

RaiPlay Sound

*“La musica, la voce, i racconti: sono loro a renderci umani.”
di Annarita Di Battista*

Personal Coaching, Corporate Coaching, Small Business Coaching

Nell'era dei podcast, il 9 Dicembre 2021, nasce RaiPlay Sound, piattaforma che mira a diventare leader nel settore dei contenuti audio digitali.

Oltre alle dirette di tutti i canali Radio Rai e alla possibilità di riascoltare le trasmissioni radio preferite, anche una serie di podcast “originali” prodotti per RaiPlay Sound che nascono come prodotto “digital first” e che vengono offerti sulla piattaforma in modalità streaming e download.

Podcast che spaziano dall'intrattenimento al racconto della realtà, dall'attualità alla musica.

Sulla piattaforma RaiPlay Sound sono disponibili tutti i programmi radio trasmessi dai 13 canali di Rai Radio in modalità on-demand e con la possibilità di organizzare playlist tematiche. Oltre alla programmazione nazionale sono disponibili anche i prodotti radiofonici delle sedi regionali e tutti i giornali radio regionali.

Sulla nuova piattaforma gli utenti hanno a disposizione un ricco catalogo, navigabile per generi, argomenti, contenuti raccomandati o programmi preferiti. Inoltre, su RaiPlay Sound è possibile ascoltare le audiodescrizioni delle fiction e delle serie televisive Rai, telefilm esteri, film trasmessi da Rai e alcune trasmissioni televisive della tv pubblica (ad esempio, Via dei Matti nr.0, Viva Rai2, La dama velata, Mina Settembre, I bastardi di Pizzofalcone, La ragazza del treno, I fratelli De Filippo). Sulla nuova piattaforma RaiPlay Sound gli utenti hanno a disposizione un ricco catalogo di audiolibri scelti tra i grandi classici della letteratura italiana e internazionale. Tra gli audiolibri disponibili troviamo: Il Grande Gatsby, Il Conte di Montecristo, Il rosso e il nero, Lessico familiare, Il nome della rosa.

L'accesso al contenuto, anche offline, viene garantito agli utenti tramite la funzionalità di ‘ascolto off line’ in-app su dispositivo mobile, tablet e smartphone. L'accesso a RaiPlay Sound è sempre gratuito e tutti gli utenti già registrati a RaiPlay Radio e RaiPlay possono accedere ed usufruire di tutti i servizi offerti dalla nuova piattaforma.

Dopo le radio specializzate, la visual radio, la trasformazione delle sedi tradizionali in factory multimediali digitali, il Servizio Pubblico si dà un obiettivo ambizioso: diventare leader nella produzione e nella distribuzione di contenuti originali di total audio.

RaiPlay Sound è la piattaforma che RAI dedica all'ascolto digitale e ha mostrato fin dall'esordio una costante crescita delle proprie performance grazie a un catalogo di pregio in continuo arricchimento. RaiPlay Sound è un progetto che nasce per dare una risposta alle nuove abitudini di consumo. Offre tantissimi contenuti per tutte le categorie e target, ma la sfida è aumentare la percentuale di giovani fruitori.

L'offerta è suddivisa in generi, più di 30, che vanno dallo sport alla scienza, dall'intrattenimento all'arte, senza tralasciare l'economia e l'offerta dedicata ai bambini.

RaiPlay Sound sostituisce RaiPlay Radio per rispondere alla domanda di ascolto anche di quella parte di pubblico che predilige l'ascolto on demand: è un hub digitale su cui in qualsiasi momento i contenuti possono essere fruiti non solo su web ma anche con app mobile, app smartwatch e presto anche su tv connesse, car e smart speaker.

Con RaiPlay Sound la Rai fa un altro grande passo in avanti. L'obiettivo è diventare complementari alle offerte lineari. RaiPlay Sound è un cantiere in continua evoluzione per quella che RAI considera una vera e propria rivoluzione nello storytelling. Un "sound" nuovo per Radio Rai e un nuovo passo nell'evoluzione digitale del Servizio Pubblico.

Proposte di ascolto.

L'offerta editoriale di RaiPlay Sound comprende anche una serie di podcast "originali". Il taglio degli original è legato al racconto e al documentario. L'offerta di RaiPlay Sound, dall'intrattenimento al racconto della realtà, alla musica, allo sport, alla scienza, all'arte, all'economia e all'offerta dedicata ai bambini mette al centro del racconto le storie, raccontate dalle voci dei protagonisti con intimità e profondità tipica del racconto podcast.

Le proposte che seguono sono una selezione dell'offerta di RaiPlay Sound. Un'esperienza sonora unica, privata, intima. Una narrazione nuova, partecipata e originale propria del podcast. Un viaggio attraverso le voci e i suoni della realtà.

Io ero il milanese

<https://www.raiplaysound.it/programmi/ioeroilmilanese>

"Orsa Minore"

<https://www.raiplaysound.it/ricerca.html?q=orsa+minore>

"Antennae - Storie di alberi"

<https://www.raiplaysound.it/programmi/antennae>

"Viaggio in Ucraina"

<https://www.raiplaysound.it/programmi/viaggioinucraina>

"Nasim. Iran verticale"

<https://www.raiplaysound.it/programmi/nasimiranverticale>

Sulla nuova piattaforma RaiPlay Sound gli utenti hanno a disposizione anche un ricco catalogo di audiolibri scelti tra i grandi classici della letteratura italiana e internazionale.

Di seguito alcuni titoli:

"I promessi sposi" di Alessandro Manzoni letto da Piero Baldini, Alessandro Benvenuti, Anna Bonaiuto, Maddalena Crippa, Fabrizio Gifuni, Maria Paiato, Paola Pitagora, Lucia Poli, Paolo Poli, Massimo Popolizio.

<https://www.raiplaysound.it/audiolibri/ipromessisposi>

“Se questo è un uomo” di Primo Levi letto da Valentina Carnelutti.

<https://www.raiplaysound.it/audiolibri/sequestoeunuomo>

"La luna e i falò" di Cesare Pavese letto da Remo Girone.

<https://www.raiplaysound.it/audiolibri/lalunaeifalo>

“Flush. Una biografia” di Virginia Woolf letto da Manuela Mandracchia.

<https://www.raiplaysound.it/audiolibri/flushunabiografia>

“Uno studio in rosso” di Arthur Conan Doyle letto da Marco Cavalcoli.

<https://www.raiplaysound.it/audiolibri/unostudioinrosso>

“Vita precaria e amore eterno” di Mario Desiati letto da Lino Guanciale.

<https://www.raiplaysound.it/audiolibri/vitaprecariaeamoreeterno>

“Fiabe dei fratelli Grimm” tradotte da Antonio Gramsci e lette da Elia Shilton.

<https://www.raiplaysound.it/audiolibri/fiabedeifratelligrimm>

Proponiamo di seguito un’attività di PODCASTING per approfondire le enormi potenzialità di tale canale.

Obiettivo: Creazione di un podcast

Competenze esercitate: competenza alfabetica funzionale (potenzialmente anche multilinguistica); digitale; personale, sociale e capacità di imparare ad imparare.

Attività inclusiva.

Possibile attività multidisciplinare con il coinvolgimento di un docente di una materia, anche di lingua straniera, il docente di italiano e un eventuale insegnante di informatica.

Definire il tempo a disposizione per quest’attività e com’è distribuito nel tempo. Si consigliano minimo due incontri da 1 ora, non troppo ravvicinati, un incontro dedicato alla Fase I e la Fase II e il secondo alla Fase III.

In più sarà necessario mettere in conto il tempo necessario per la Fase 0, magari alla fine di qualche lezione precedente al primo incontro.

Fase 0

[tot 15 min]

- Presentare l’attività.
- Invitare a fare una piccola ricerca sul Podcast, da svolgere a casa.
- Stabilire i gruppi di lavoro di 5-6 persone.
- Comunicare le date dei prossimi incontri dedicati all’attività.
- Stabilire in ciascun gruppo:
 - il Custode del Tempo: si occupa di fare in modo che il gruppo rispetti la tempistica assegnata nelle varie fasi.
 - il Custode della Partecipazione: si occupa di coinvolgere chi eventualmente non avesse ancora espresso la propria opinione.

- il Custode del Dubbio: pone domande per creare confronto e valutare delle alternative non considerate.
- il Custode della Gentilezza: chiede di adottare comportamenti gentili nei confronti dei compagni anche qualora ci fosse disaccordo.
- il Custode degli Appunti: si occupa facendosi aiutare dai compagni di fare in modo che il lavoro venga man mano documentato per avere alla fine il materiale elaborato dal gruppo.
- Altri eventuali ruoli ritenuti utili per rendere il lavoro di gruppo efficace.
- Chiedere a ciascun gruppo di scegliere, al di fuori della lezione, un episodio di uno dei podcast suggeriti precedentemente ed invitare a:
 - Comunicare la scelta in un modo condiviso (creare un elenco in classe, su Classroom o altre piattaforme eventualmente utilizzate)
 - Ascoltare individualmente a casa il podcast scelto dal proprio gruppo, prima della lezione in cui si svolgerà la fase successiva.

Fase I – Analisi del podcast a scelta tra quelli suggeriti in questo articolo:

Riflessione personale sull’ascolto del podcast prescelto [tot 5 min]

- Riunire i membri di ciascun gruppo e fare in modo che logisticamente possano lavorare insieme,
- Ricordare i vari ruoli ai custodi validi per tutte le fasi,
- Per creare il gruppo, convogliare l’attenzione sul tema e per imparare ad ascoltare opinioni diverse dalla propria, a turno ciascuno condivide una brevissima riflessione sulla sua esperienza personale.
 - Cosa ti è piaciuto?
 - Cosa non ti è piaciuto?
 - Cosa ti ha sorpreso nella ricerca?

Analisi dell’episodio: [tot 15 min]

Consegnare la Scheda A in allegato a ciascun gruppo che dovrà rispondere alle seguenti domande:

- Qual è il messaggio pregnante e sintetico che il podcast vuole inviare agli ascoltatori?
- A che tipo di format appartiene il podcast:
 - Free Talk
 - Intervista
 - Inchiesta / documentario / giornalistico.
 - Narrativo
 - Audiofiction
 - Altra vostra definizione
- Il testo che stile ha? (narrativo, poetico, teatrale, ecc...)
- Qual è il racconto sottostante? Di che genere? (realistico, d'azione, giallo, nero, psicologico, umoristico, fantascientifico, fantastico, ecc...).
- Qual è pubblico di riferimento del podcast? Da cosa lo capite?
- Il titolo come vi sembra? È rappresentativo di quanto avete ascoltato?
- Che tipo di lavoro sui contenuti è stato necessario, secondo voi?
- La voce è appropriata, secondo voi? Che tipo di voce è?

- Qualunque altra osservazione? Tenendo conto anche di quanto appreso nella ricerca sul Podcast.

Progettazione dell'episodio da registrare:

[tot 30 min]

Consegnare la Scheda B in allegato a ciascun gruppo in cui troveranno le seguenti indicazioni.

Qui di seguito trovate alcuni punti da decidere ma il format podcast è in continua evoluzione, quindi, non abbiate paura di sperimentare e di creare il vostro formato unico per creare contenuti audio coinvolgenti e stimolanti per il vostro pubblico!

- Avete ricevuto indicazione dai docenti sui contenuti? In tal caso, seguite le loro indicazioni per specificare qui l'argomento che affronterete. Altrimenti, passate al punto successivo.
- Qual è l'argomento che volete affrontare e perché? Scegliete un argomento del quale vi considerate esperti o un settore del quale siete appassionati. (Alternativo al punto precedente.)
- Qual è il messaggio pregnante e sintetico che volete inviare agli ascoltatori con il vostro podcast?
- Qual è il pubblico a cui volete indirizzare il vostro podcast?
- A che tipo di format volete che appartenga il podcast:
 - Free Talk
 - Intervista
 - Inchiesta / documentario / giornalistico.
 - Narrativo
 - Audiofiction
 - Altro di vostra invenzione
- Il testo che stile volete che abbia? (narrativo, poetico, teatrale, ecc...) Perché?
- Preparare una scaletta dei principali punti ed uno script generico a seconda del format prescelto. Questo consente di registrare con più facilità e risparmiare tempo. Non è necessario scrivere il testo completo e leggerlo parola per parola, dipende dal tipo di podcast e dalle attitudini dello speaker. È indispensabile preparare gli elementi chiave, come la presentazione degli argomenti del podcast, dell'autore, dell'intervistatore e dell'intervistato (se necessario) e un riassunto finale. Fate una ricerca su varie fonti per creare il contenuto. Per la lunghezza del testo, considerate che in media 1200 parole nel parlato impiegano circa 10 minuti.
- Decidete (serviranno per la pubblicazione):
 - Una copertina
 - Una descrizione
 - La categoria
 - Il titolo
- Chi si sente a proprio agio a metterci la voce? Se la scelta di uno speaker risultasse difficile, suddividetevi il testo e tutti avranno un ruolo di speaker quando lo registrerete.
- Riflettete su cos'altro vi serva per completare il vostro podcast. Tenendo conto anche di quanto appreso nella ricerca sul Podcast.

Pianificazione:

[tot 5 min]

Ciascun gruppo pianifica i prossimi passi da svolgere al di fuori delle lezioni prima della II Fase – Condivisione dei podcast in classe.

Le azioni da pianificare saranno:

- Completare e/o rivedere quanto elaborato nella I Fase.
- Registrazione.
- Suddividersi i compiti, in linea con le capacità e attitudini di ciascuno.

Dovrete registrare un audio impeccabile e senza rumori di sottofondo. Trovate un momento e un posto adeguato per registrare il podcast che difficilmente potrà essere in classe.

Per registrare il podcast potete usare una semplice app per registrare l'audio. Oppure potete utilizzare delle applicazioni, anche con un account gratuito, come ad esempio Audacity, l'app di Spreaker per creare podcast oppure Spotify for Podcasters. Potete pubblicare i vostri episodi su Google Podcasts, a patto che siano già registrati. Potrete esplorare varie soluzioni.

Fase II – Condivisione dei podcast in classe.

[1 ora di lezione]

- Condivisione dei podcast di ciascun gruppo in classe.
- Ogni gruppo riflette su cosa è piaciuto dei podcast degli altri gruppi.
- Ciascun gruppo condivide con tutti gli altri gruppi la propria riflessione elaborata nel punto precedente.
- Debriefing sull'esperienza:
 - Ciascuno individualmente esprime la sua riflessione sull'attività svolta: "Cosa hai imparato?"
 - Chi aveva un ruolo di Custode, esprime la sua specifica esperienza:
 - "Cosa hai osservato nel tuo gruppo in virtù del tuo ruolo?"
 - "Quali strategie hai adottato?"