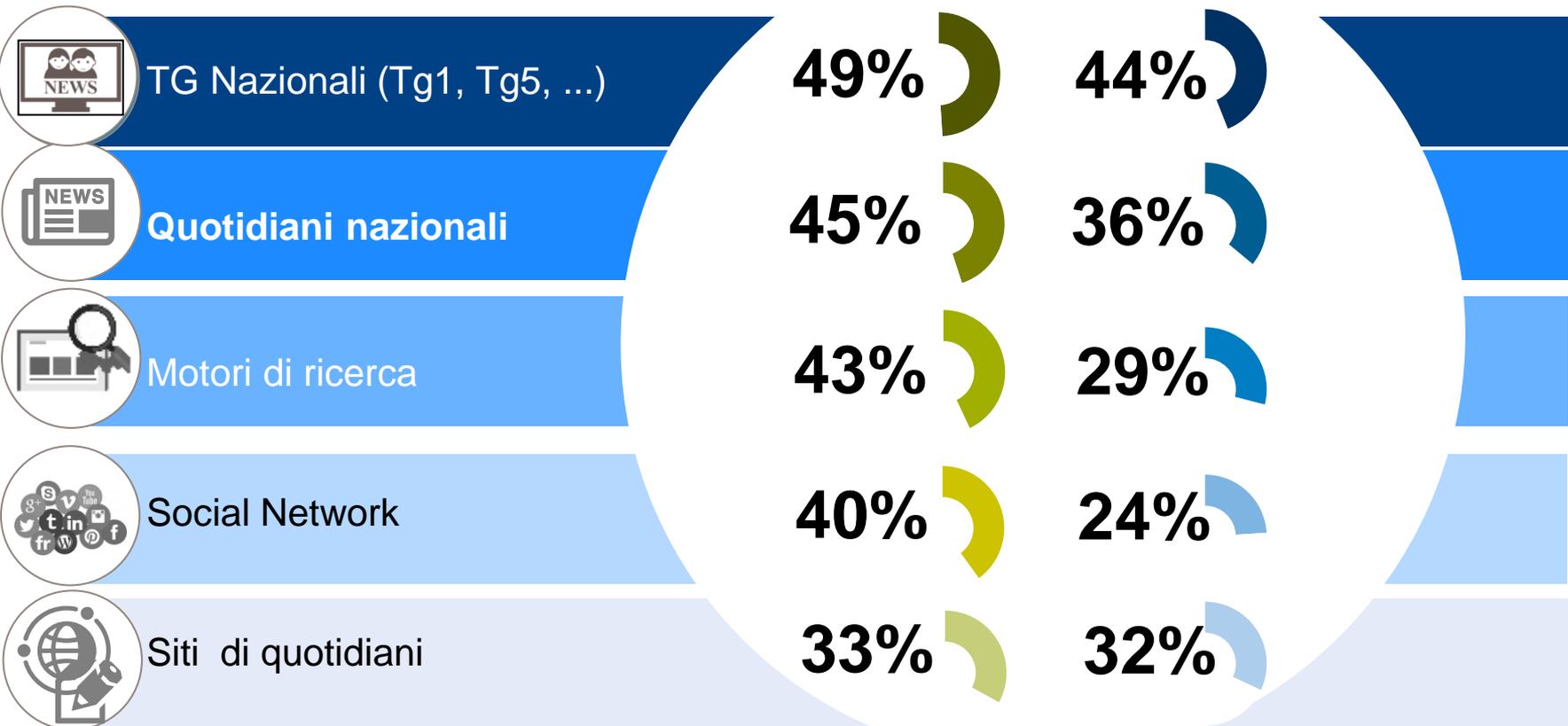
## Criteri usati dai ragazzi per giudicare affidabili le notizie



# Le top 5 delle fonti autorevoli per i ragazzi: il parere dei docenti e dei ragazzi a confronto

Docenti

Studenti





**Internet**



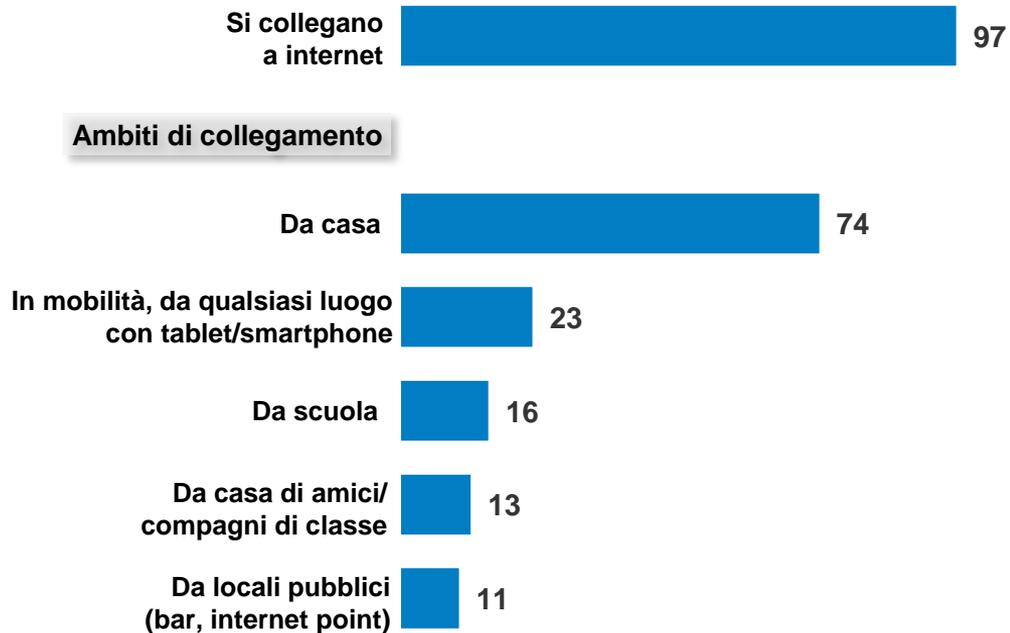
# Ambiti di collegamento ad Internet

«Ti capita di connetterti a internet?» «Da dove ti sei connesso ad Internet?»



Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)

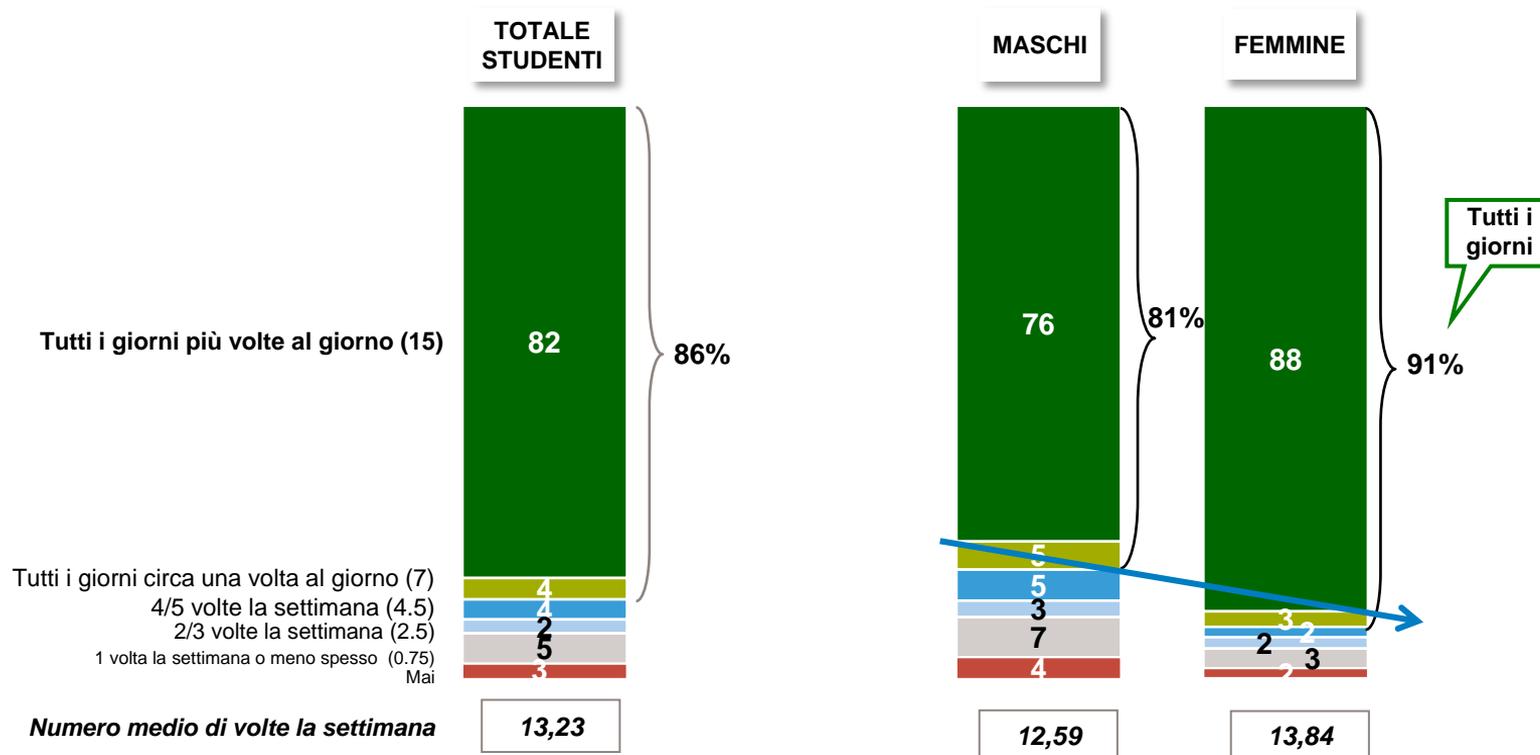
2013	2014	2015	2016	2017
100	99	100	98	98
78	73	68	75	77
35	52	38	26	29
16	23	19	10	16
14	21	18	8	16
8	16	14	8	13



# Frequenza di collegamento a Internet analisi per genere

“Ti capita di connetterti a internet? Quanto spesso?”

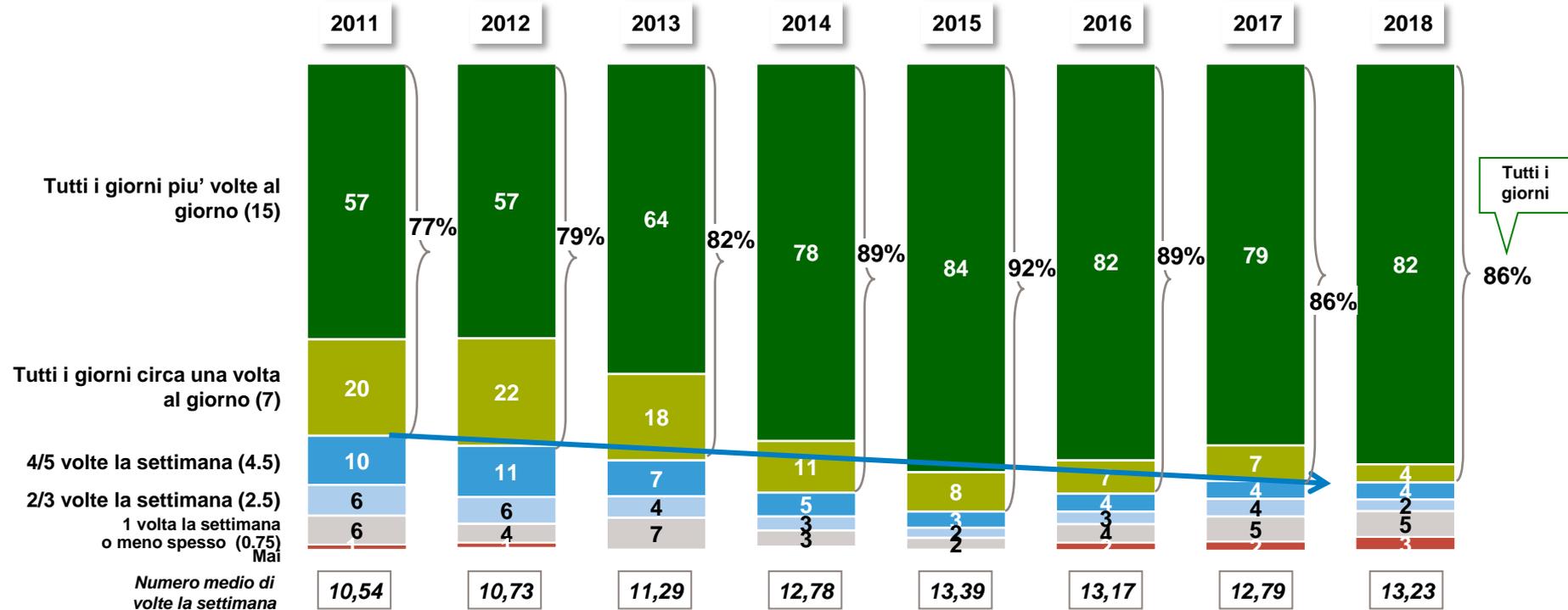
Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 († 6429)



# Frequenza di collegamento a Internet

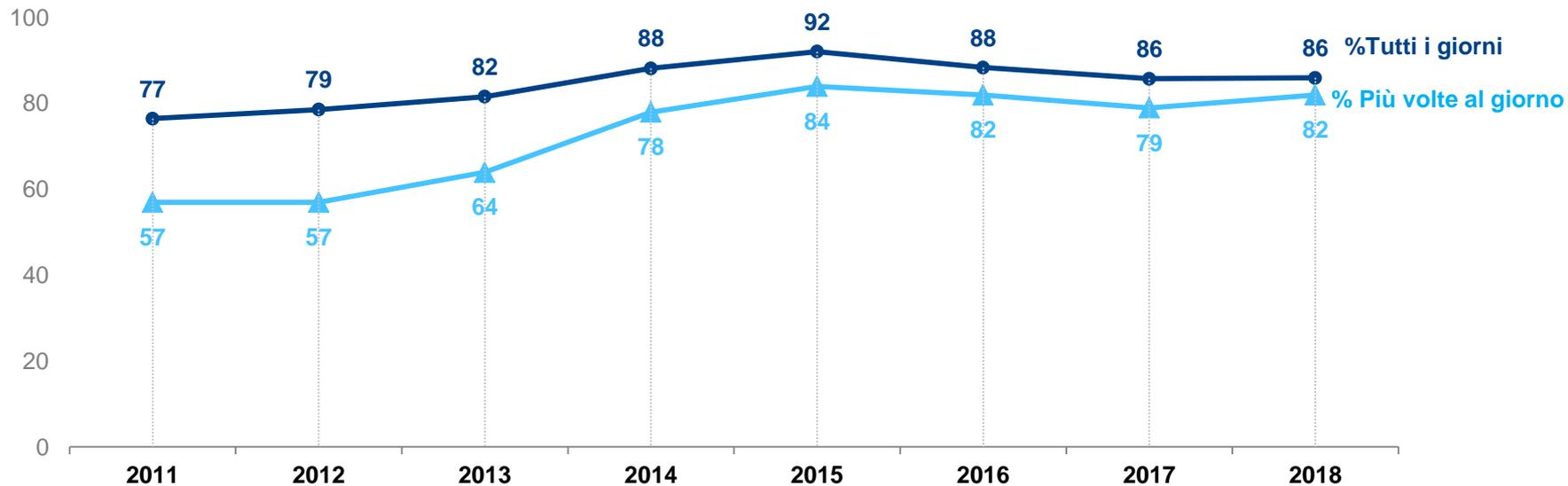
“Ti capita di connetterti a internet? Quanto spesso?”

DATI TREND



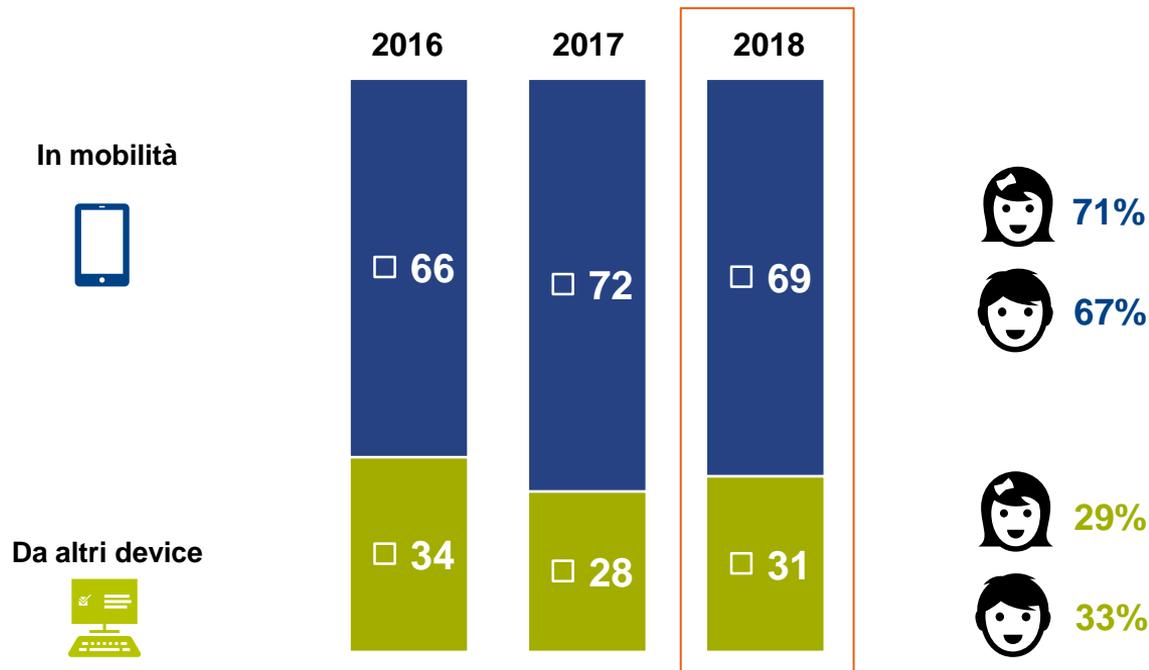
# Frequenza di collegamento a Internet

“Ti capita di connetterti a internet? Quanto spesso?”



# Incidenza del collegamento a Internet «in mobilità» sul totale tempo di collegamento

«Fatto 100 le volte che ti colleghi a internet, in che percentuale di volte lo fai in mobilità (da smartphone o tablet) e in che percentuale da altri device (pc fisso o pc portatile)?»

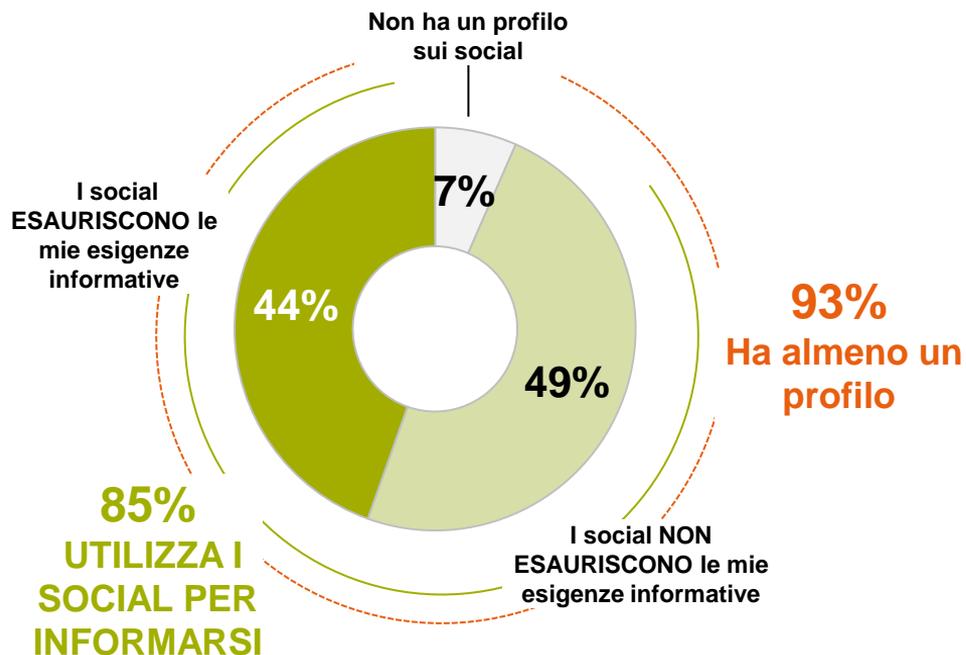


Nessuna sostanziale variazione rispetto all'anno precedente, né tra il totale campione, né tra maschi e femmine

# Le esigenze informative dei ragazzi attraverso i Social: esaustività o complementarietà rispetto ad altre fonti

«Hai un profilo su un social network?» «In genere le tue esigenze informative o di aggiornamento sono soddisfatte prevalentemente dai social o una volta informato sui social cerchi anche attraverso altre fonti?»  
«Ti capita di confrontare più siti/più canali di informazione che parlano della stessa notizia?»

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)



**77%\***

dei ragazzi confronta più siti/ canali di informazioni che parlano della stessa notizia

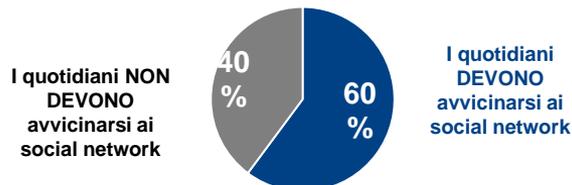
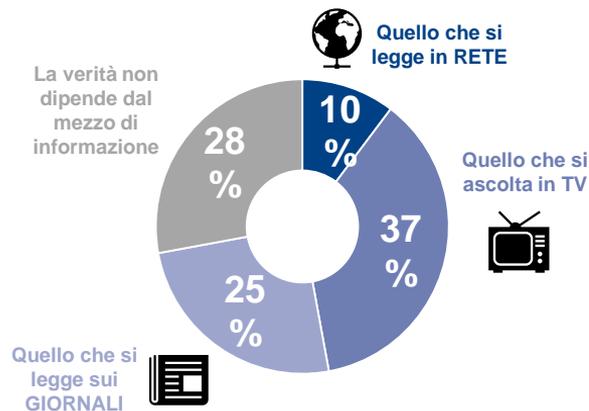
(\*spesso+qualche volta)

**Negli esposti rispetto ai non esposti questa attitudine è fortemente sopra media: +18**

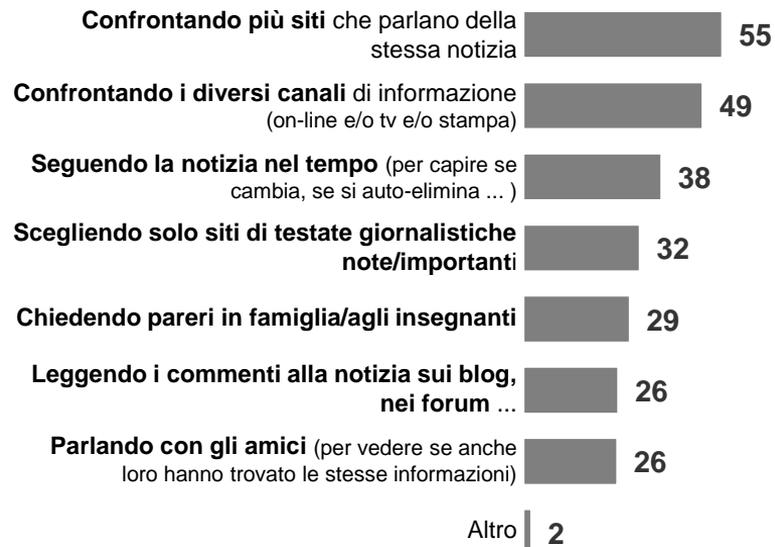
# Attendibilità delle fonti a confronto

«Sulla base della tua esperienza, è più veritiero quello che si legge in rete, quello che si ascolta in tv o quello che si legge sui giornali?» «Pensi che i siti dei quotidiani online debbano avvicinarsi all'impostazione dei social network oppure social network e siti dei quotidiani sono due canali di informazione chiusi e quindi è giusto che organizzino le notizie in modo diverso?» «Secondo te, come si può capire se una notizia che gira in rete è attendibile oppure no?»

## Fonti più attendibili



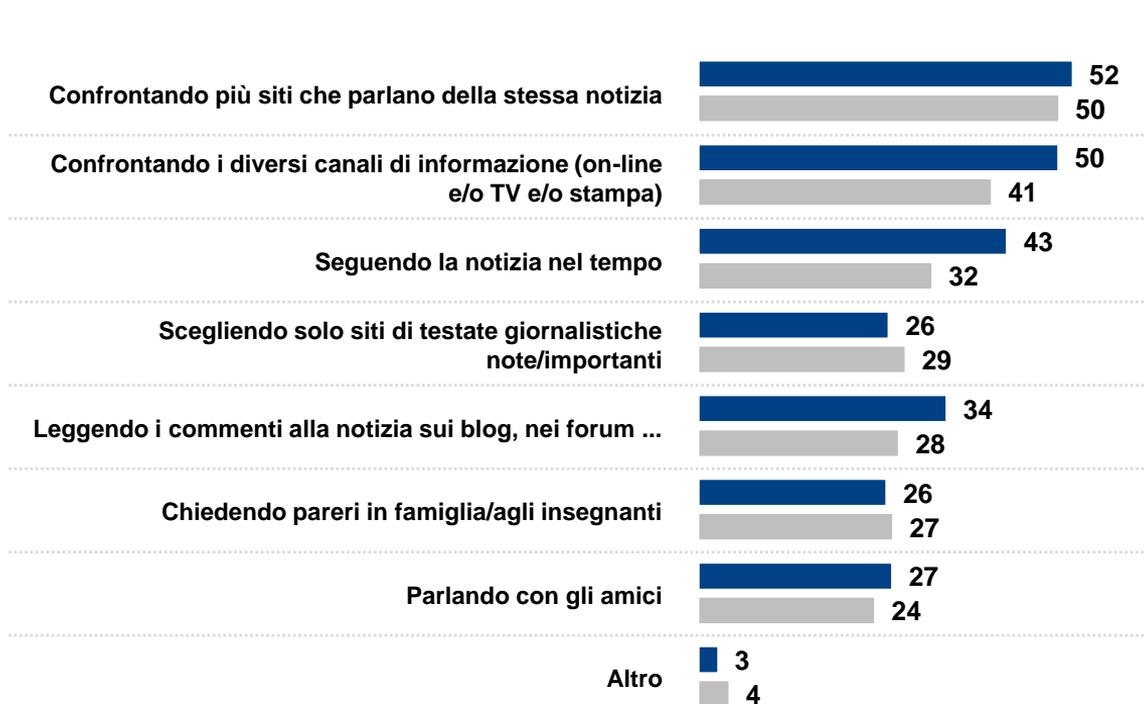
## Come capire l'attendibilità di una notizia



# Attendibilità delle fonti: «esposti» vs «non esposti»

«Secondo te, come si può capire se una notizia che gira in rete è attendibile oppure no?»

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 († 6429)



# Le esigenze informative dei ragazzi attraverso i Social

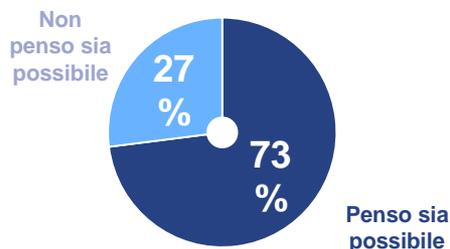
«Pensi sia possibile che la rete possa attivare un sistema di classificazione delle notizie sulla base della loro attendibilità in modo da aiutare gli utenti a capire quali notizie hanno alle spalle una fonte attendibile e quali no?»

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)

«Pensi che possa essere utile avere in rete dei sistemi di controllo delle notizie in modo da evitare il più possibile la circolazione di bufale?»

«Per te personalmente oggi è importante e quanto poter essere in grado di riconoscere le notizie «false» in modo da sviluppare le tue opinioni se eventi e fatti partendo dalla verità vera?»

## Possibilità creazione di una classificazione delle notizie in base a loro attendibilità

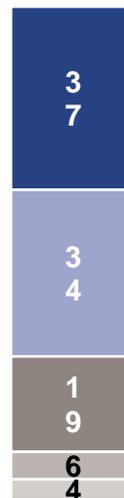


## Può essere utile un sistema di controllo delle notizie?



Il **70%** dei ragazzi pensa sia **utile** avere un **sistema di controllo della veridicità delle notizie**

## È importante riuscire a riconoscere le notizie «false»?

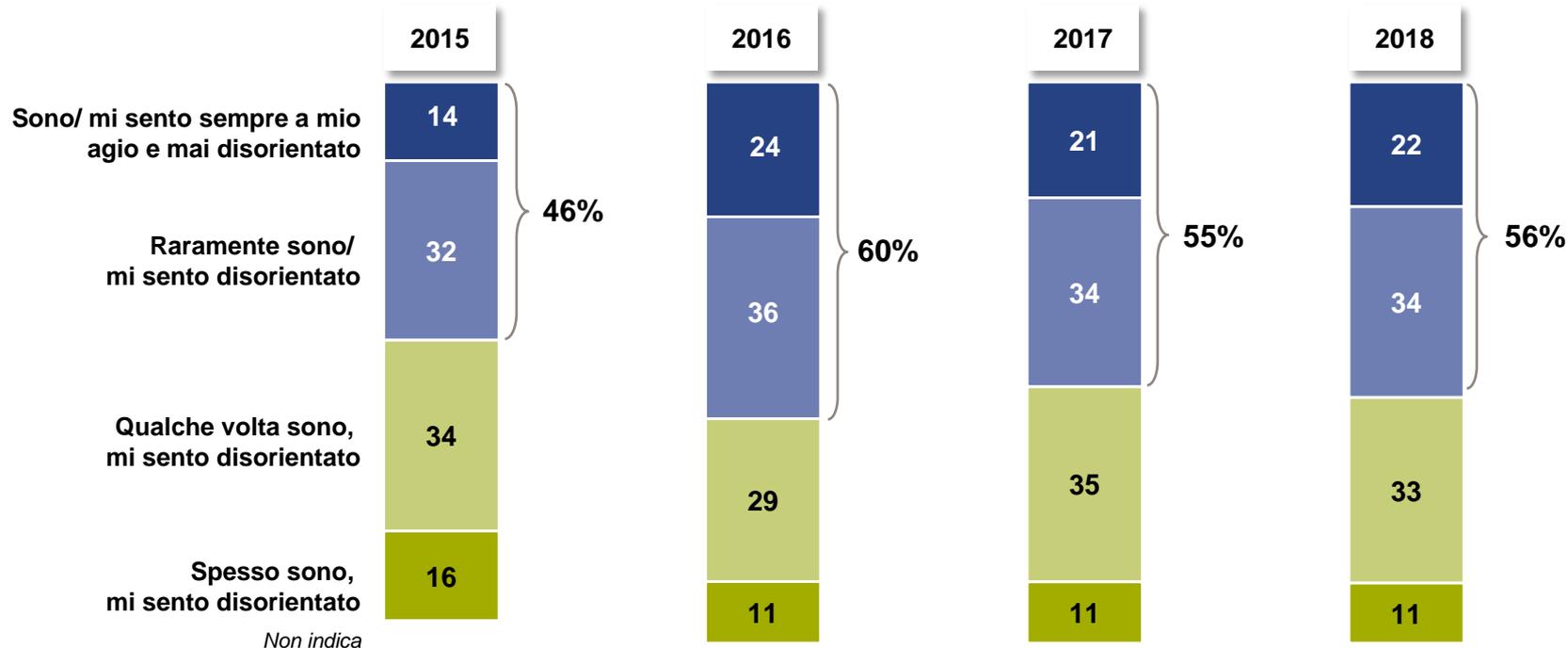


Il **71%** dei ragazzi ritiene **importante** riuscire a riconoscere le notizie «false»

# Autovalutazione delle proprie capacità di distinguere «la bontà/veridicità» delle notizie in Rete

«Personalmente ritieni di saperti “muovere” bene in rete, nel senso che ti senti sempre in grado di distinguere le notizie “ben fatte” dalle “bufale” oppure talvolta ti senti disorientato?»

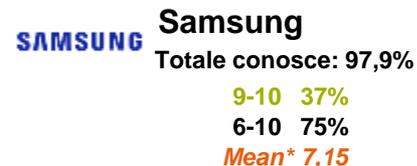
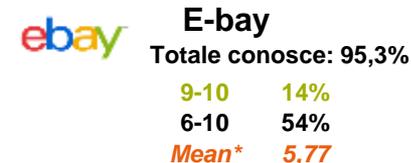
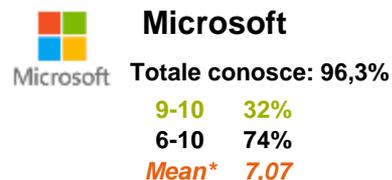
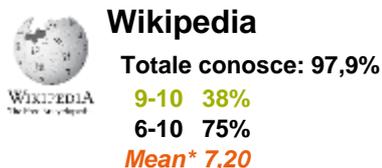
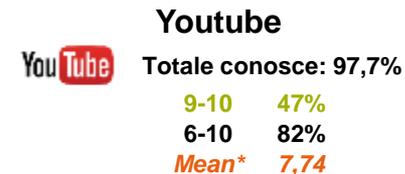
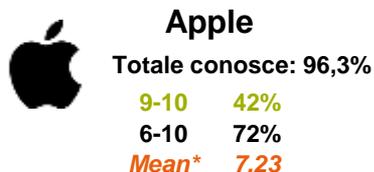
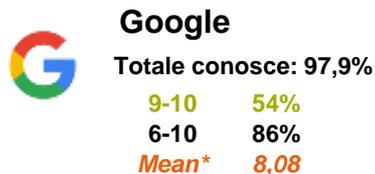
Base: Totale Studenti



# Fiducia verso un'azienda/un marchio

«Per ciascuno di questi marchi ti chiederò quanta fiducia ti ispirano le iniziative dedicate al mondo digitale che questa azienda/marchio offre e propone al pubblico»

Base: Totale studenti intervistati ( 6429)



# Fiducia verso azienda/marchio

«Per ciascuno di questi marchi ti chiederò quanta fiducia ti ispirano le iniziative dedicate al mondo digitale che questa azienda/marchio offre e propone al pubblico»



Base: Totale studenti intervistati ( 6429)



## Facebook

Totale conosce: 98,2%

9-10	20%
6-10	57%
Mean*	5,89



## Instagram

Totale conosce: 97,8%

9-10	47%
6-10	78%
Mean*	7,46



## Netflix

Totale conosce: 94,9%

9-10	46%
6-10	77%
Mean*	7,62



## Deliveroo

Totale conosce: 38,1%

9-10	4%
6-10	14%
Mean*	4,41



## Twitter

Totale conosce: 94,9%

9-10	13%
6-10	47%
Mean*	5,29



## Sky

Totale conosce: 96,1%

9-10	36%
6-10	69%
Mean*	6,92



## Just Eat

Totale conosce: 81,6%

9-10	15%
6-10	48%
Mean*	5,84



## Foodora

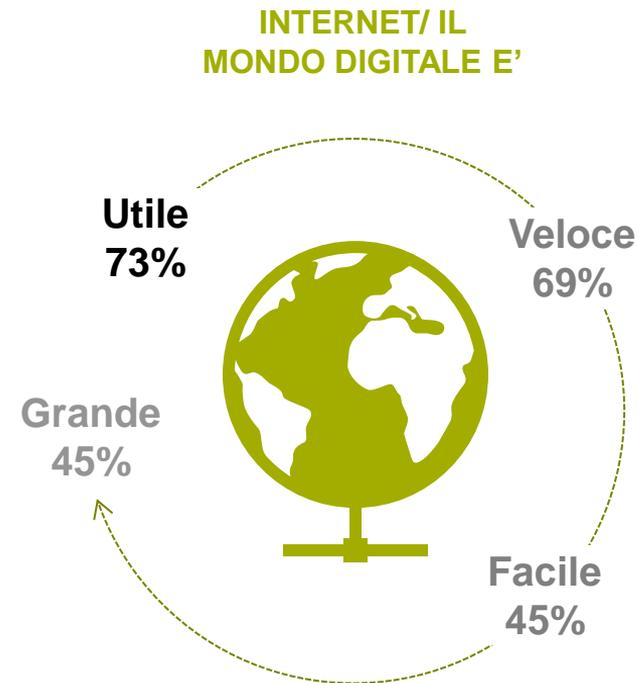
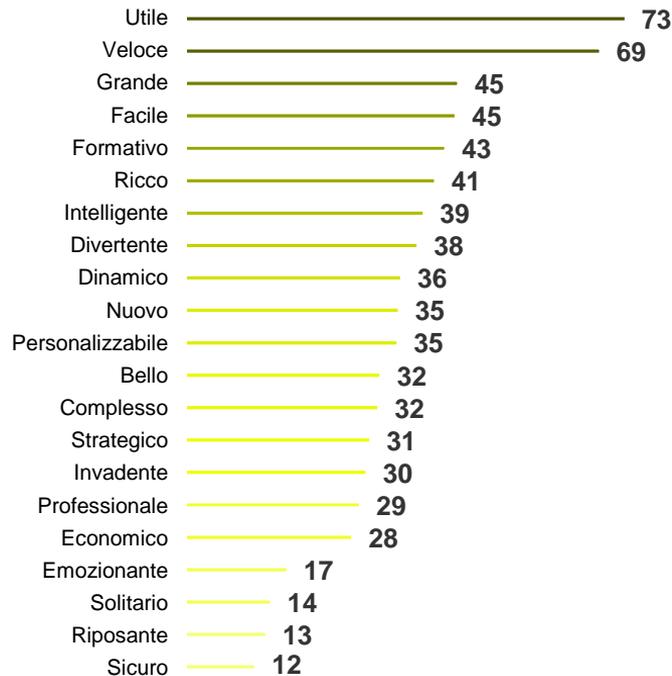
Totale conosce: 34,9%

9-10	4%
6-10	11%
Mean*	4,12

# Il mondo digitale visto dai ragazzi

«Quali termini secondo te descrivono meglio internet/mondo digitale?»

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 († 6429)





# Social Network



# Profili sui Social Network: presenza e numero

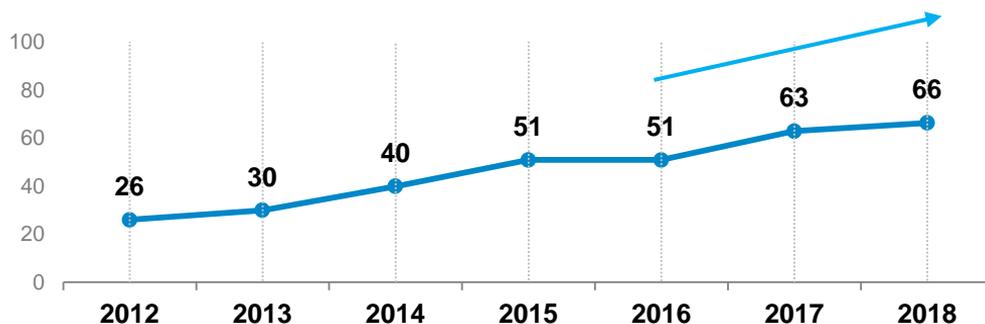
«Parliamo ora in particolare dei Social Network. Hai un profilo su un social network?»  
 “E negli ultimi 7 giorni ti è capitato di collegarti a ...”

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)



**%Possiedono più di un profilo: 66%**

**Numero medio di profili: 2.7**



## Social network frequentati negli ultimi 7 giorni



Δ tra ragazze e ragazzi



+10%



+10%



+7%



+6%



Δ tra ragazzi e ragazze



+6%



+5%

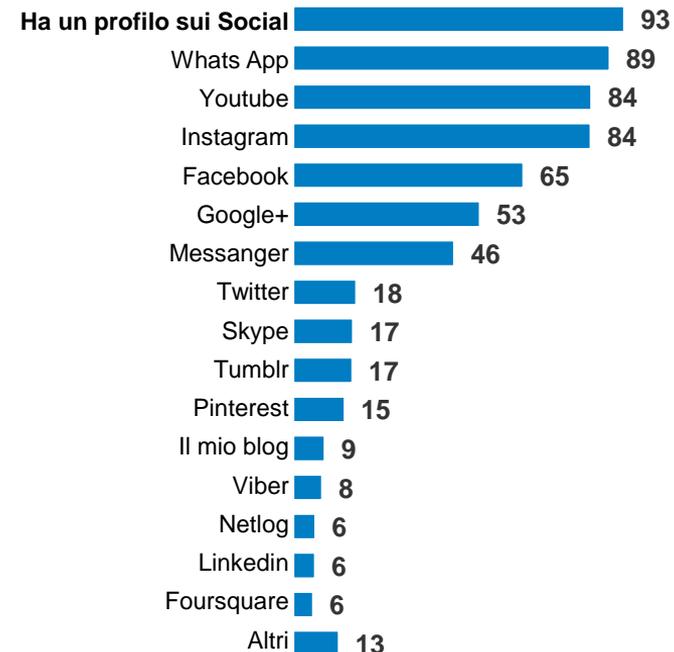


+5%



**NETLOG** +5%

## Social network frequentati negli ultimi 7 giorni



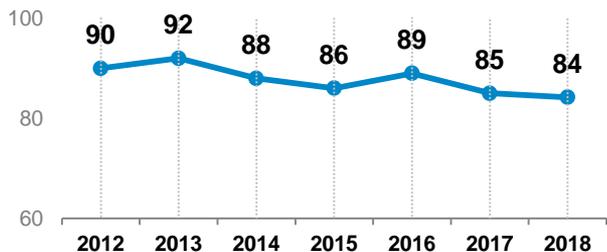
# Profili sui Social Network: presenza e numero

«Parliamo ora in particolare dei Social Network. Hai un profilo su un social network?»  
 “E negli ultimi 7 giorni ti è capitato di collegarti a ...”

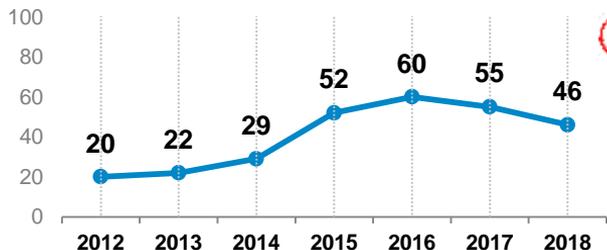
Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)

## Social network frequentati negli ultimi 7 giorni Trend

### Youtube



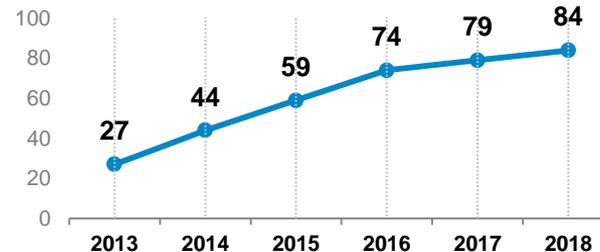
### Messenger



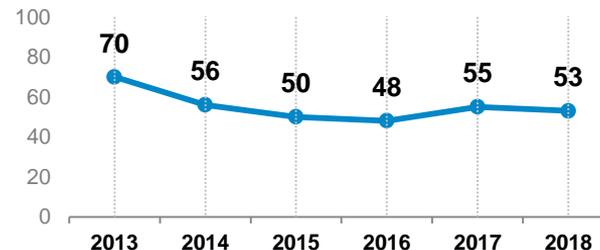
**Possiedono più di un profilo 66%**  
 Numero medio di profili: 2.7



### Instagram



### Google+



# Social Network frequentati negli ultimi 7 giorni

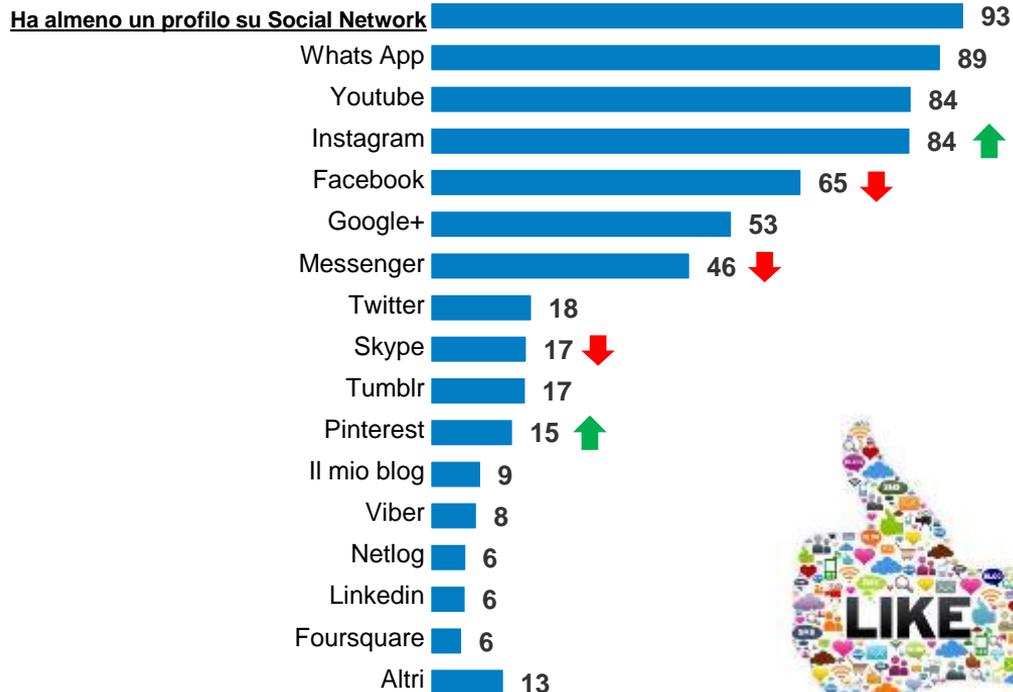
“E negli ultimi 7 giorni ti è capitato di collegarti a ...”

Base: studenti partecipanti all'iniziativa “Il Quotidiano in Classe”; n=6.000

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)

2012 2013 2014 2015 2016 2017

94	91	94	95	94	94
n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	90	90
89	92	88	86	89	85
n.r.	27	43	59	74	79
88	90	90	89	83	75
n.r.	70	56	50	48	55
20	22	28	52	60	55
14	20	22	19	24	17
24	34	29	24	30	20
n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	24	17
1	4	4	7	10	10
7	9	8	11	9	8
n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	14	8
n.r.	6	4	5	7	5
n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	7	5
n.r.	4	4	5	6	5
-	-	-	-	16	16



Maschi Femmine

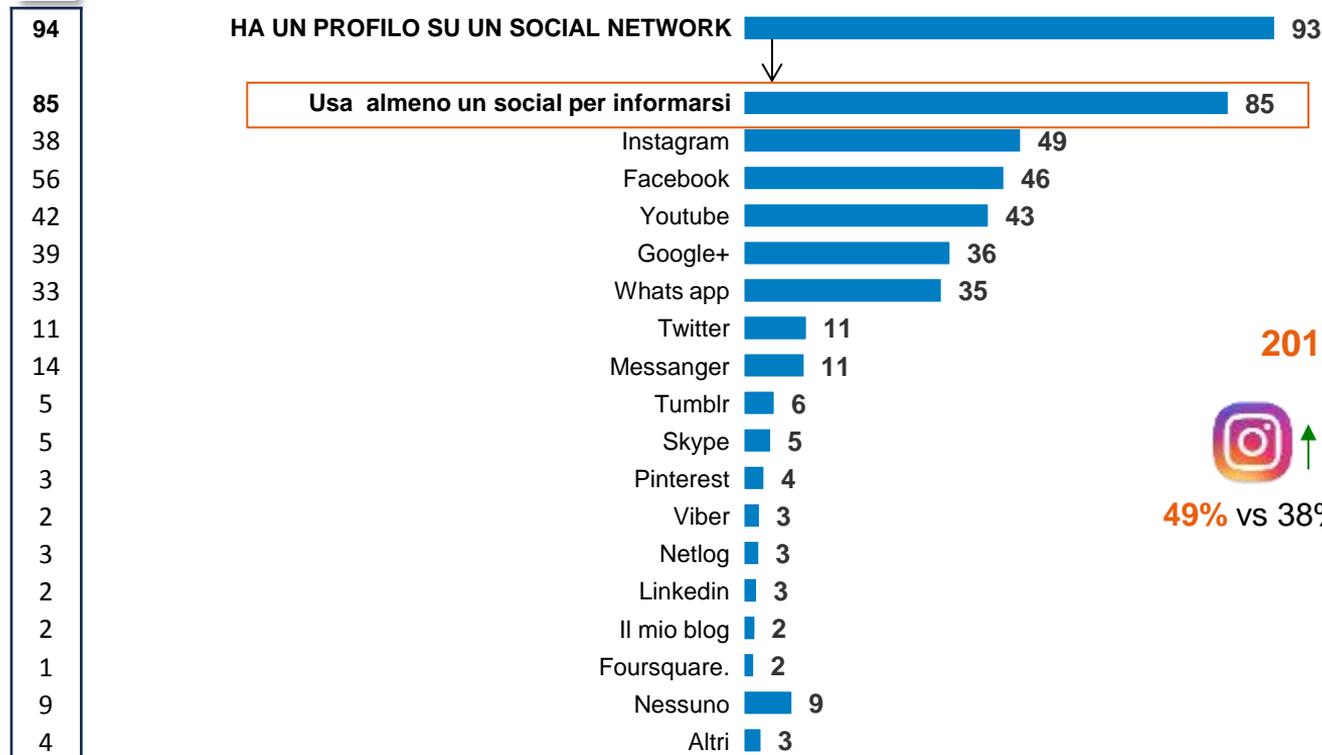
92	95
86	93
84	85
79	89
66	64
52	54
46	45
18	18
20	14
12	21
12	17
11	7
11	6
9	4
9	4
8	3
13	13

# I Social Network usati per informarsi sulle notizie di attualità

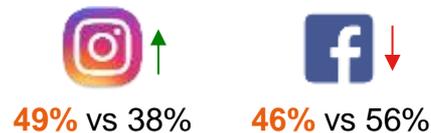
«E negli ultimi 7 giorni ti è capitato di collegarti a ...» «Quali social network utilizzi per informarti sull'attualità?»

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)

2017



2018 vs 2017



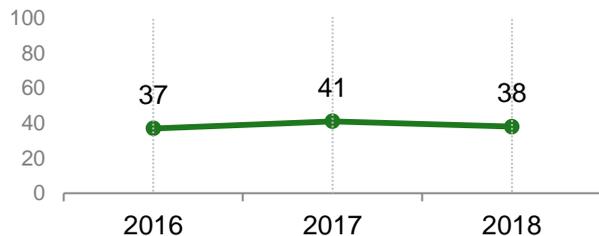
# Motivi di utilizzo dei Social Network

«Tu personalmente usi i social network per...»

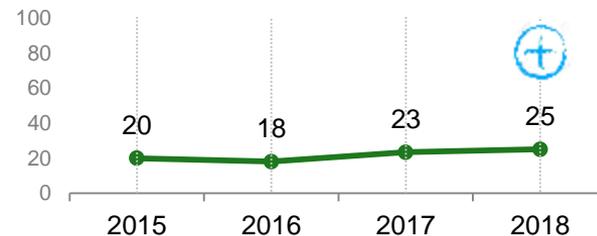
Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)

## Info/ Utility

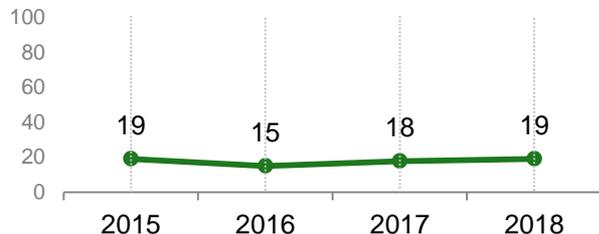
### Informarti/cercare notizie di attualità



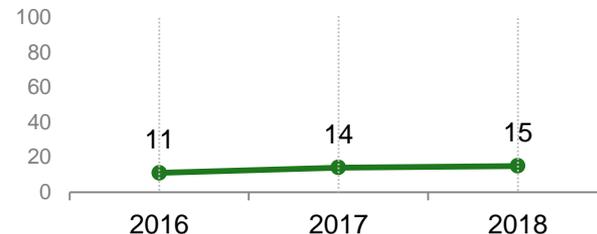
### Informarti sulla scuola



### Informarti su appuntamenti extrascolastici



### Seguire le pagine di politici/giornalisti/figure istituzionali



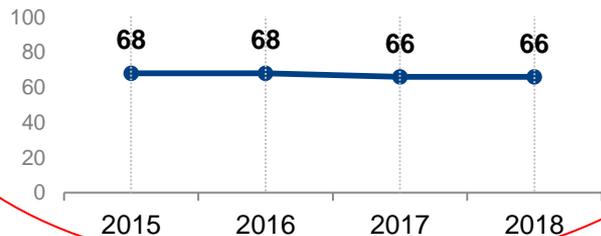
# Motivi di utilizzo dei social network

«Tu personalmente usi i social network per...»

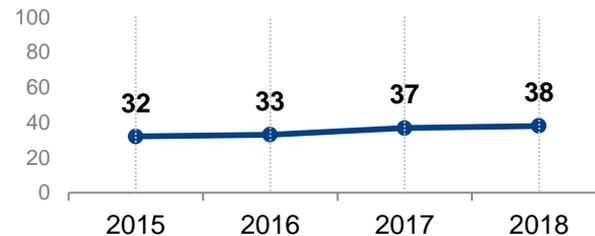
Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)

## Gioco/ Divertimento

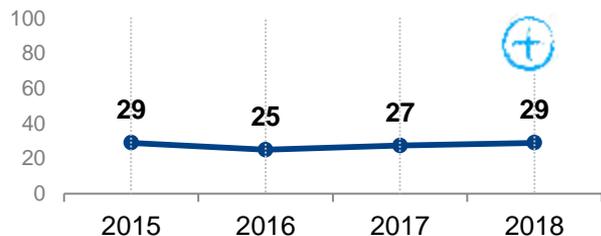
### Stare sempre in contatto con i tuoi amici



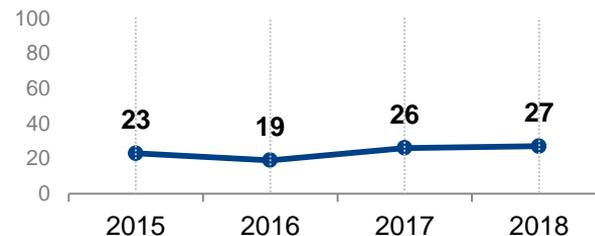
### Puro divertimento



### Fare amicizia



### Giocare



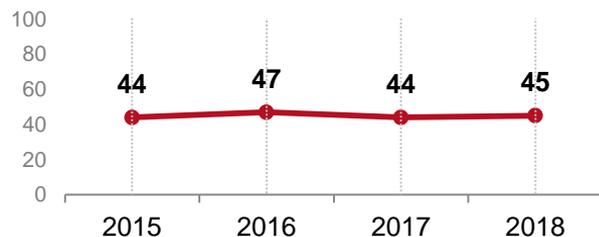
# Motivi di utilizzo dei social network

«Tu personalmente usi i social network per...»

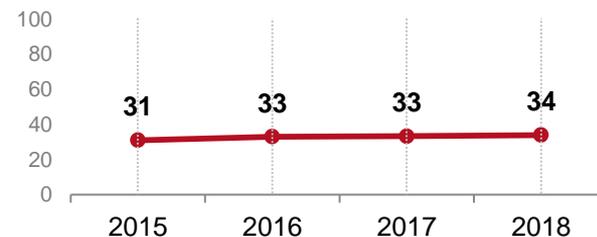
Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)

## Gossip

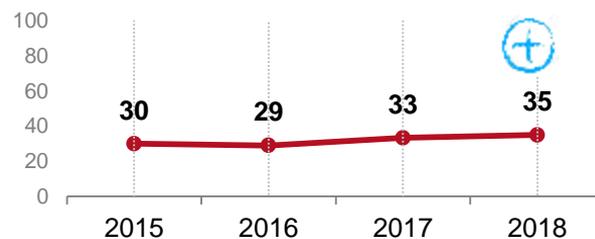
### Seguire le pagine dei personaggi famosi



### Sapere tutto delle persone che conosci



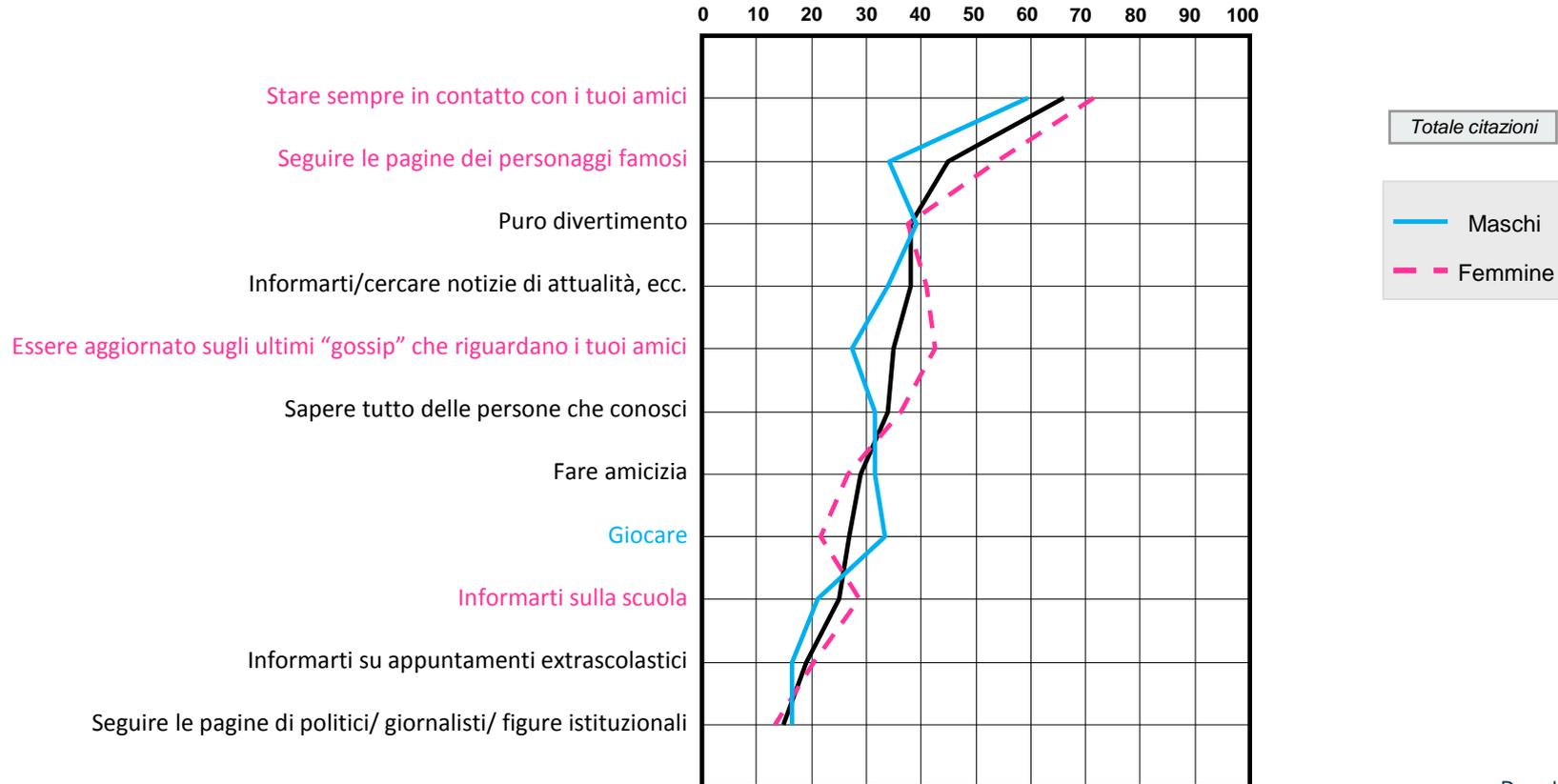
### Essere aggiornato sugli ultimi "gossip" sugli amici



# Motivi di utilizzo dei social network: analisi per sesso

«Tu personalmente usi i social network per...»

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)





Fenomeno 'fake news':  
esiste o è un falso problema?

secondo i docenti

secondo gli studenti

# Le opinioni dei ragazzi e dei docenti a confronto

V14. Togliendo per un attimo il suo cappello di docente e sostituendolo con quello di cittadino-lettore-fruttore di notizie, secondo lei, il problema «fake news» nel mondo dell'informazione esiste o è un falso problema?

V19. Secondo te, oggi esiste il problema «fake news» nel mondo dell'informazione o è un 'falso problema'?



Il **95%** dei docenti  
considera le «fake  
news» un problema  
reale

secondo i **docenti**

N=1280



Solo l' **81%** dei ragazzi  
considera le «fake news»  
un problema reale

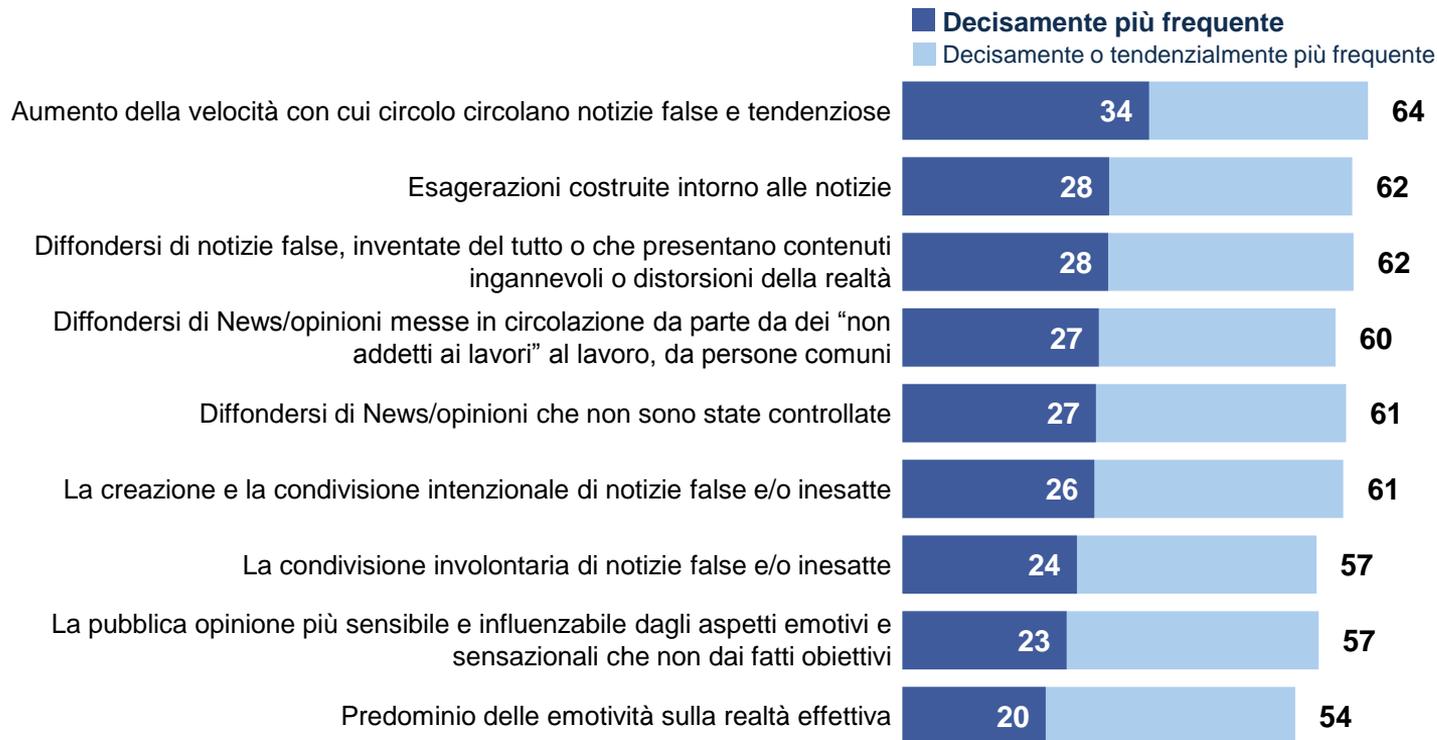
secondo gli **studenti**

N=6429



# Dinamica dei fenomeni contemporanei e i Social opinioni

V13. Pensando al mondo delle informazioni che circolano sui Social e agli effetti/conseguenze che possono provocare, ma non solo...ritieni che - **rispetto al recente passato** - i seguenti "fenomeni" siano più frequenti, meno frequenti o invariati?



secondo gli  
studenti  
N=6429

# Le news sui Social

H17 Ti capita e quanto spesso di condividere notizie sui Social Network?

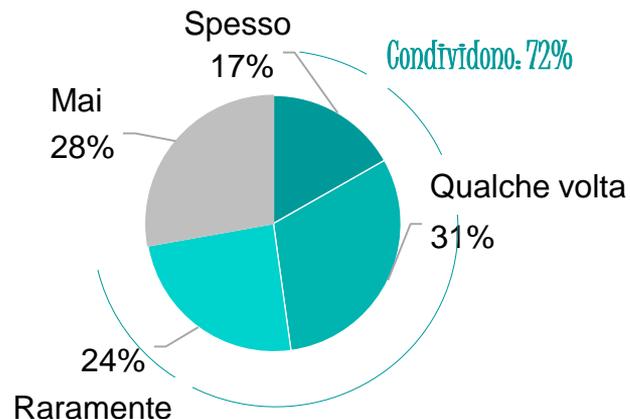
H18 Quando commenta le news condivise sui social network, ti capita soprattutto di...?

H19 le notizie più affidabili che circolano sui Social Network sono quelle scritte da...?

secondo gli studenti

N=6429

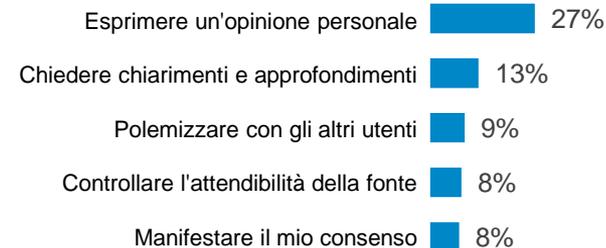
## FREQUENZA DI CONDIVISIONE DI NEWS SUI SOCIAL



## LE NOTIZIE PIÙ AFFIDABILI SONO SCRITTE DA...



## QUANDO COMMENTO...MI CAPITA SOPRATTUTTO DI...



Commentiamo sui social 65% degli studenti

# Cosa conta di più quando ci si informa?

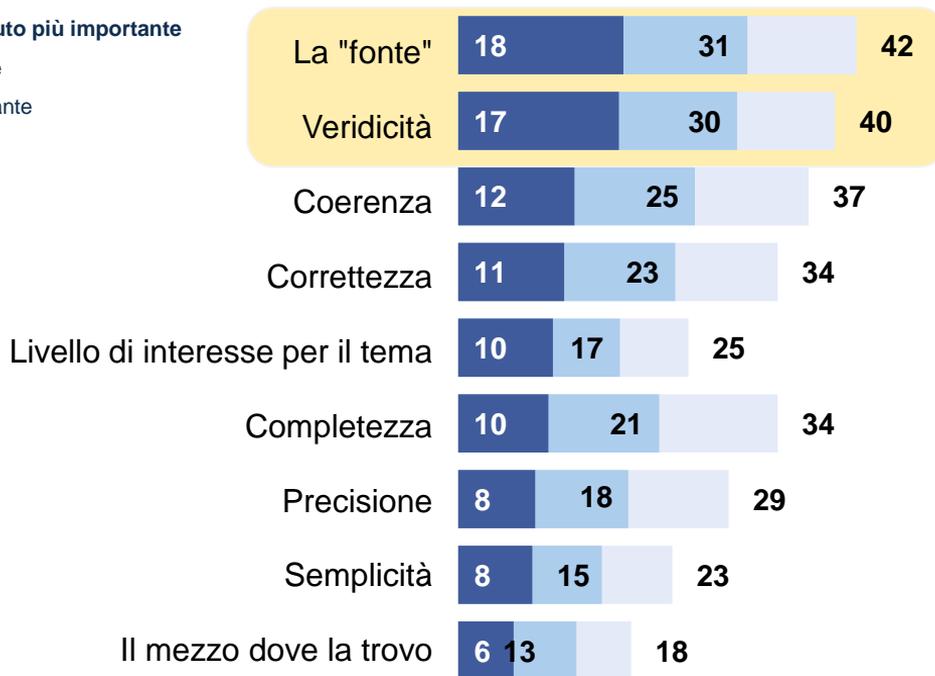
Le priorità: la fonte e la veridicità

V14- Concentriamoci, per un momento, sul tema della qualità delle notizie e dell'informazione, in generale. Quando leggi e/o ascolti una notizia, a quali dei seguenti aspetti dai più importanza? Qual è il più importante in assoluto? Qual per secondo? Quale per terzo?

■ Il primo in assoluto più importante

■ I+II più importante

■ I+II+III più importante



Dati ordinati sull'aspetto più importante in assoluto per i ragazzi

secondo gli  
studenti

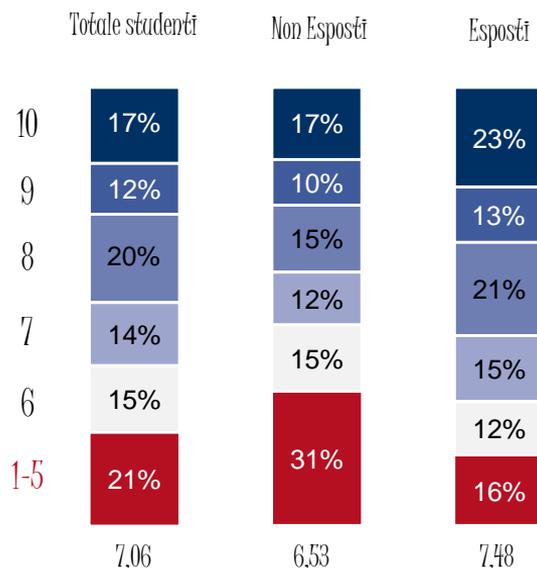
N=6429

# Importanza delle fonti di informazione

**F21** Da 1 a 10, quando ascolti e/o leggi una notizia, quanto è importante per te conoscere la fonte di informazione? Cioè sapere da chi proviene la notizia che stai ascoltando e/o leggendo?

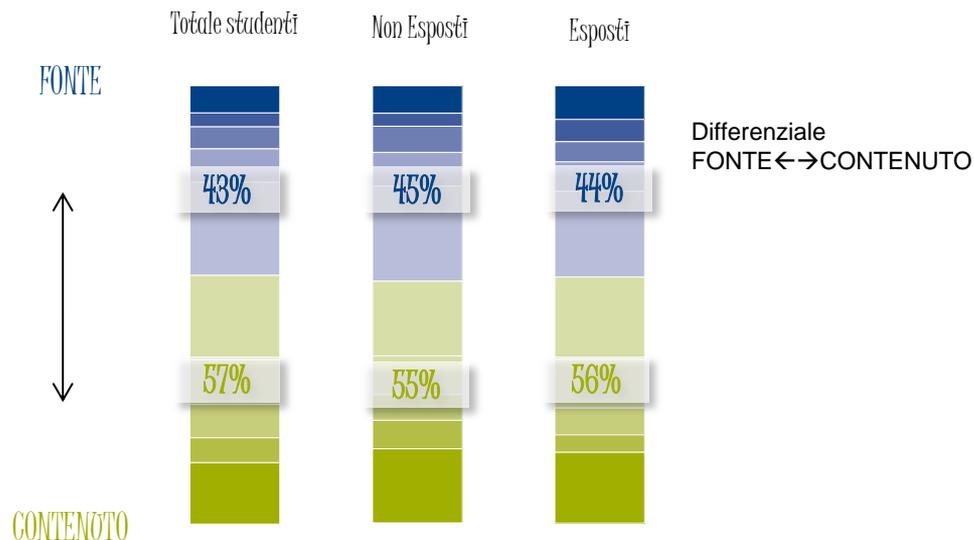
**F22** in generale, fra fonte di informazione e contenuto della notizia, a cosa dai maggior peso? Cosa ha più valore per te?

## IMPORTANZA DELLA FONTE OVERALL



Scala di voti da  
1:10

## FONTE O CONTENUTO? Cosa conta di più?



secondo gli studenti

N=6429

# Attendibilità e sicurezza delle fonti

F23 Secondo te, come deve essere una fonte per essere considerata attendibile? Quali caratteristiche deve avere?

F24 Quali sono le fonti che tu consideri autorevoli in fatto di informazione?

## LE FONTI AUTOREVOLI SECONDO I RAGAZZI



## CARATTERISTICHE DELLA FONTE ATTENDIBILE



secondo gli studenti

N=6429

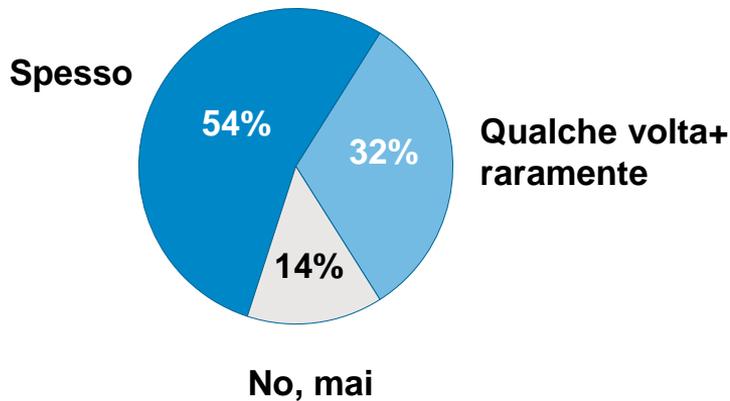
# Hai mai sentito parlare di 'fake news'?



OSSERVATORIO  
PERMANENTE  
GIOVANI-EDITORI

V15 Hai mai sentito parlare di 'fake news'?

L' **86%** dei ragazzi dichiara di aver sentito parlare di «fake news»



V16 Che cosa è per te una 'fake news'?

Solo il **66%** sa darne una definizione e/o spiegazione...*le definisce **notizie false, inventate...** in pratica delle «bufale».* Un **34%** non ha la minima idea di cosa siano.

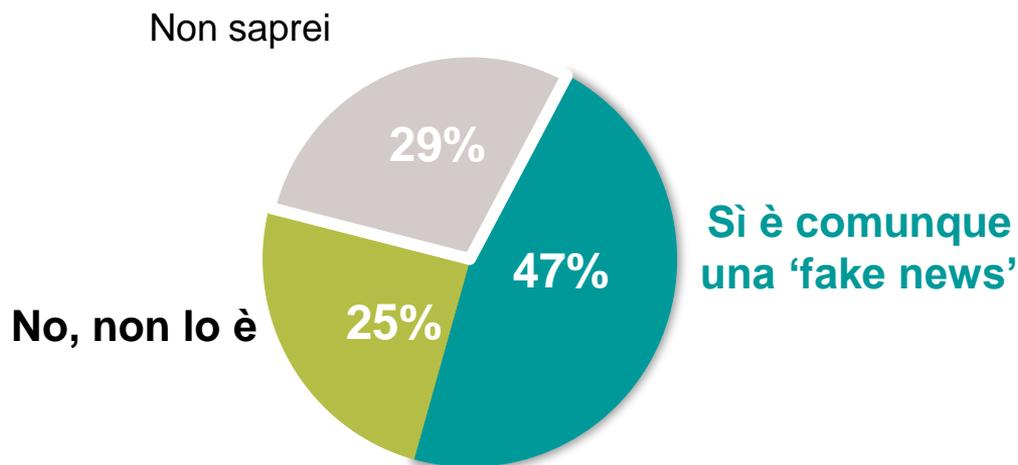


secondo gli **studenti**

N=6429

# Gradi di consapevolezza percezioni

V17 Come consideri una notizia che è in parte vera e in parte inventata? Pensa ad esempio a una notizia che riporta un fatto effettivamente accaduto, ma che nell'essere raccontata include alcuni dettagli non corretti, imprecisi o inventati. La consideri comunque una «fake news»



Quasi la **metà** dei ragazzi ha una concezione «**allargata**» delle fake news: non solo notizie false tout court ma anche quando si aggiungono **dettagli non corretti, imprecisi o inventati** ad una notizia vera

secondo gli **studenti**

N=6429

# Gradi di gravità percezioni

V18-18a-18b- Esistono falsità più gravi di altre? Secondo te cosa è decisamente più grave? E cosa per secondo? E cosa per terzo?

■ Il più grave in assoluto

■ I+II grave

■ I+II+III più grave



secondo gli  
studenti

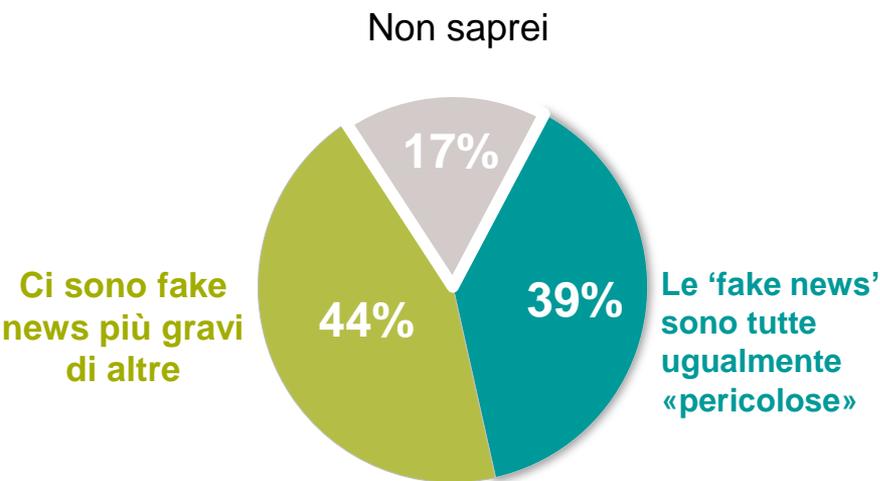
N=6429

# Gradi di pericolosità in funzione del tema colpito

## valutazione

V25 Le «fake news» sono tutte uguali, secondo te, o esistono un livello di «gravità/pericolosità», ovvero esistono dei temi/argomenti aree dove è più grave che si diffondano delle «fake news»?

V26 I temi dove le «fake news» rischiano di essere più pericolose sono....



## Le «fake news» rischiano di essere più pericolose quando parlano di ...



secondo gli  
studenti

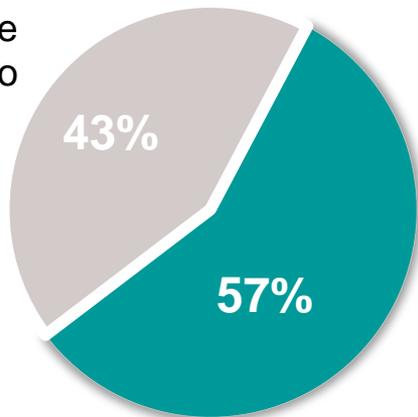
N=6429

# Fenomeno «fake news»

## Un problema recente o annoso?

V34 Il problema «fake news» è sempre esistito, secondo te, o è nato con la digitalizzazione sempre più spinta dell'informazione? In sintesi, il problema «fake news» è colpa di Internet, dei Social, degli Smartphone oppure è sempre esistito?

È sempre  
esistito



È un problema  
«digital», nato  
con Internet

I ragazzi non colpevolizzano  
completamente Internet e i Social  
... **oltre il 40%** considera le  
fake news come un problema  
pre-digitalizzazione.

Per loro la **disinformazione è  
sempre esistita**, nei vecchi e  
nuovi media

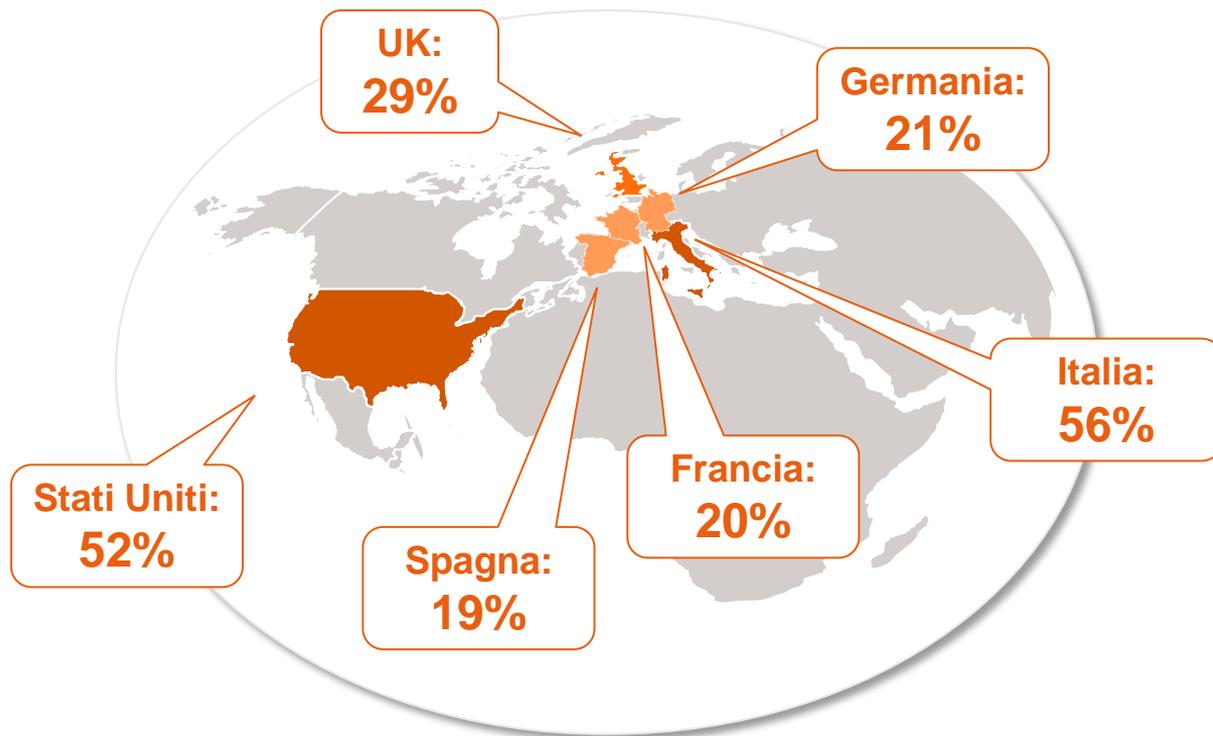
secondo gli  
**studenti**

N=6429

# Paesi più a rischio «fake»

quando la maggior sensibilizzazione è associata alla maggiore diffusione del problema

V42- Esistono, secondo te, Paesi più sensibili al fenomeno «fake news». Cioè paesi in cui il problema è più consistente oltre che più sentito?  
Se sì, quali sono?



Italia e Stati Uniti i  
due paesi più a  
rischio

secondo gli  
studenti  
N=6429

# L'esperienza personale con le 'fake news'



OSSERVATORIO  
PERMANENTE  
GIOVANI-EDITORI

V20 Letteralmente una fake news è una notizia falsa. Una notizia che contiene informazioni inventate, ingannevoli o comunque distorte, resa pubblica nel deliberato intento di disinformare o diffondere bufale. Ti è mai capitato di imbatterti in una «fake news»?

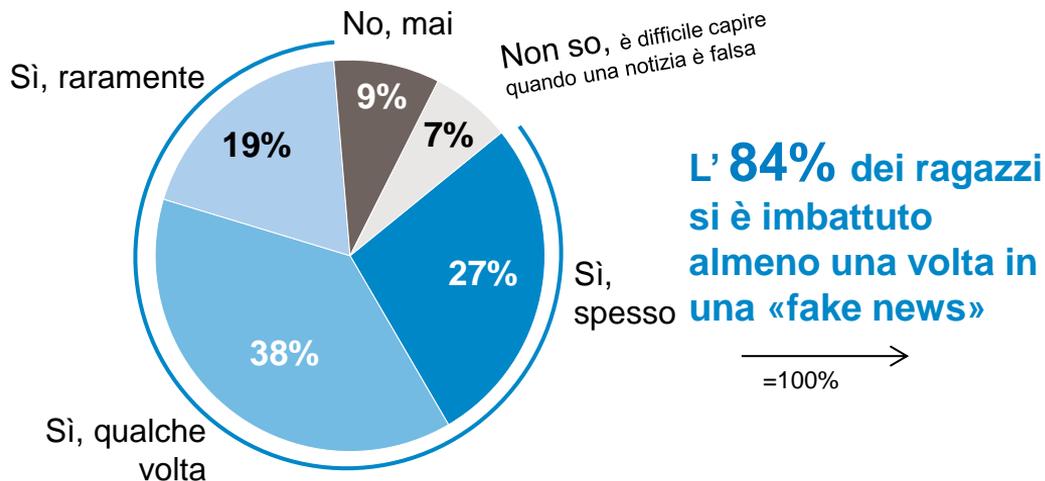
Cioè di leggere una notizia che poi si è rivelata una bufala?

V22. L'ultima volta che ti è capitato di leggere una notizia che si è poi rivelata una bufala, ti ricordi quale fosse l'argomento?

Che genere di notizia era?

## Frequenza con cui si è imbattuto in fake news

## L'ultima «bufala» parlava di...



secondo gli  
studenti

N=6429



**Alleniamo il pensiero**  
cause, responsabilità e possibili soluzioni

# Fake News....pensandoci bene....

## Opinioni

V20A Tu condividi e quanto ciascuna delle seguenti affermazioni?



secondo gli  
studenti

N=6429

Dati ordinati sul valore «molto d'accordo»

# Le conseguenze del diffondersi delle fake news

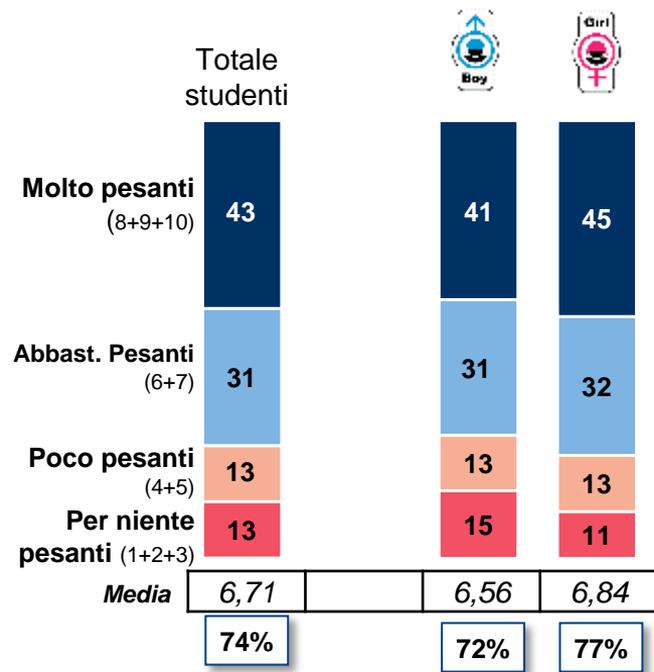
## gravità e tipologia

V35 Da 1 a 10, quanto possono essere pesanti le conseguenze di una fake news ?

V36 E quali sono le possibili conseguenze di una fake news?

Circa **3/4 dei ragazzi** avvertono il peso delle conseguenze delle fake news, con una **maggiore sensibilità espressa dalle ragazze**

La conseguenza in assoluto più citata dai ragazzi è la **diffusione di incertezza e dubbi**



delta maschi/  
femmine (\*)



secondo gli  
studenti

N=6429

# Chi si nasconde dietro alle fake news?

V36A Secondo te chi c'è "dietro" alle fake news?

V36B Dove vanno maggiormente ricercate le responsabilità delle fake news



.. e dove vanno ricercate le responsabilità

delta maschi/  
femmine (\*)



secondo gli  
studenti

N=6429

# La prevenzione del diffondersi delle fake news

## Possibili soluzioni

V32 Secondo te, esiste un modo per evitare il nascere e/o il propagarsi delle 'fake news'? Se sì, quale potrebbe essere?



delta maschi/  
femmine (\*)

Approfondire la notizia che si legge, cercare fonti che la confermino o la smentiscono e non condividerla subito, senza essere sicuri che sia vera 44 +7



Segnalare, tramite un bollino, la 'scarsa attendibilità' di una notizia 40

Prevedere multe per chi diffonde e/o non rimuove dalla propria piattaforma le notizie false 35

Incentivare lo sviluppo di network - come poynter's international fact-checking network - con il compito di verificare le notizie sui social e segnalare quelle poco attendibili 32 +5



Creare degli 'alert' prima dell'eventuale condivisione 32

secondo gli  
studenti

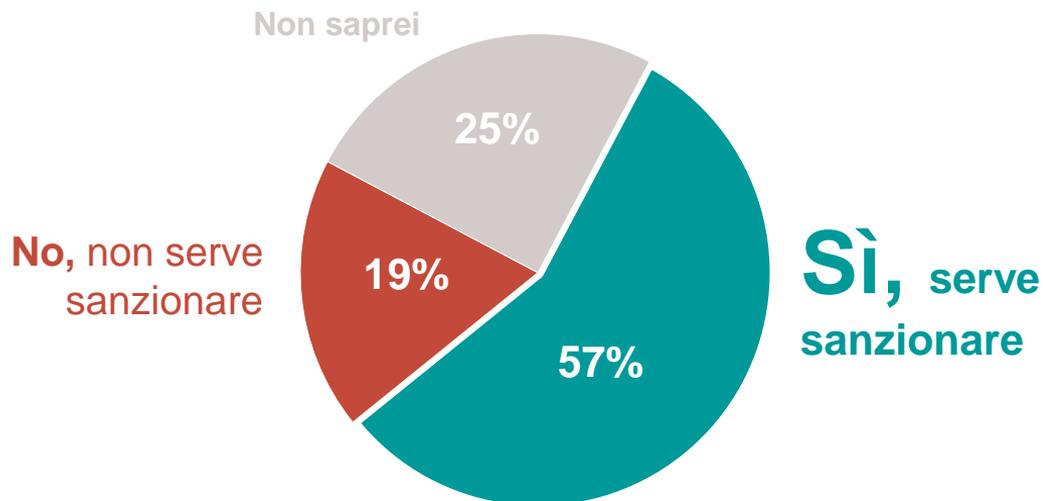
N=6429

# Legittimazione delle sanzioni

... possibile rimedio??

V41 Secondo te, le 'fake news' andrebbero sanzionate?

## Le fake andrebbero sanzionate?



secondo gli  
studenti

N=6429

Impatti sul sistema informativo



Una questione di fiducia

# Impatto sulla fiducia riposta nel sistema informativo



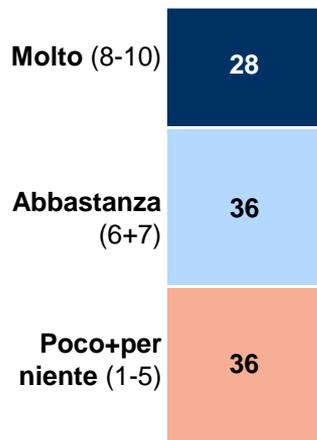
V37 Pensi che il proliferare di 'fake news' all'interno del mondo dell'informazione, possa in qualche modo farti perdere fiducia nella qualità dell'informazione, in generale? Da 1 a 10, quanto?

V38 E quali potrebbero essere le conseguenze di questa perdita di fiducia? Se perdi fiducia nella qualità dell'informazione, cosa fai? Quali sono/potrebbero essere le tue reazioni?

«a fronte del proliferare di 'fake news' ...»

... il calo di fiducia nella qualità dell'informazione si manifesta ma in modo tiepido

*Effetto di «normalizzazione» del fenomeno fake news: più di un terzo dei ragazzi non si dichiara particolarmente deluso dal mondo dell'informazione*



Scala di voti 1:10

le possibili conseguenze dovute al calo di fiducia



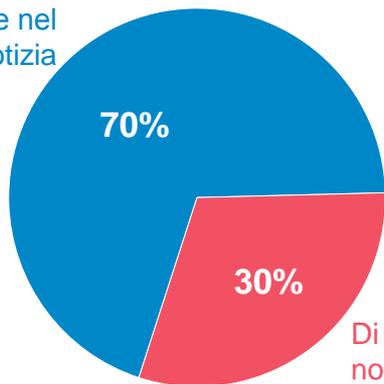
# A chi danno più fiducia i giovani

V38A *Ti fidi di più?*

V38B *Della stessa testata giornalistica (es. Corriere della Sera, Repubblica,...) ti fidi di più di quello che si scrive*

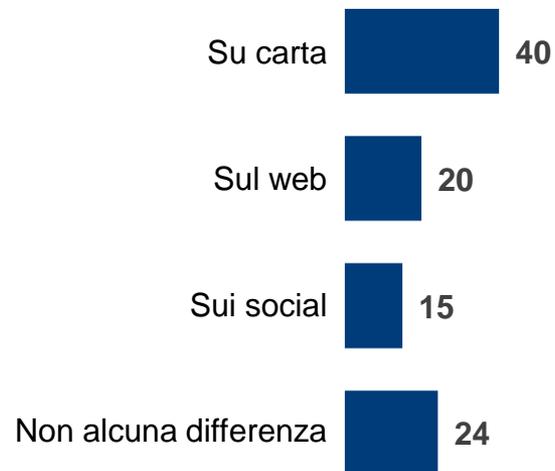
## di chi e di cosa ti fidi di più?

Di una testata che  
ammette l'errore nel  
pubblicare una notizia



Di una testata che  
non ammette mai  
l'errore

## IL FORMAT più degno di fiducia





# I giovani la politica e il senso di appartenenza al territorio

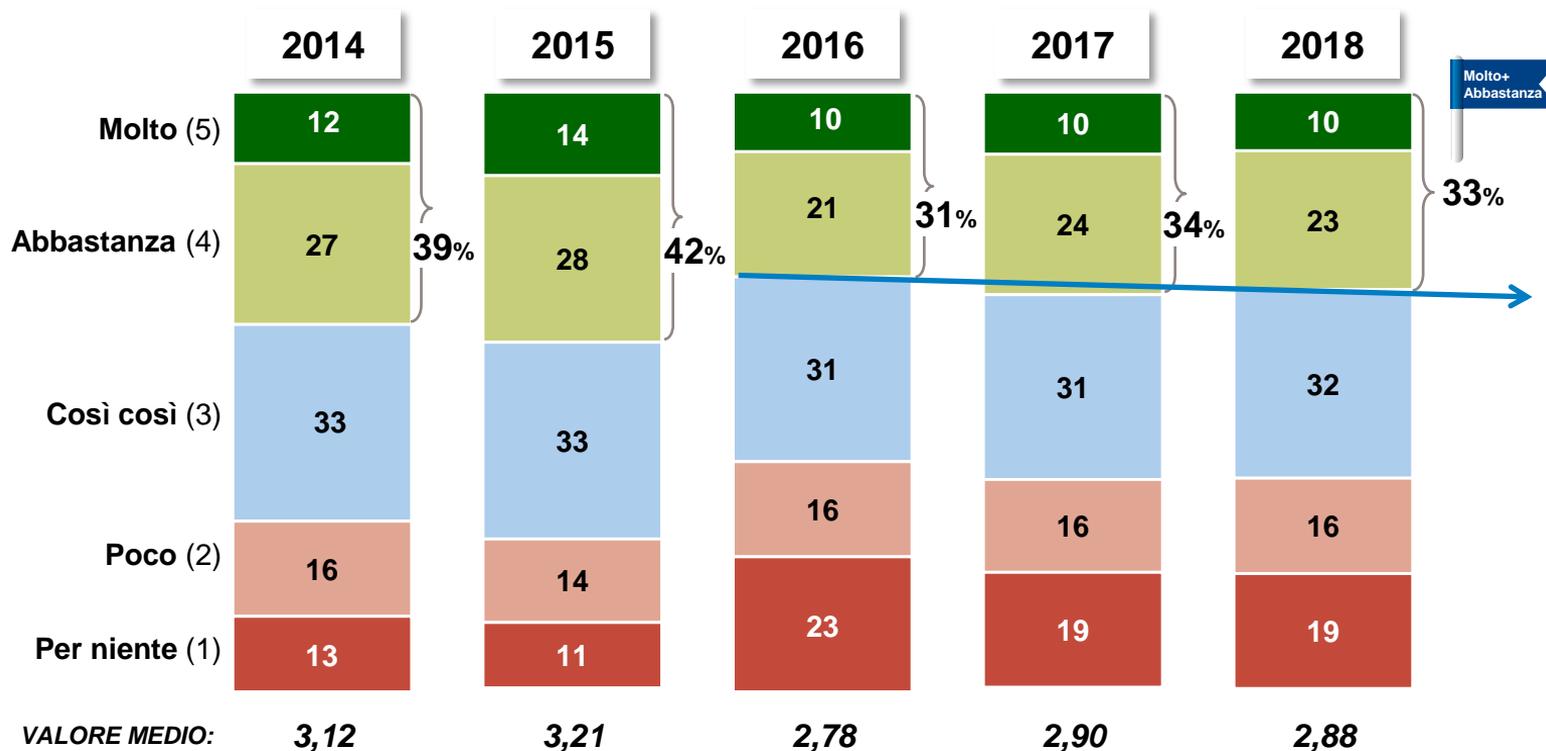


# Interesse per la politica

## - analisi di trend -

«La politica ti interessa? Quanto?»

Base: Totale Studenti (trend)

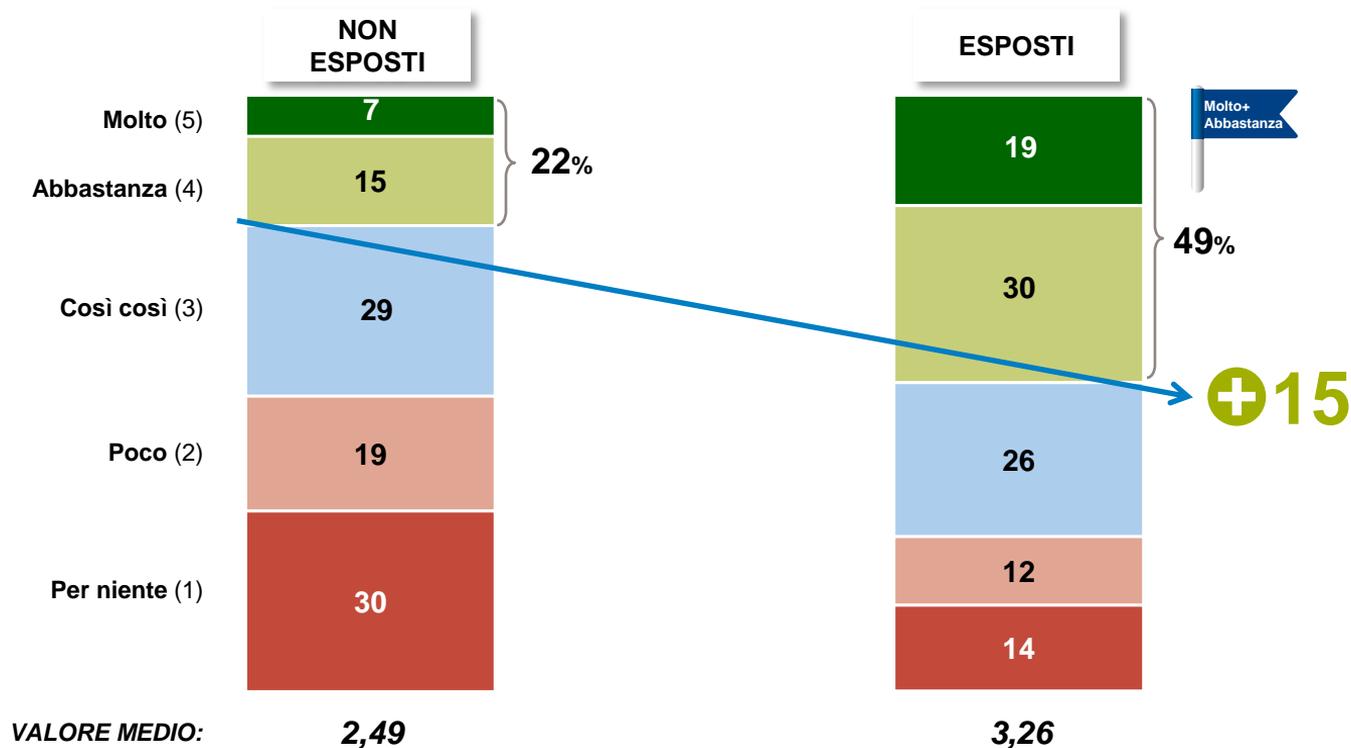


# Interesse per la politica

## - analisi per esposti e non esposti -

«La politica ti interessa? Quanto?»

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)



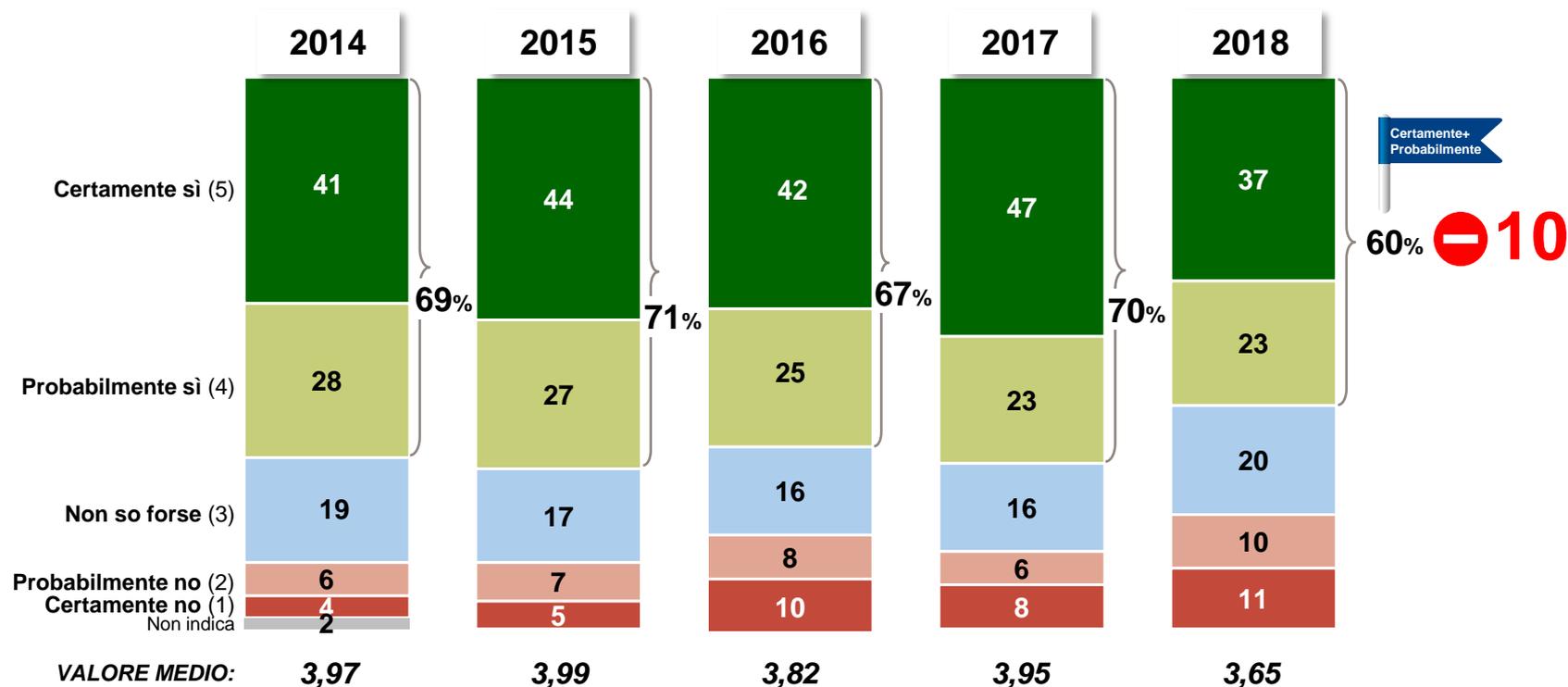
# Intenzione di voto

## - analisi di trend -

«Quando avrai l'età per farlo, andrai a votare?»

Base: Totale Studenti (trend)

### INTENZIONE A VOTARE A 18 ANNI

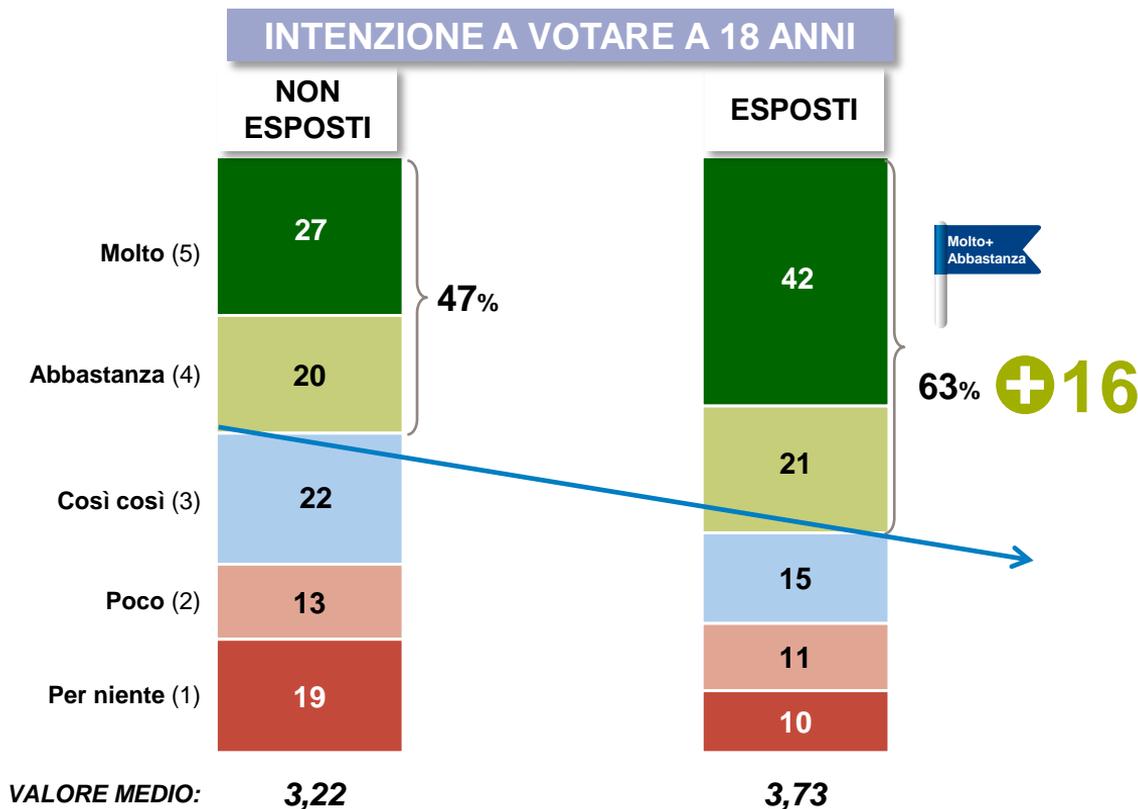


# Intenzione di voto

## - analisi per esposti e non esposti -

«Quando avrai l'età per farlo, andrai a votare?»

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 (n° 6429)

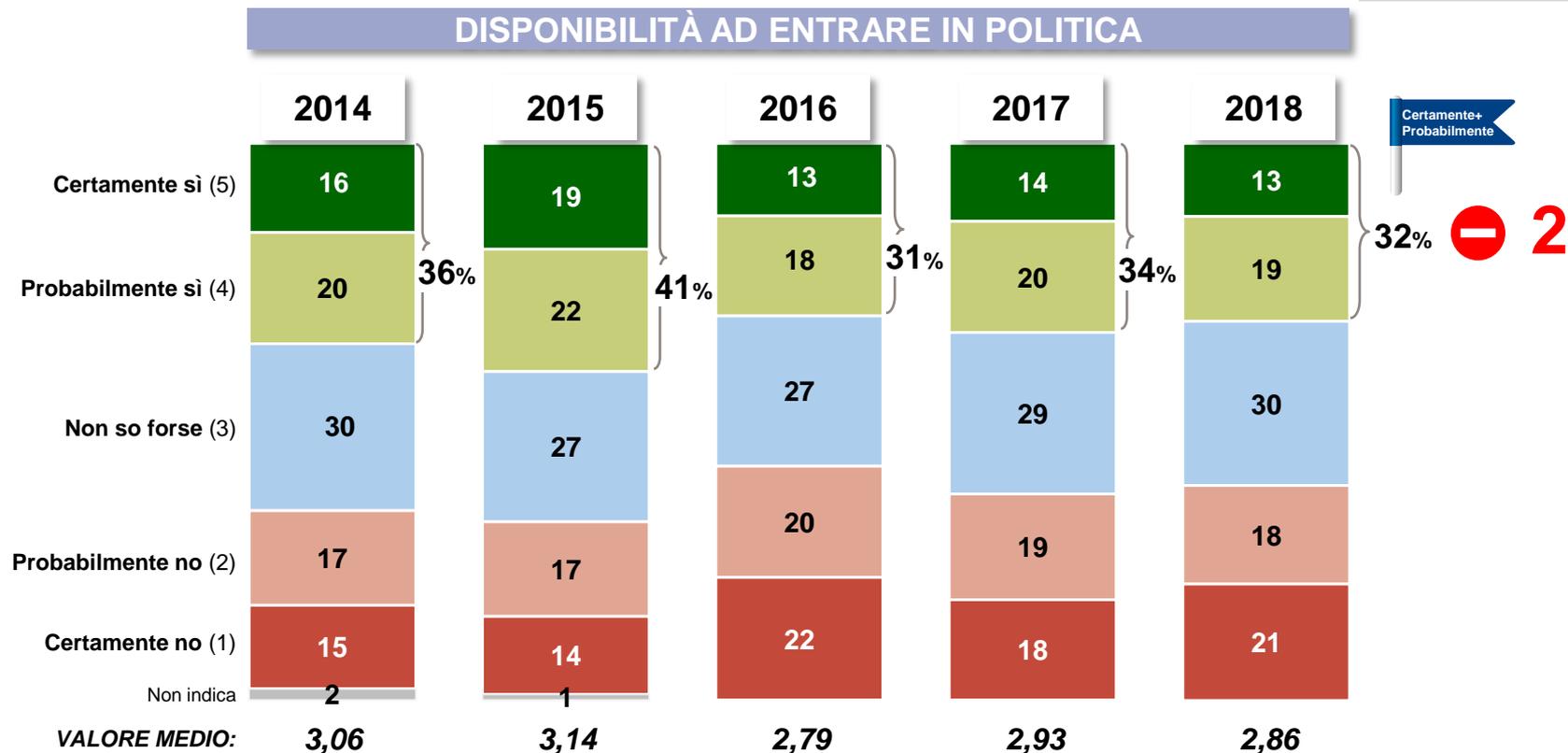


# Disponibilità ad entrare in politica

## - analisi di trend -

«Saresti disposto a entrare in politica per dare il tuo contributo?»

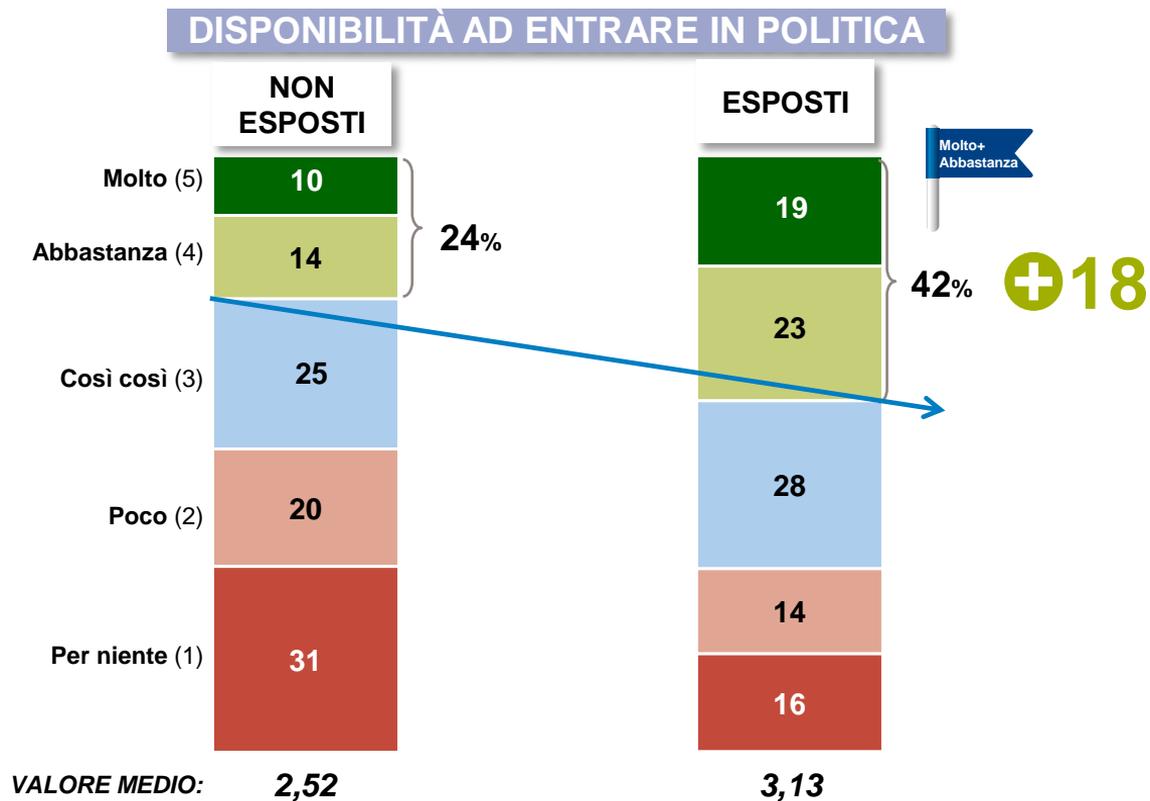
Base: Totale Studenti (trend)



# Disponibilità ad entrare in politica - analisi per esposti e non esposti -

«Saresti disposto a entrare in politica per dare il tuo contributo?»

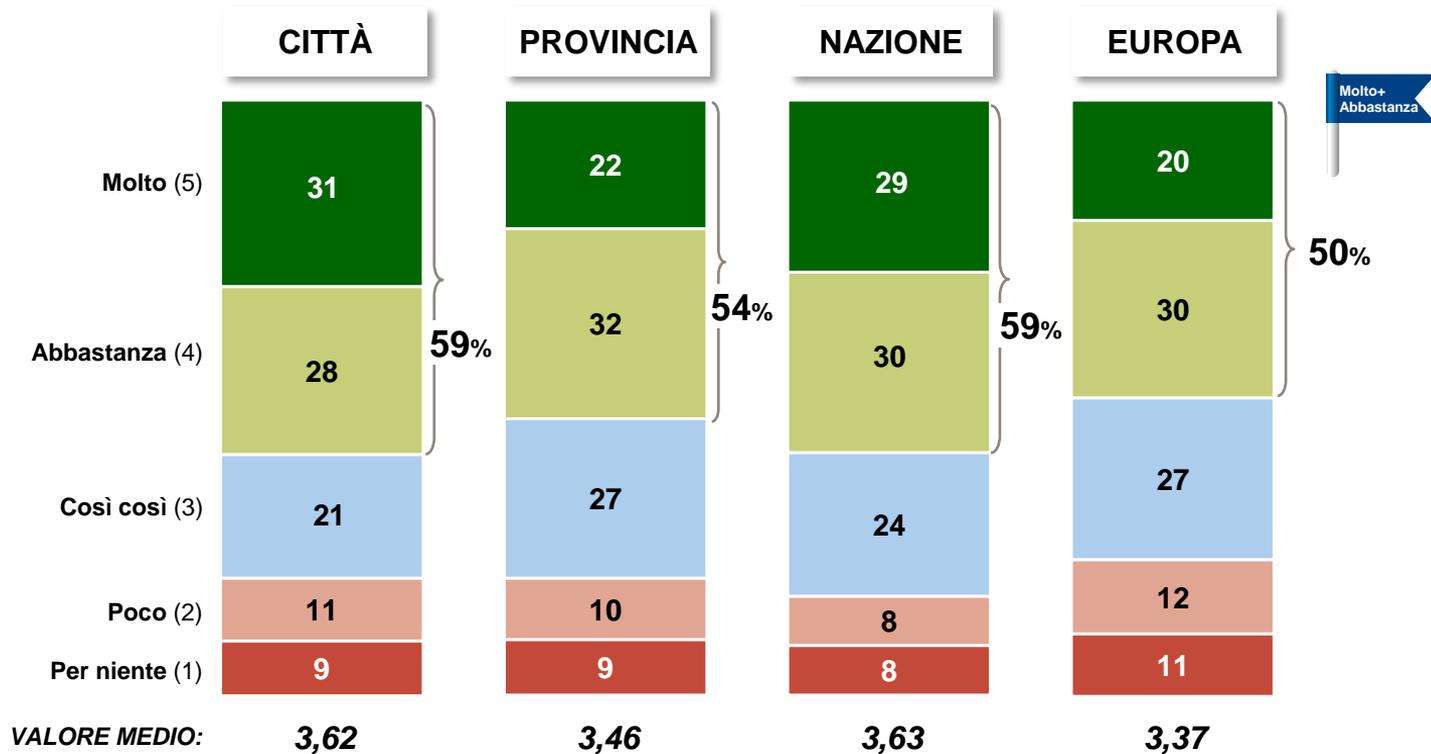
Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)



# Sentimento di appartenenza al territorio

«Quanto ti senti legato a ... ?»

Base: Totale Studenti (trend)



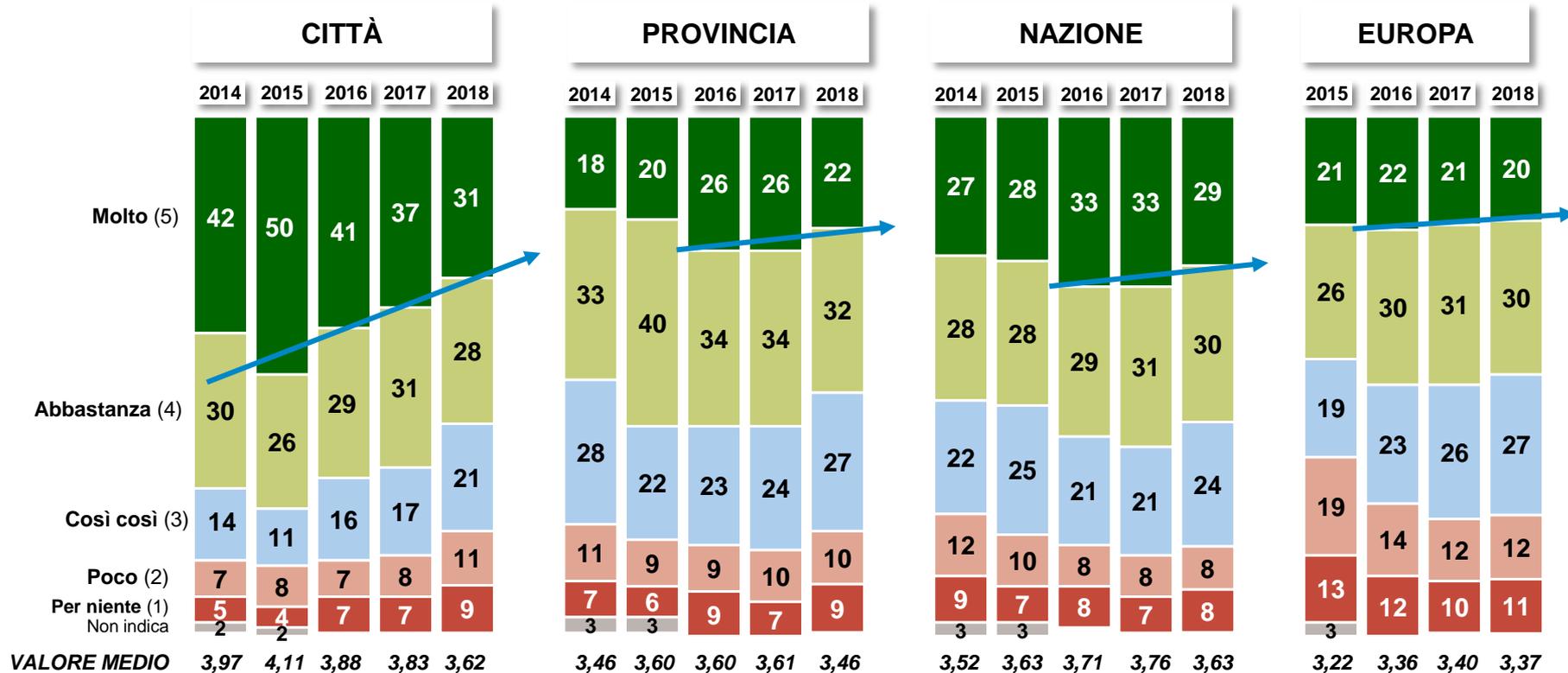
# Sentimento di appartenenza al territorio

- dati di trend -

«Quanto ti senti legato a ... ?»



Totale Studenti (trend)

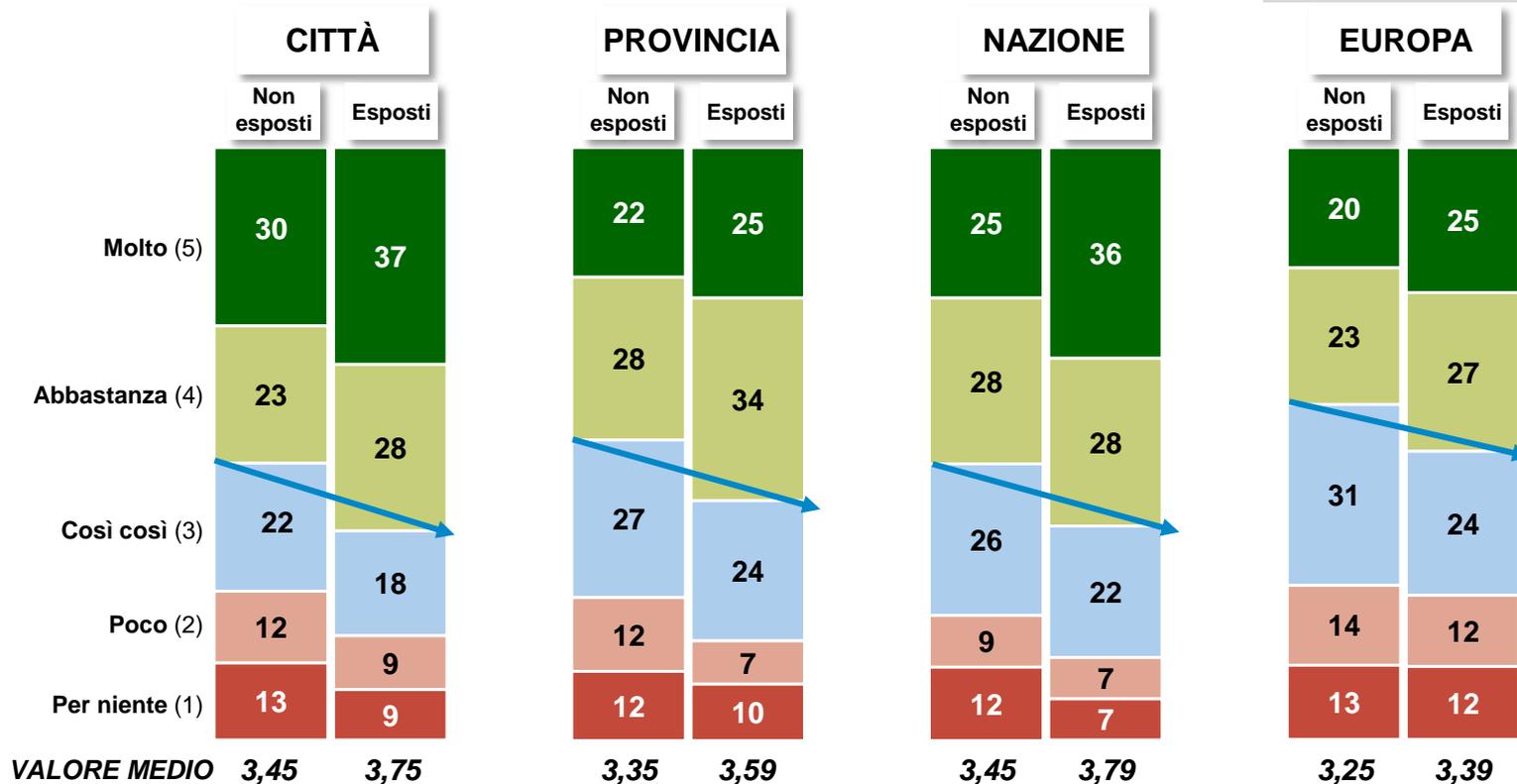


# Sentimento di appartenenza al territorio

## - analisi per esposti e non esposti -

«Quanto ti senti legato a ... ?»

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)





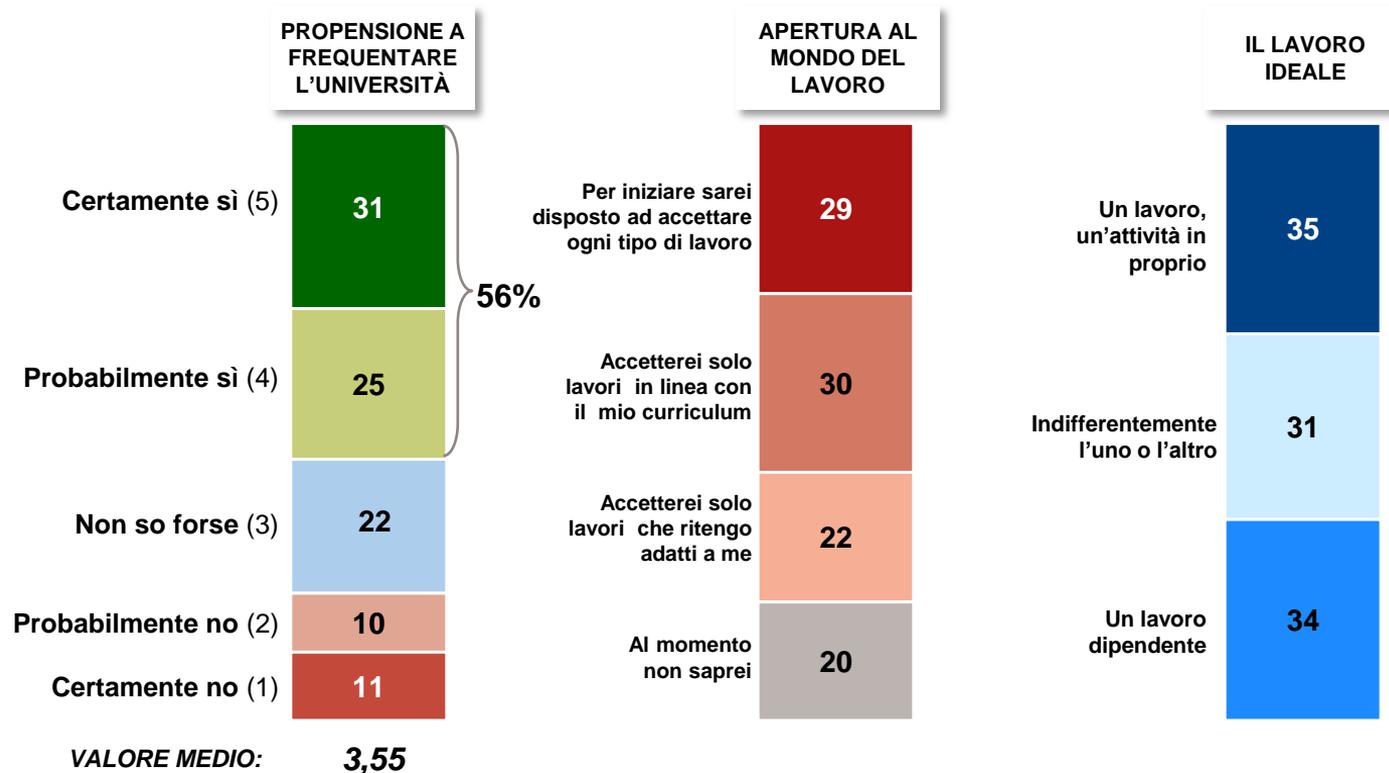
# Gli studenti e il futuro: Università e lavoro



# Il mondo della scuola e del lavoro secondo i ragazzi

«Terminate le scuole superiori andrai all'università oppure no?» «Per quanto ti riguarda qual è la tua apertura e disponibilità nei confronti delle offerte del mercato del lavoro» «In futuro vorresti poter avere ...(pensa al tuo lavoro ideale)

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)

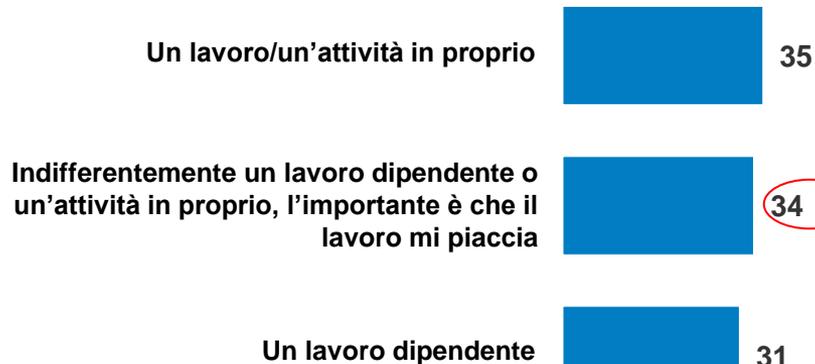


# Tipologia del lavoro ideale dei ragazzi

«Da grande vorresti poter avere (pensa al tuo lavoro ideale) ...?»

## Da grande vorrebbe poter avere ...

2013	2014	2015	2016	2017
37	36	34	32	41
38	41	43	46	28
21	20	23	22	31

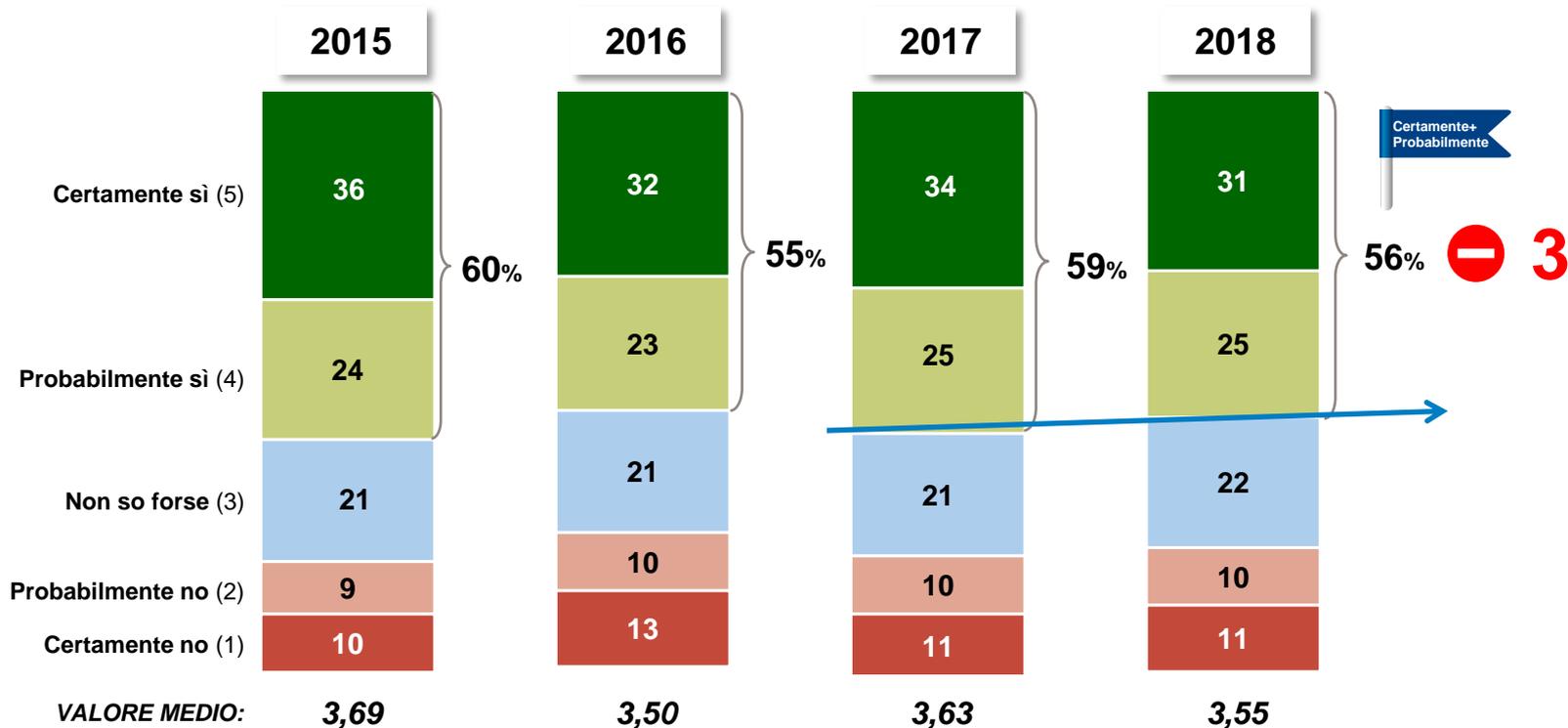


Non esposti	Esposti
29	38
38	34
34	28

# Propensione dei ragazzi a frequentare l'università

«Terminate le scuole superiori andrai all'università oppure no?»

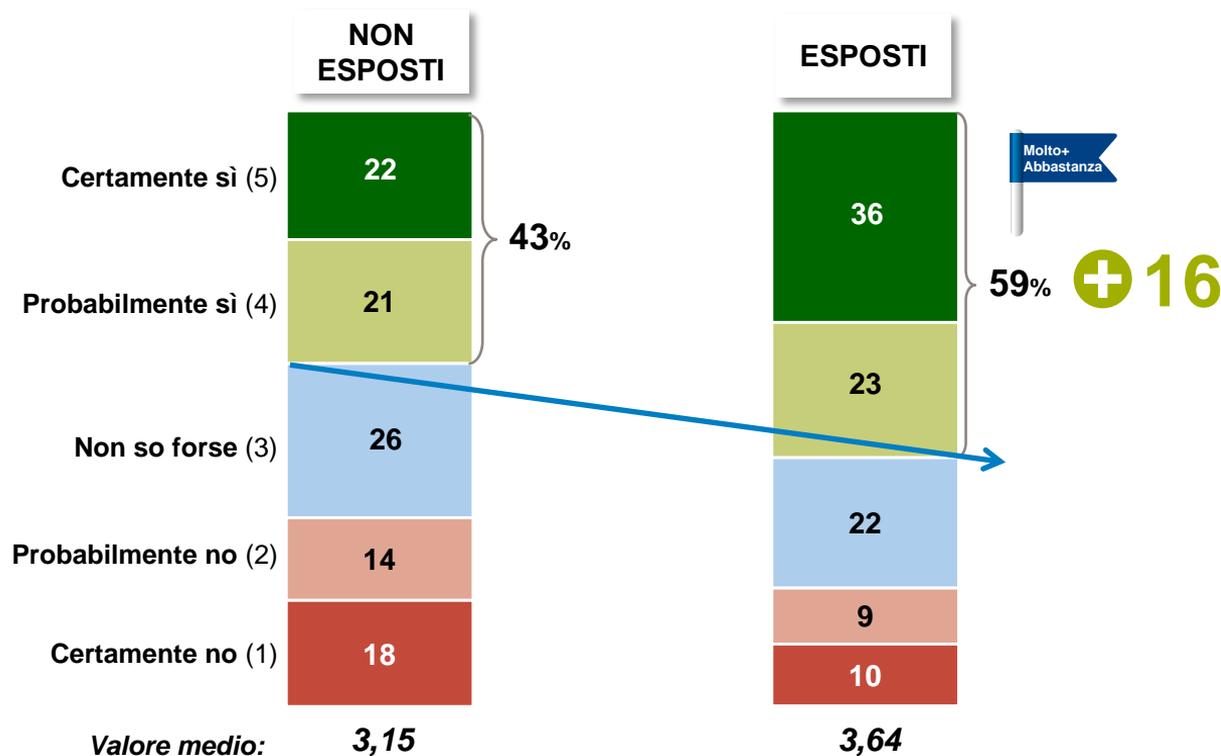
Base: Totale Studenti (trend)



# Propensione dei ragazzi a frequentare l'università - analisi per esposti e non esposti -

«Terminate le scuole superiori andrai all'università oppure no?»

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)



# Apertura dei ragazzi verso le offerte del mercato del lavoro

Per quanto ti riguarda qual è la tua apertura e disponibilità nei confronti delle offerte del mercato del lavoro

Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)

2013	2014	2015	2016	2017
42	44	47	43	46
26	27	28	23	27
16	18	19	20	19
41	43	42	37	36
13	11	11	20	18



Non esposti	Esposti
50	52
27	30
23	22
24	31
27	18



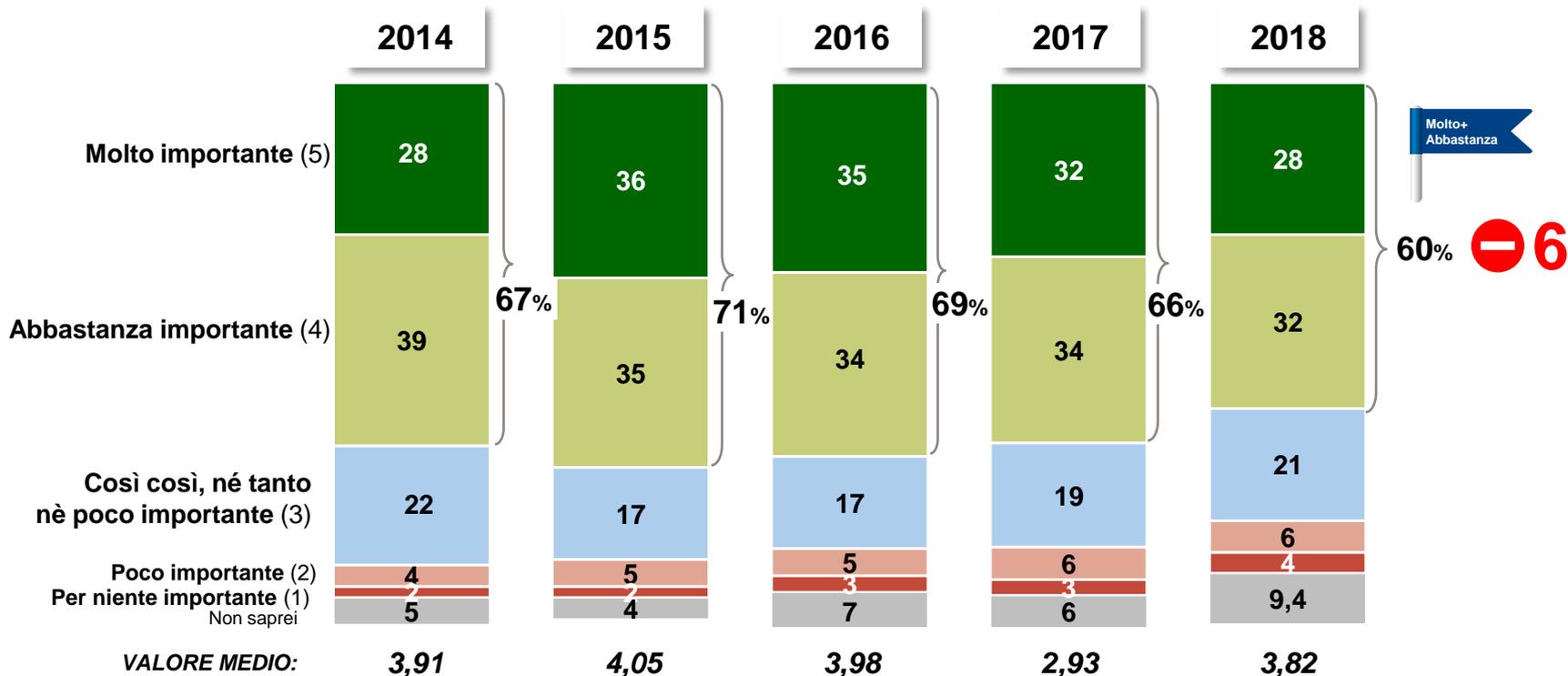
## **Benefici civili e sociali del progetto**



# Importanza delle attività di volontariato (partecipare)

«Al di là del fatto che tu lo faccia o meno, per te è importante e quanto fare del volontariato?»

Base: Totale Studenti (trend)

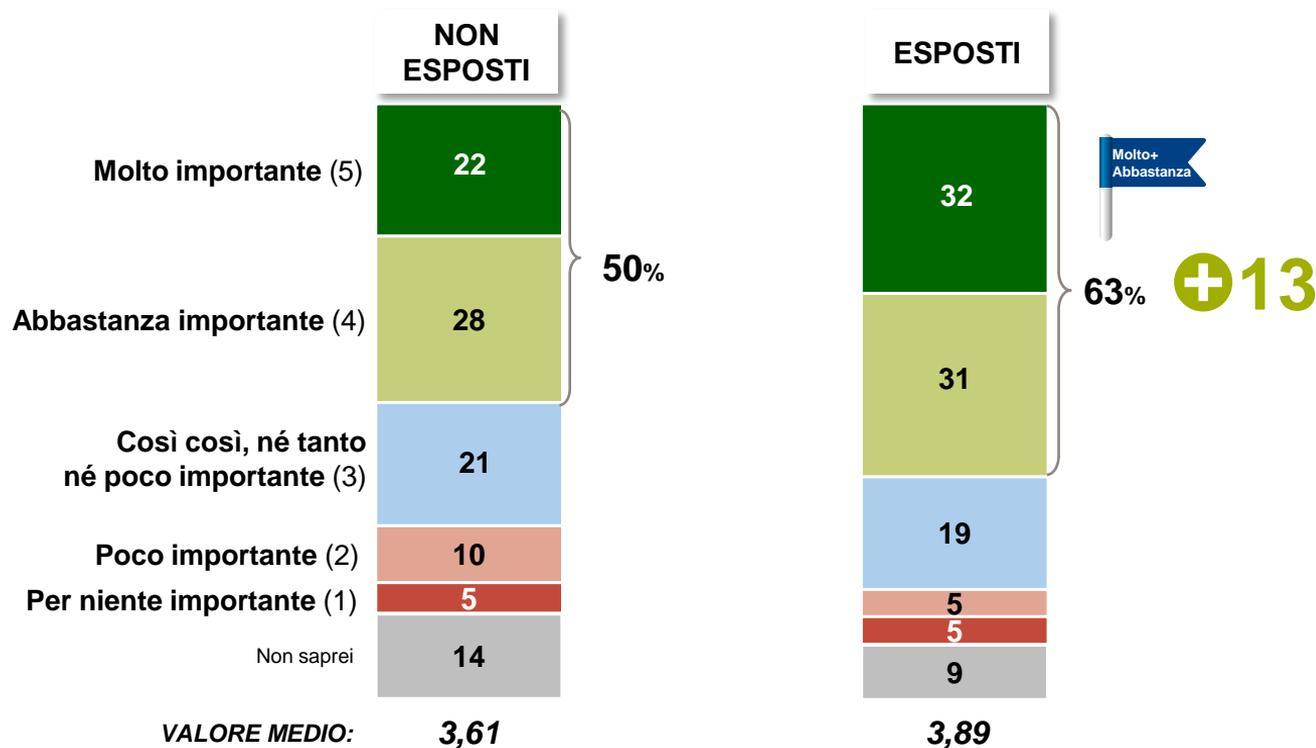


# Importanza delle attività di volontariato

## - analisi per esposti e non esposti -

«Al di là del fatto che tu lo faccia o meno, per te è importante e quanto fare del volontariato?»

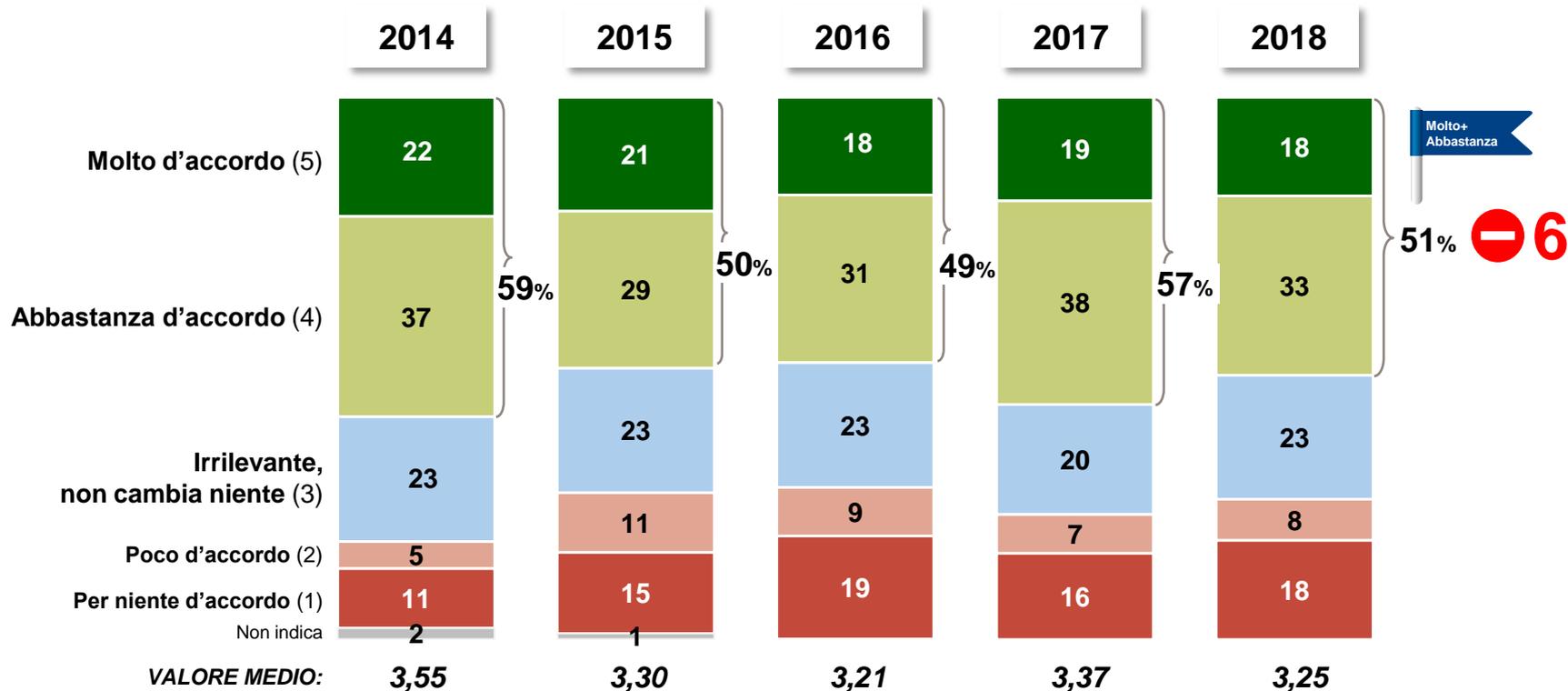
Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 ( 6429)



# La presenza di stranieri in Italia come opportunità di confronto con culture diverse

«La presenza di stranieri è secondo te una buona opportunità per venire in contatto con mondi e culture diverse?»

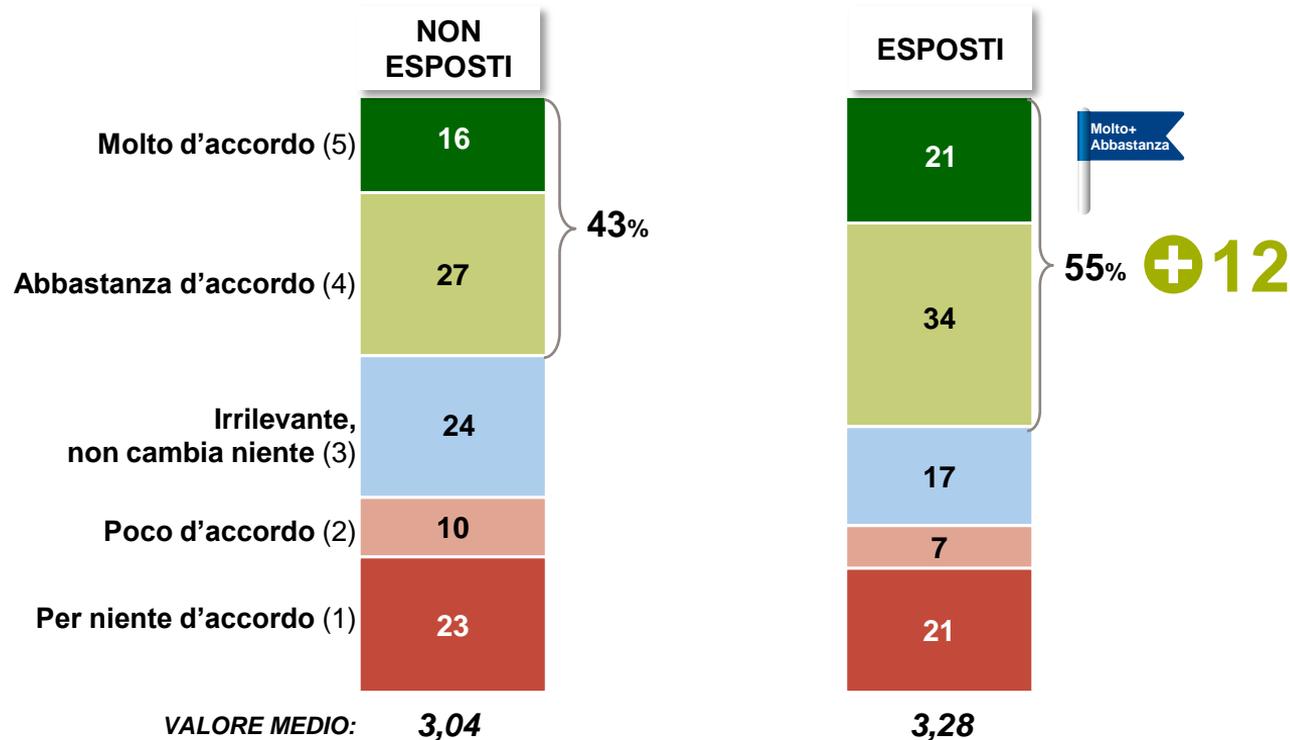
Base: Totale Studenti (trend)



# La presenza di stranieri in Italia come opportunità di confronto con culture diverse

## - analisi per esposti e non esposti -

«La presenza di stranieri è secondo te una buona opportunità per venire in contatto con mondi e culture diverse?»





# I benefici del progetto in sintesi



Avvicinamento  
al quotidiano

BENEFICI  
«EDITORIALI»

Maggiore  
propensione e  
criticità ai mezzi



Partecipazione  
e donazione

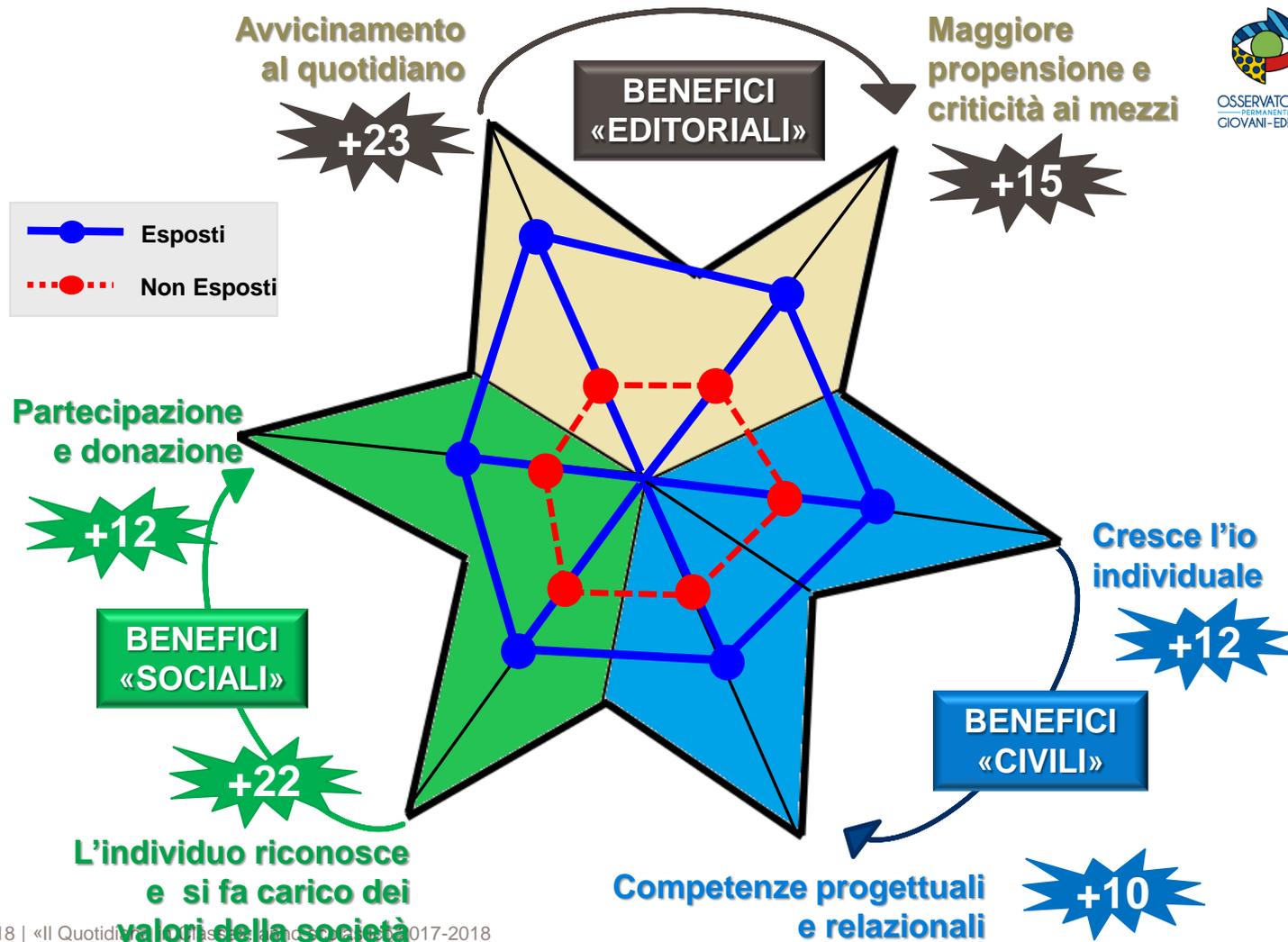
BENEFICI  
«SOCIALI»

Cresce l'io  
individuale

BENEFICI  
«CIVILI»

L'individuo riconosce  
e si fa carico dei  
valori della società

Competenze progettuali  
relazionali



A hand holding a white marker points towards a chalkboard. The board is covered in mathematical sketches, including a coordinate system with a curve and arrows, and various handwritten notes and formulas. The word 'Norma' is written and underlined in the upper right. The background is a soft, light green color.

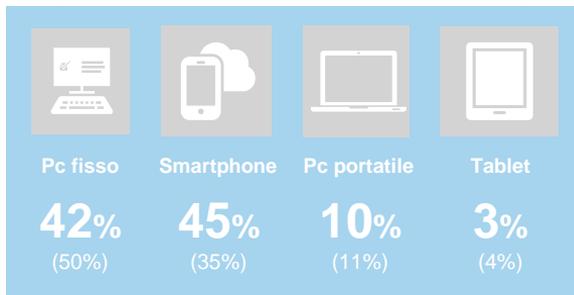
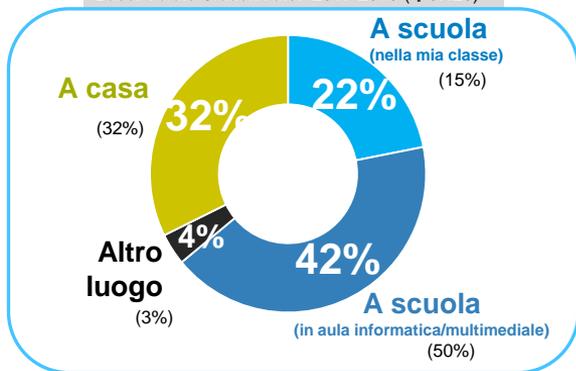
# **«Il Quotidiano in Classe»: anno scolastico 2017-2018**

## **I DOCENTI**

# La rilevazione digitale: la compilazione del questionario online

## Studenti

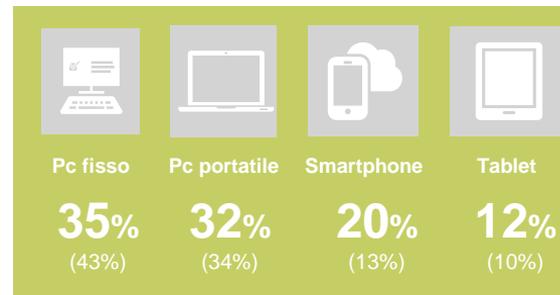
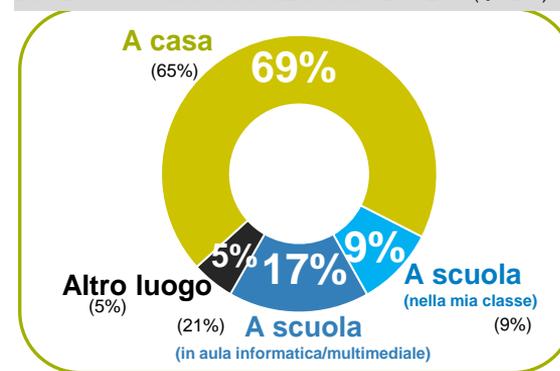
Base: Totale Studenti a.s. 2017-2018 († 6.429)



Rispetto a un anno fa cresce la compilazione tramite smartphone di 10 punti in un anno e +19 in due anni, a scapito pc fisso e anche la scelta delle classi come luogo di compilazione (+10 in 2 anni)

## Docenti

Base: Docenti coordinatori dell' iniziativa a.s. 2017-2018 († 1.280)



Anche per i docenti aumenta la compilazione tramite smartphone (+7 punti rispetto a un anno fa, +13 rispetto al 2016)

LUOGO DI  
COMPILAZIONE  
2018  
(2017)

DEVICE  
UTILIZZATO  
2018  
(2017)



# Profilo dei docenti che coordinano iniziative e loro attitudine digitale



# Profilo dei docenti che coordinano l'iniziativa «Il Quotidiano in Classe»

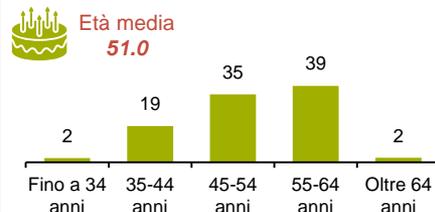
## Maschi 26%



## Femmine 74%



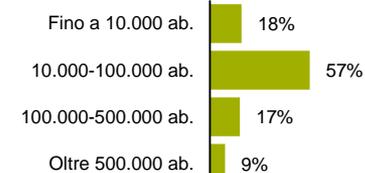
## Età del docente



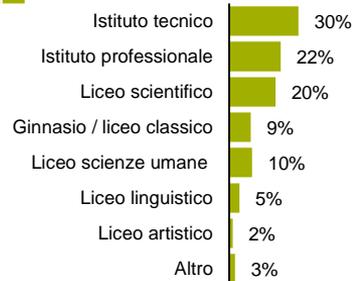
## Area geografica

Nord-Ovest	<b>23%</b>
Nord-Est	<b>19%</b>
Centro	<b>19%</b>
Sud e Isole	<b>39%</b>

## Ampiezza centri



## Scuola in cui insegna



**Liceo classico+ scientifico: 29%**

**Istituto tecnico +professionale: 52%**



## Anzianità di insegnamento nella scuola attuale



**Anzianità media : 11**



# Livelli di soddisfazione del docente legato alla sua professione

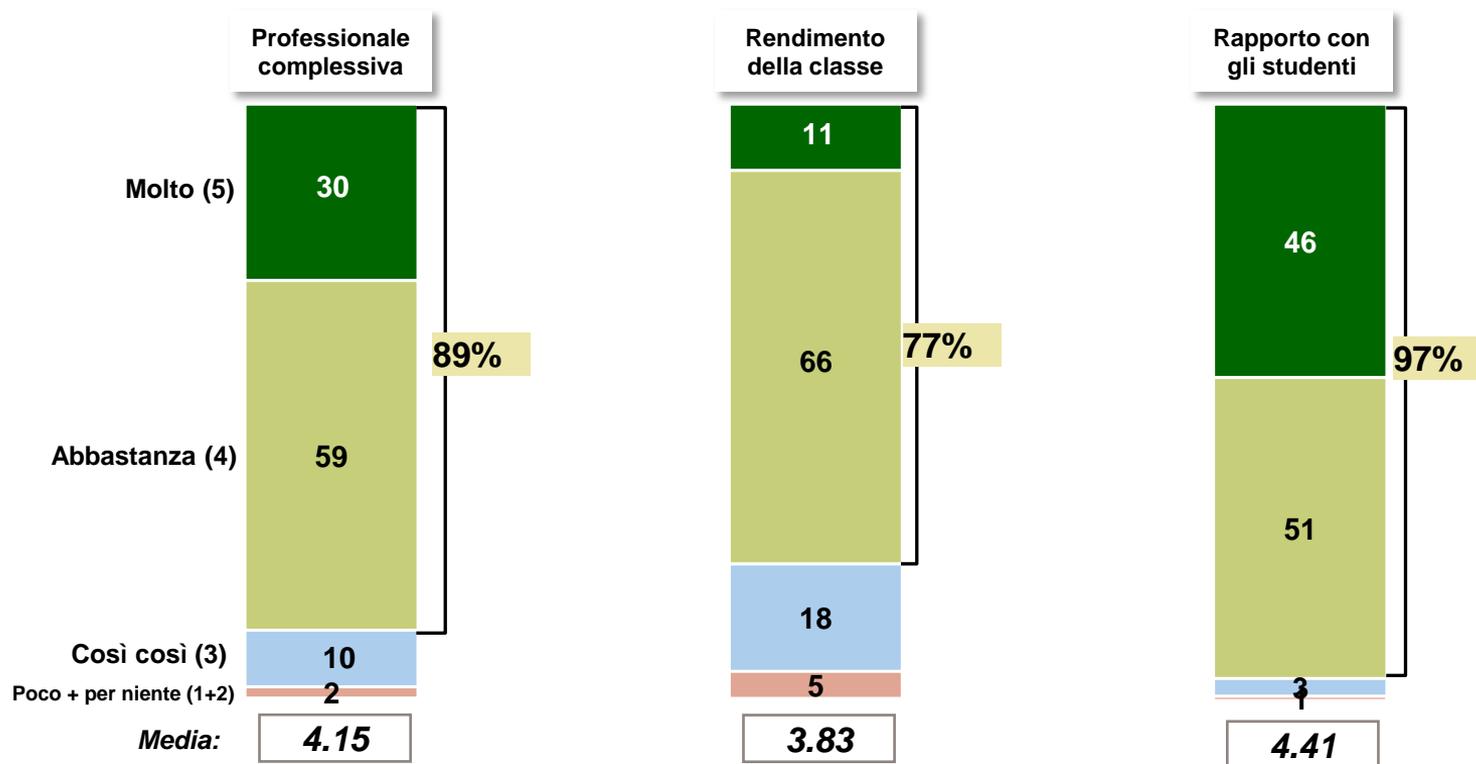


“Nel complesso si ritiene soddisfatto dal punto di vista professionale e quanto?”

“Ed è soddisfatto e quanto del rendimento della/e classe/i in cui insegna?”

“Ed è soddisfatto e quanto del rapporto che ha con i suoi alunni?”

Base: Docenti a.s. 2017-2018, n=1.000





# I docenti che coordinano l'iniziativa «Il Quotidiano in Classe»: classi e materia

## In quante classi gestisce l'iniziativa

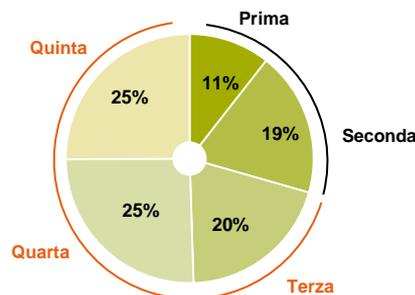


**N. Medio di classi 2.21**



**N. Medio di studenti per classe in cui segue l'iniziativa: 21**

## Classe con cui segue l'iniziativa

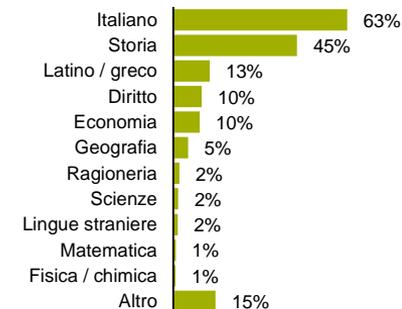


**Biennio: 30%**

**Triennio: 70%**

**Aumenta l'uso dei device mobili, in particolare dello smartphone (+13 punti in 2 anni)**

## Materia/e insegnate



## Come hanno compilato il questionario



Pc fisso

**35%**  
(43%)



Pc portatile

**32%**  
(34%)



Smartphone

**20%**  
(13%)



Tablet

**12%**  
(10%)

# Autoprofilo del docente

“Mi ritengo un insegnante ...”



Base: Docenti a.s. 2017-2018, n=1.000



TOTALE  
POLARITA'  
SX - 2017

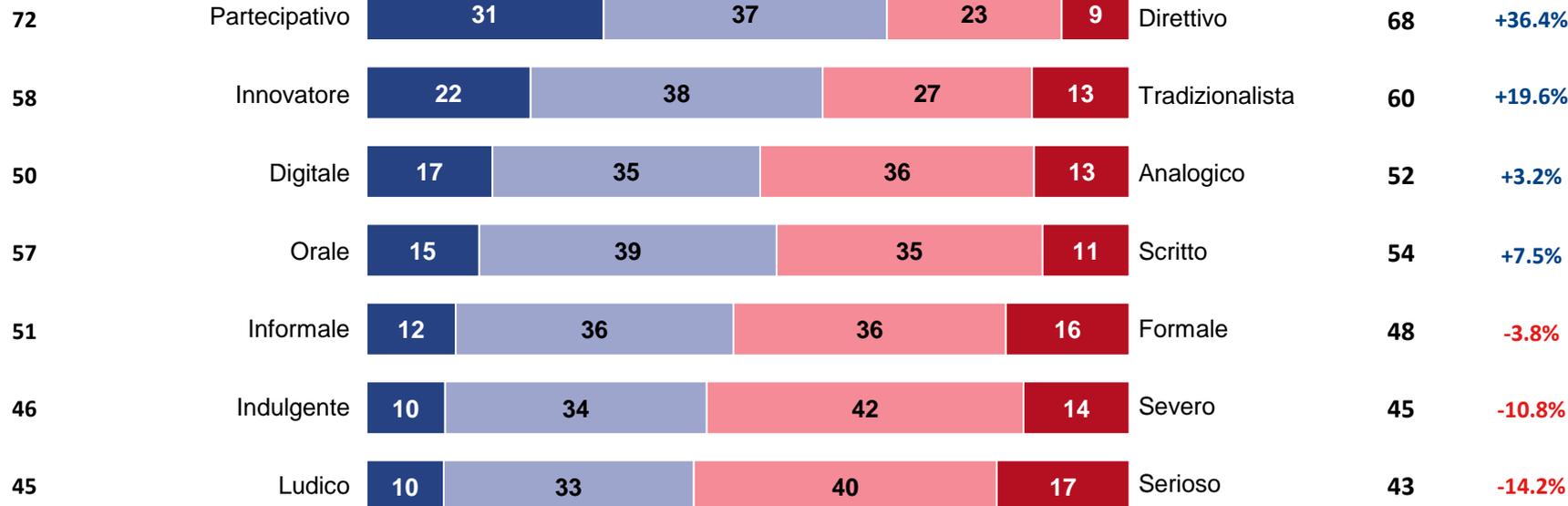
**SX**



**DX**

TOTALE  
POLARITA'  
SX

DELTA  
SX vs DX

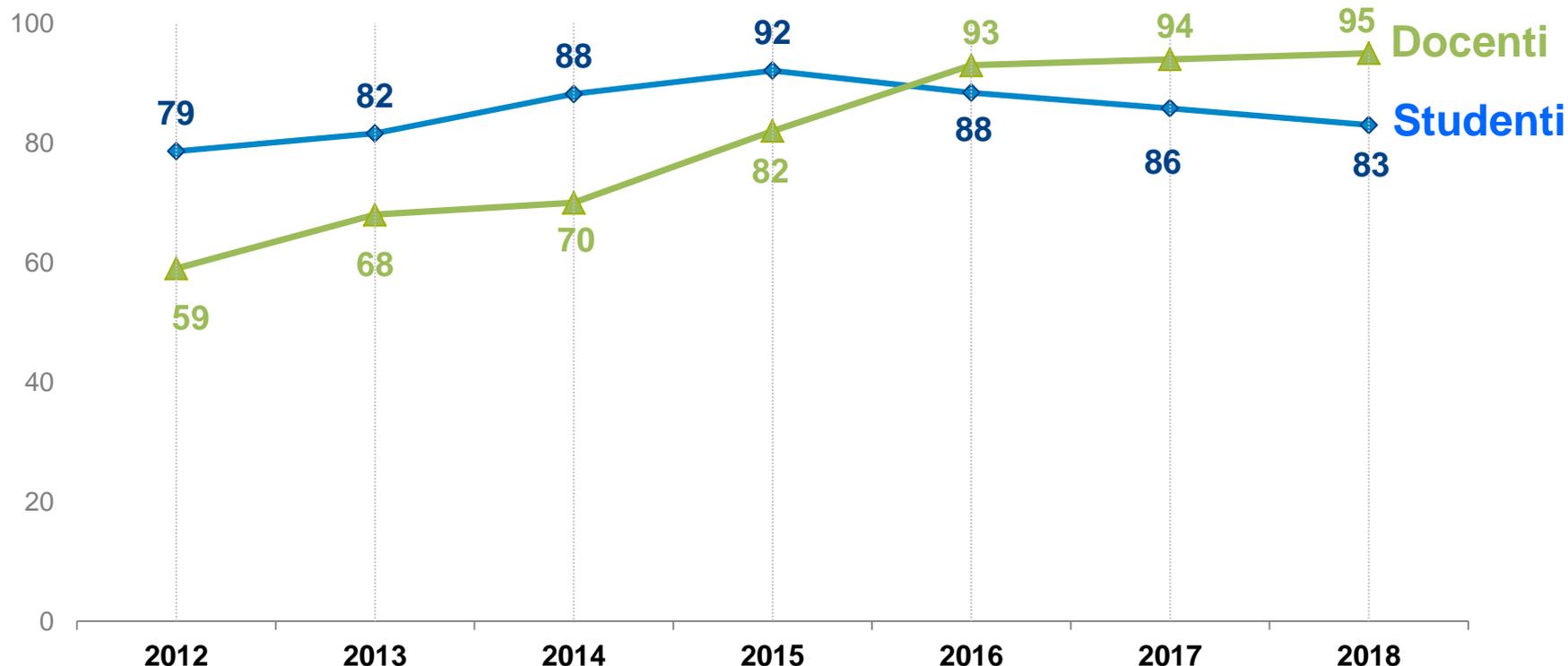


# Frequenza abituale di collegamento a Internet confronto tra studenti e docenti – tavole trend

“Ti capita di connetterti a internet? Quanto spesso?”

## % Mi collego tutti i giorni

Cresce la quota di docenti che usano abitualmente Internet: +36 punti in 6 anni



# I docenti e le opportunità offerte dal mondo digitale



“Il mondo della rete può offrire anche agli insegnanti spunti, modalità nuove di lavoro, materiali visivi e non, da integrare nelle lezioni

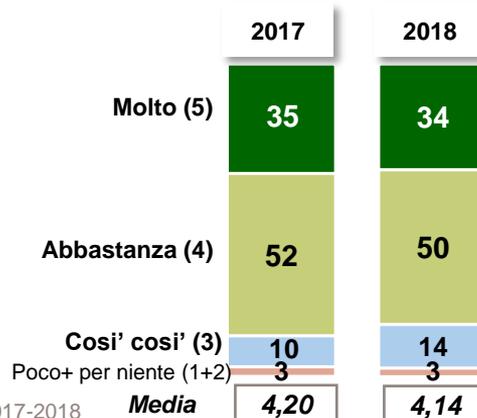
“Lei pensa che gli insegnanti possano oggi avere nella rete un alleato per entrare in sintonia con i ragazzi e per rendere l’insegnamento più efficace” Le capita di connettersi a internet da casa e/o da scuola? Se sì con quale frequenza? Quanto tempo rimane connesso in media?» «Abitualmente da dove si collega?»

Base: Docenti a.s. 2017-2018, n=1.000



Rispetto allo scorso anno crescono le valutazioni più critiche dei docenti nei confronti del mondo digitale:

- Il **34%** dei docenti vede il web come una complicazione vs il 26% dello scorso anno.
- Un **4%** in più di docenti lo considera un’involuzione dell’insegnamento e un **+3%** un depotenziamento del ruolo di insegnante



Il **95%** dei docenti si collega tutti i giorni  
 Mediamente i docenti si collegano al giorno circa **62 minuti**  
 Si collegano da casa (**85%**), a scuola (**48%**) ma anche in mobilità (**30%**)



# Partecipazione all' iniziativa e grado di interesse



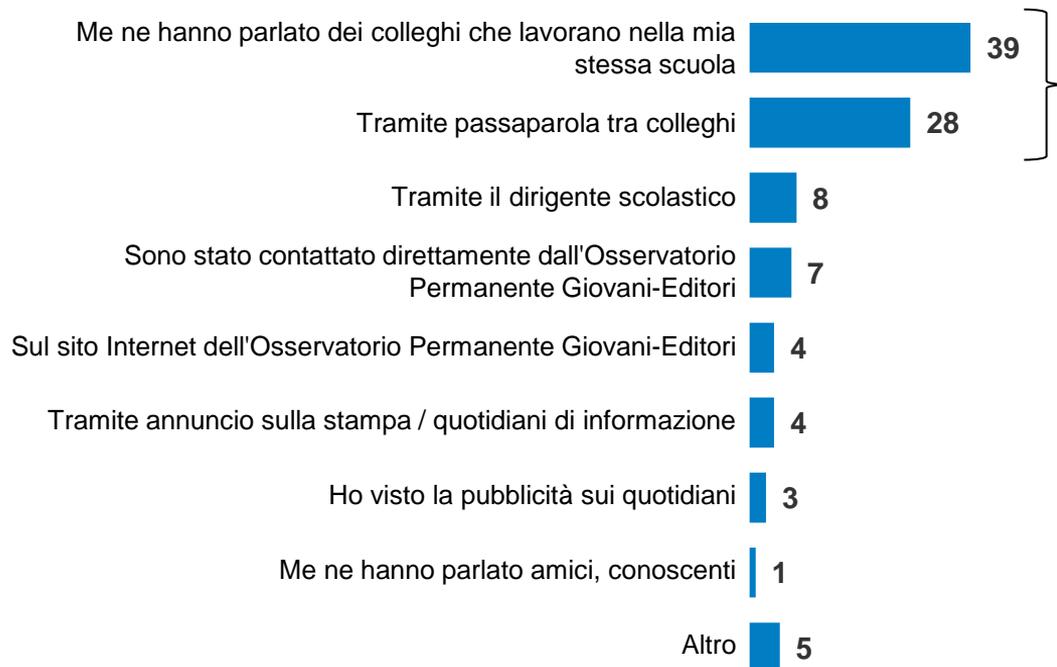
# Fonti di conoscenza dell'iniziativa "Il Quotidiano in Classe"

"Lei come è venuto a conoscenza dell'iniziativa " Il Quotidiano in Classe"?"



Base: Docenti a.s. 2017-2018, n=1.000

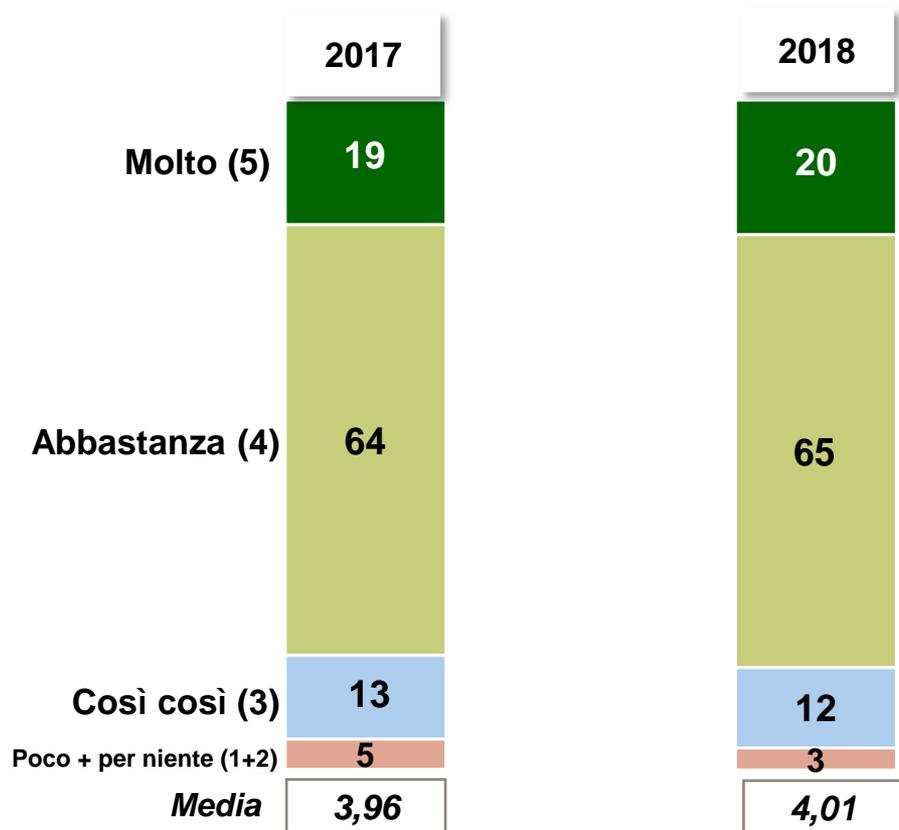
2015	2016	2017
32	26	32
38	33	35
10	8	7
8	9	7
3	7	6
8	9	6
3	3	3
1	1	1
1	8	5



Continua a rimanere centrale il passaparola interno alle scuole:  
**68%**

# Effetti dell'iniziativa sul modo di fare lezione e di stare con i ragazzi

“Questa iniziativa può cambiare positivamente il suo modo di fare lezione e di stare con i ragazzi?”



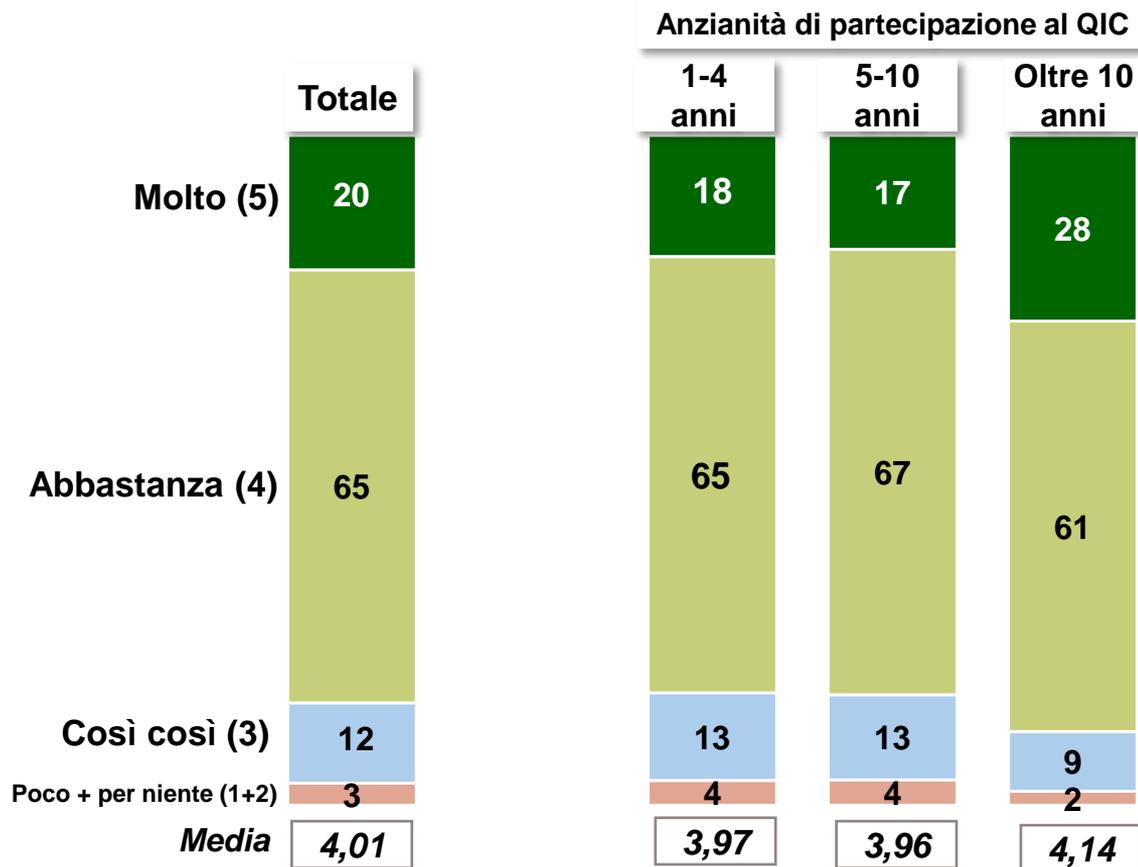
# Effetti dell'iniziativa sul modo di fare lezione e stare con i ragazzi



OSSERVATORIO  
PERMANENTE  
GIOVANI-EDITORI

Questa iniziativa può cambiare positivamente il suo modo di fare lezione e di stare con i ragazzi?

Base: Docenti a.s. 2017-2018, n=1.280



# Anzianità di partecipazione all'iniziativa

"L'iniziativa "Il Quotidiano in Classe" è stata avviata già da dieci anni. In particolare, Lei è sei stato coinvolto anche negli anni precedenti o quest'anno è la prima volta?"



Base: Docenti a.s. 2017-2018, n=1.280

2006 (n=200)	2007 (n=200)	2008 (n=200)	2009 (n=200)	2010 (n=200)	2011 (n=200)	2012 (n=215)	2013 (n=200)	2014 (n=200)	2015 (n=200)	2016 (n=250)	2017 (n=xxx)
22	12	19	14	10	14	13	15	16	16	12	18
10	17	14	16	12	12	10	9	8	12	11	9
22	23	9	12	18	17	12	12	11	6	9	8
15	17	14	14	11	10	10	7	7	6	7	6
8	9	10	14	10	9	9	13	9	4	5	8
19	19	33	20	18	23	17	21	23	20	17	15
n.r.	n.r.	n.r.	7	19	13	12	10	6	14	12	11
n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	n.r.	17	14	7	11	9	9
n.r.	13	11	19	15							
4	3	1	3	2	2	2	1	1	-	-	-

**HA PARTECIPATO 1 SOLA VOLTA**  
(È il primo anno che vi partecipa) **20**

**HA PARTECIPATO 2 VOLTE**  
(È il secondo anno che vi partecipa) **10**

**HA PARTECIPATO 3 VOLTE**  
(È il terzo anno che vi partecipa) **8**

**HA PARTECIPATO 4 VOLTE**  
(È il quarto anno che vi partecipa) **6**

**HA PARTECIPATO 5 VOLTE**  
(È il quinto anno che vi partecipa) **7**

**E' Da 6-8 anni che vi partecipa** **14**

**E' Da 9-10 anni che vi partecipa** **10**

**E' Da 11-12 anni che vi partecipa** **6**

**PARTECIPO DA SEMPRE**  
(Oltre 15 anni) **18**

**NON INDICA** -

**70%**

L' 80% degli insegnanti ha partecipato all'iniziativa più di una volta.

# Interesse verso l'iniziativa espresso dagli insegnanti

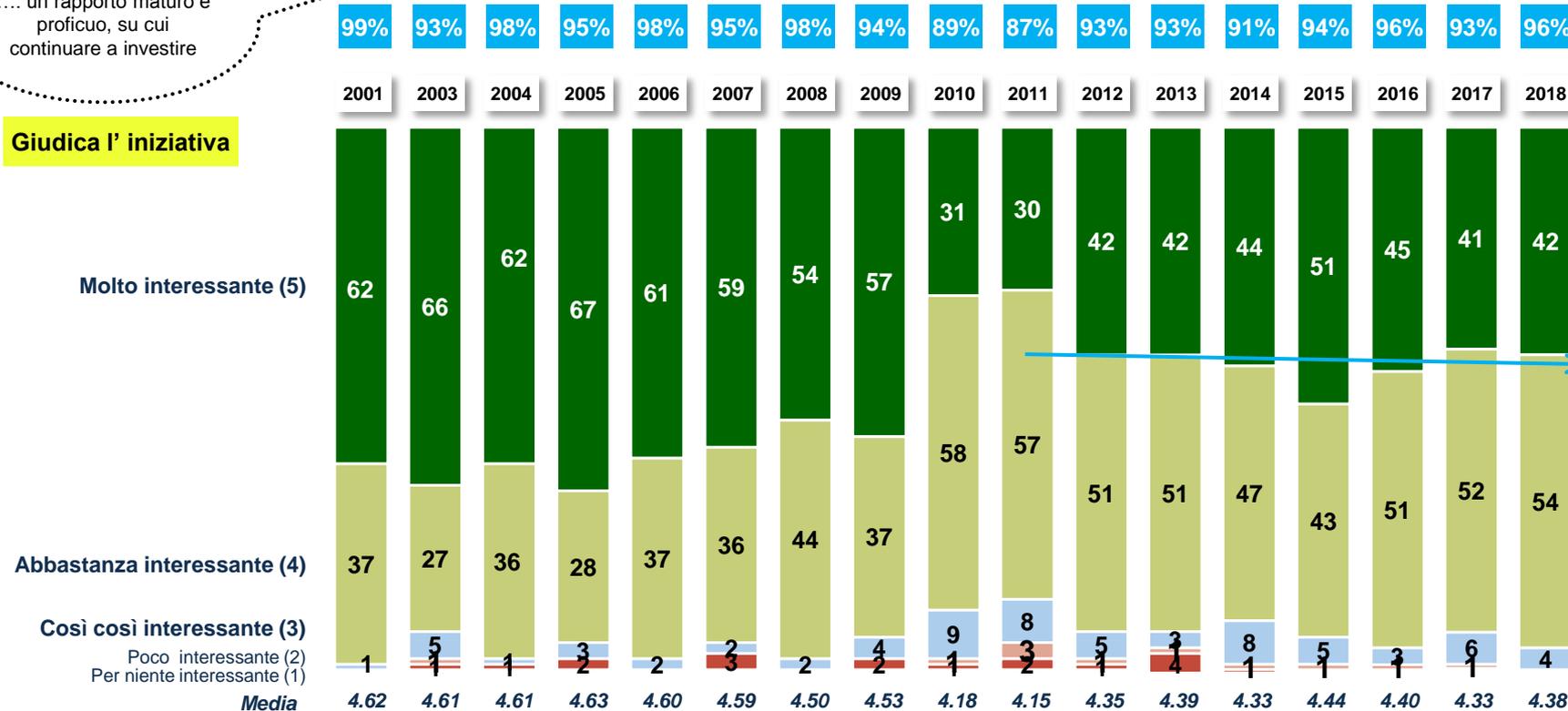
"In particolare, l'iniziativa de "Il Quotidiano in Classe" le è sembrata ...?"



Docenti (trend)

.... un rapporto maturo e proficuo, su cui continuare a investire

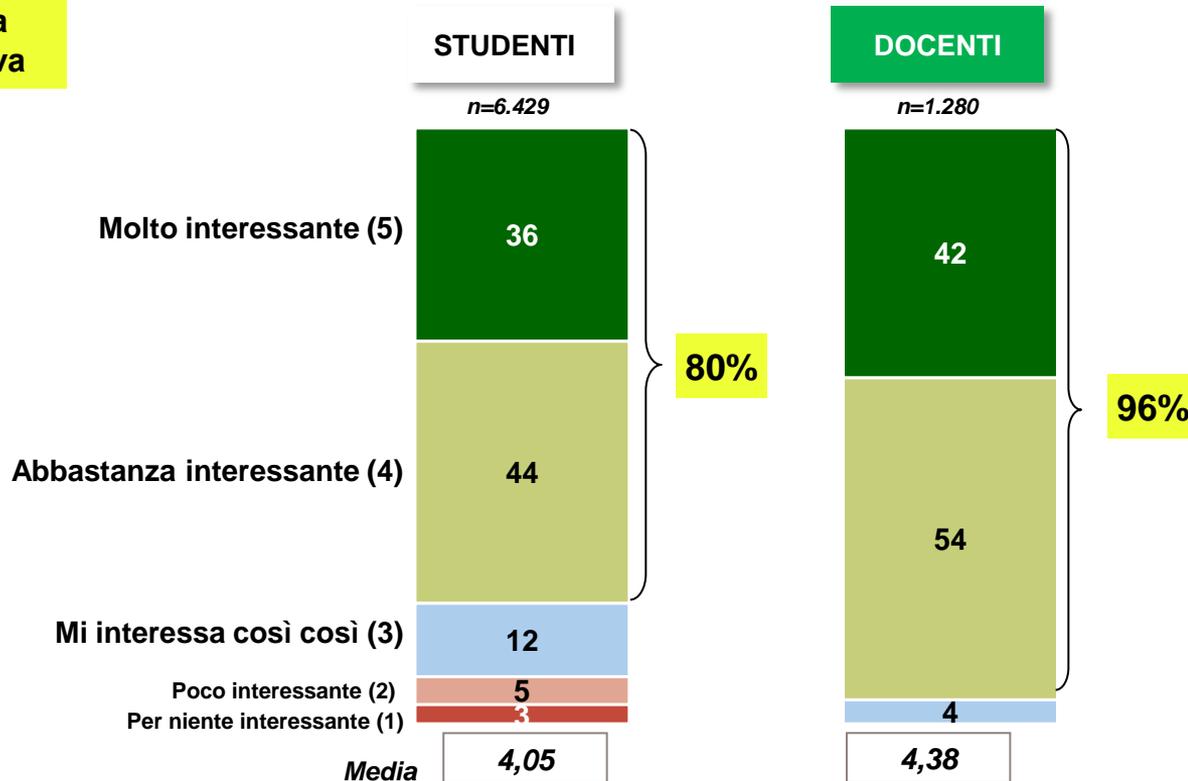
Giudica l'iniziativa



# Interesse espresso dai partecipanti all'iniziativa: confronto tra studenti e docenti

“L'iniziativa de «Il Quotidiano in Classe» ti sembra interessante e quanto?”

Giudica  
l'iniziativa

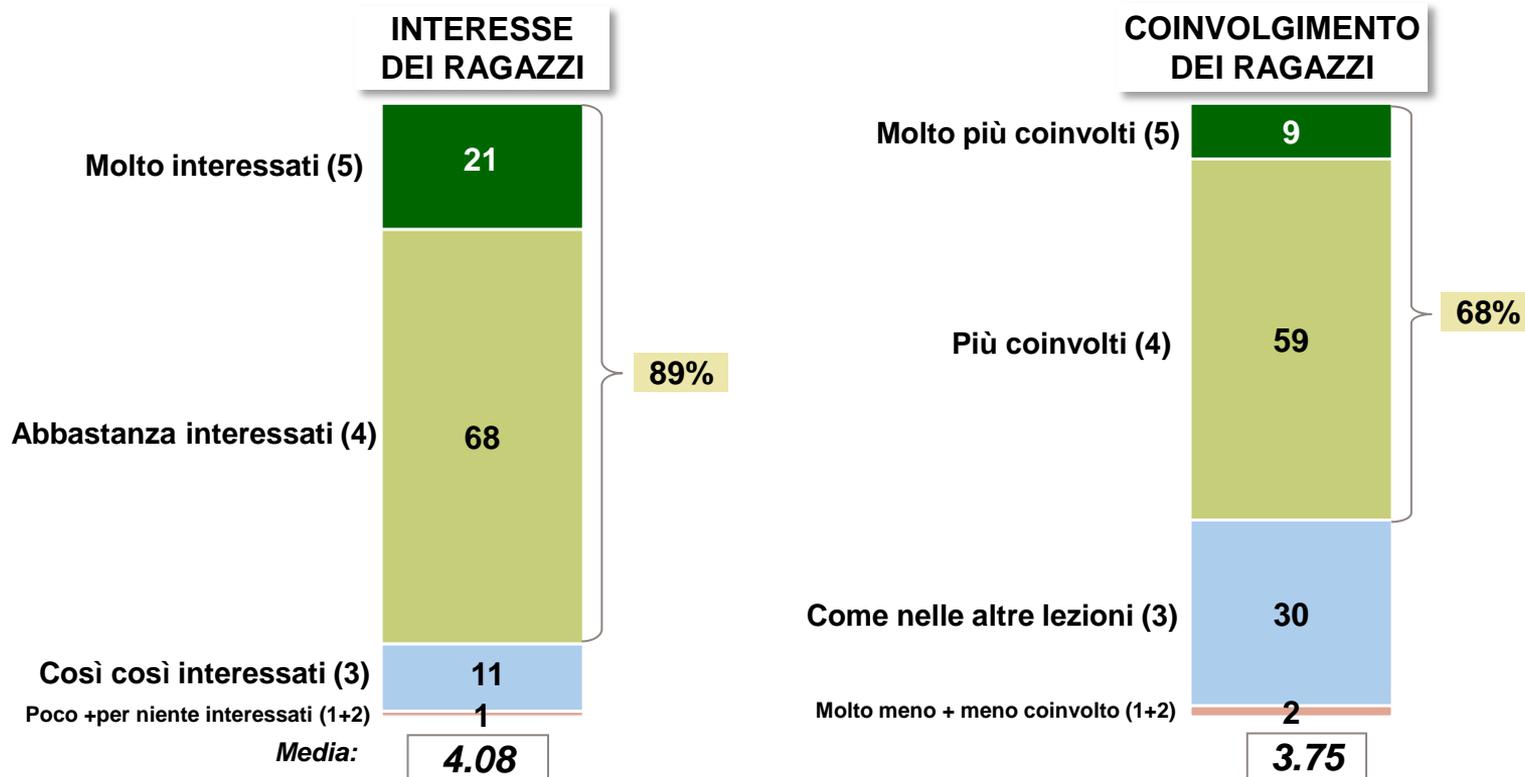


# Interesse e coinvolgimento dei ragazzi durante le lezioni

«Secondo il suo punto di vista i suoi ragazzi hanno trovato interessanti e quanto le lezioni dedicate al progetto «Il Quotidiano in Classe»?» «Durante le lezioni dedicate ha trovato i suoi ragazzi più o meno coinvolti rispetto ai momenti di lezione vera e propria»



Base: Docenti a.s. 2017-2018, n=1.280





# Il bilancio e il futuro per l'iniziativa

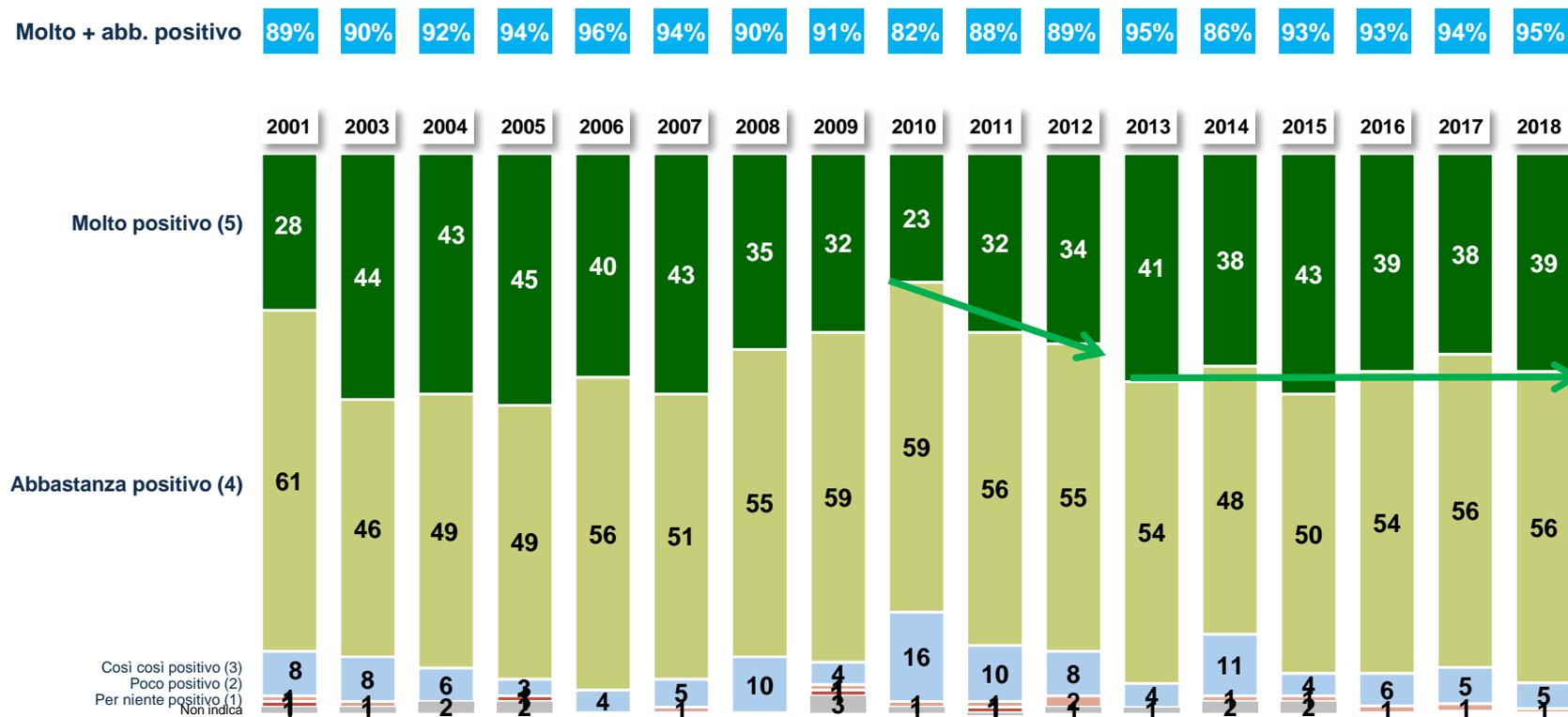


# Bilancio complessivo dell'iniziativa



"In particolare, se a conclusione dell'iniziativa dovesse fare un bilancio, lei direbbe che è stata un'esperienza ....?"

Docenti (trend)



# Giudizio sull'iniziativa e la sua durata

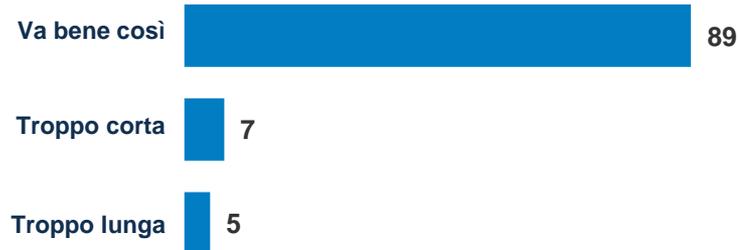
«Come giudica la durata di questa iniziativa? Lei vorrebbe che la lettura/discussione di quotidiani in classe fosse ripetuta o... ..?» «Una precisazione: durante questa fase dell'iniziativa lei ha ricevuto i quotidiani...?»



Base: Docenti a.s. 2017-2018, n=1.280

2016	2017
87	89
8	5
6	6
57	59
39	37
4	4
(.)	1

## GIUDICA L'INIZIATIVA...:



## VORREBBE CHE...:

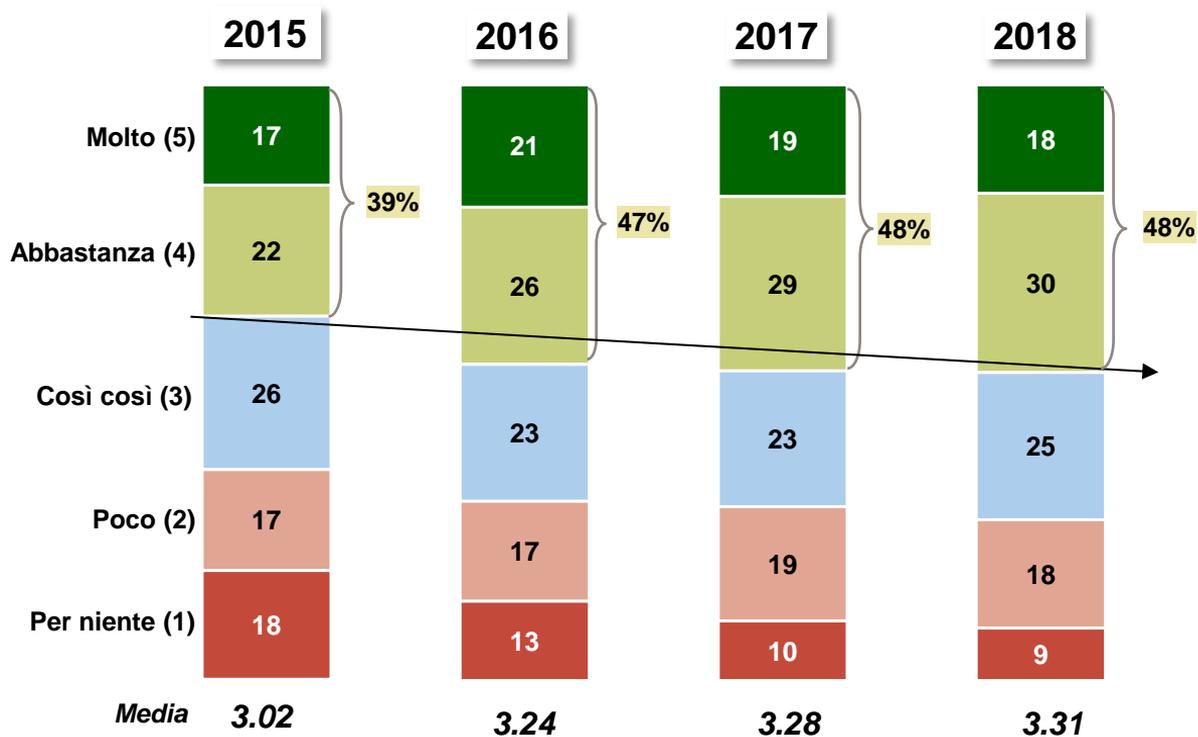


# Iniziativa in futuro: quotidiani su Tablet o su Carta?

«In futuro le piacerebbe poter seguire l'iniziativa "Il Quotidiano in Classe" leggendo i quotidiani non di carta, ma in versione digitale?»



Docenti (trend)





# Media Education e Media Literacy

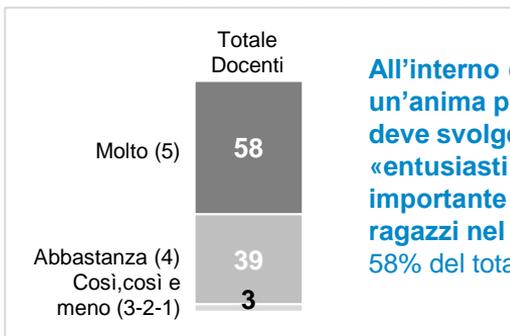


# Il ruolo della scuola nell'educazione all'uso dei media

«Secondo lei la scuola deve avere un ruolo nell'insegnare ai ragazzi a come utilizzare i vari media (tv, stampa, internet, ecc.) In che modo, secondo lei, sarebbe più utile aiutare/guidare i ragazzi nell'uso dei media? »



## Ruolo della scuola nella Media Education



All'interno del corpo docente vi è un'anima più attenta al ruolo che la scuola deve svolgere nella Media Education: gli «entusiasti» considerano la scuola molto importante nell'insegnare e guidare i ragazzi nel corretto uso dei media (71% vs 58% del totale docenti)

2017

73
56
51
55
46
32
28
15
18

## Come guidare i ragazzi nell'uso dei media



# Media Literacy: definizione

«Dovendo dare una definizione di media Literacy, quale tra queste le sembra piu' convincente?»

## Come la definiscono i docenti?

La **conoscenza delle dinamiche** dei media, specie digital e social

14%

Per il **75%** è la capacità di riconoscere, analizzare e interpretare le informazioni diffuse dai media (tradizionali, digitali e sociali)

La **capacità di usare i Media** per sé e per gli altri

11%

## E i ragazzi ?

Per il **52%** è la capacità di riconoscere, analizzare e interpretare le informazioni diffuse dai media (tradizionali, digitali e sociali)

La **capacità di usare i Media** per sé e per gli altri

25%

La **conoscenza delle dinamiche** dei media, specie digital e social

23%

# Le opinioni dei docenti sulle capacità e sensibilità dei ragazzi



Base: Docenti a.s. 2017-2018, n=1.280

«Quando i ragazzi ascoltano/leggono una notizia o un approfondimento, secondo te sono in grado di.....?  
Secondo Lei i ragazzi su cosa si basano principalmente per giudicare affidabilità di una notizia? Indichi i primi tre criteri per importanza»  
Quali tipi di notizie i ragazzi commentano spesso tra loro, secondo la sua opinione e esperienza personale ?

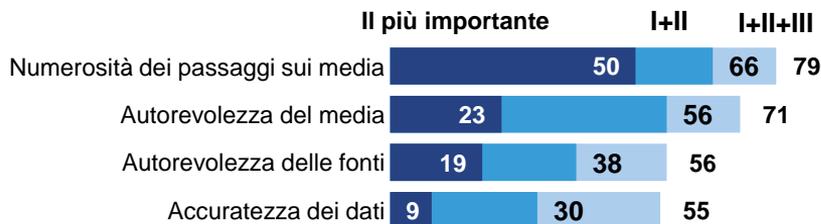
## I ragazzi sono in grado di ...?



Le tipologie di notizie che i ragazzi commentano più spesso tra loro secondo i docenti



## Criteri usati dai ragazzi per giudicare affidabili le notizie

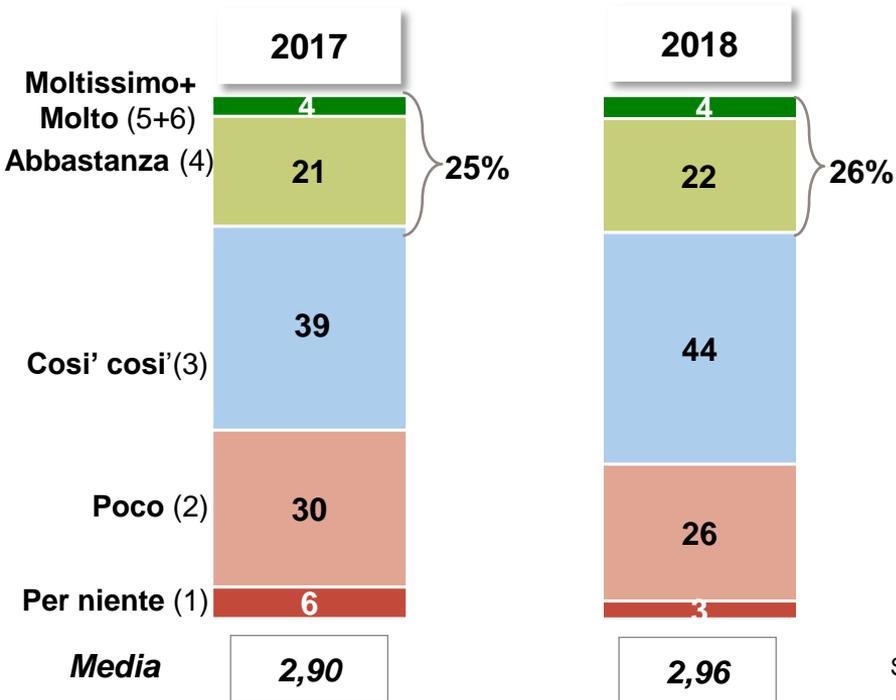


# Capacità dei ragazzi di orientarsi in rete e di percepire l'attendibilità delle fonti

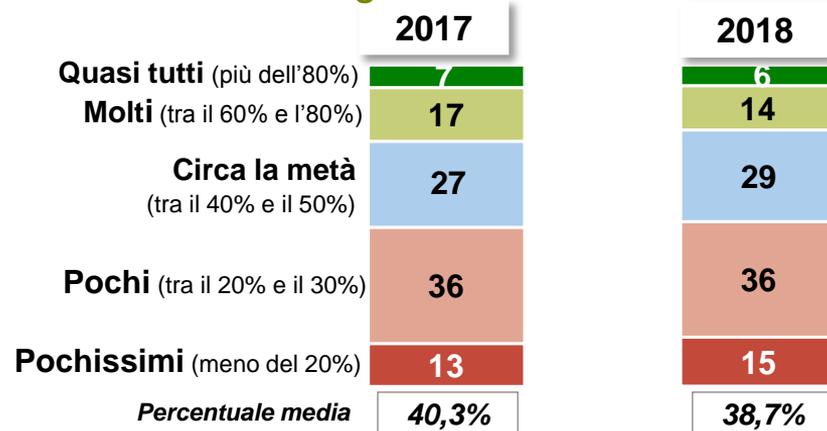


«Secondo lei, fatto 100 i suoi studenti, quanti di loro mettono in atto delle strategie di controllo, di attenzione quando navigano, si informano e cercano notizie in rete? Quali strategie, secondo lei, usano più spesso? Secondo lei i ragazzi si sanno orientare in rete, sanno capire quando una fonte è veramente attendibile?»

## Quanto i ragazzi sanno orientarsi in Rete?



## Quanti ragazzi sono attenti in Rete?



## Quali strategie usano più spesso?

