

## **SCHEDA 1**

### **Scrivere per il digitale: le nuove competenze di un giornalista**

di Ester Macrì

**Presidente presso ReteSviluppo**

Nell'era digitale in cui viviamo, il ruolo del giornalista si è profondamente trasformato rispetto al passato. Le competenze richieste per avere successo in questa professione sono diventate estremamente trasversali, abbracciando sia gli aspetti tradizionali del giornalismo che le sfide emergenti del mondo digitale.

Una delle competenze fondamentali per un giornalista nell'attuale contesto digitale è il data journalism, che implica l'utilizzo dei dati per creare informazioni e narrazioni giornalistiche accurate e coinvolgenti. Il data journalism consente ai giornalisti di analizzare, interpretare e visualizzare grandi quantità di dati provenienti da diverse fonti, al fine di offrire una panoramica completa e oggettiva di eventi o questioni di rilevanza sociale. Il data journalism riveste un'importanza sempre maggiore per garantire una buona informazione. Attraverso l'uso dei dati, i giornalisti possono superare le semplici opinioni personali o le narrazioni soggettive, fornendo al pubblico un quadro più obiettivo e completo dei fatti. Inoltre, il data journalism promuove la trasparenza, consentendo ai lettori di esaminare i dati stessi e di trarre le proprie conclusioni. Le competenze di un data journalist vanno oltre la capacità di lavorare con i dati. Un data journalist deve possedere una solida conoscenza delle tecniche di analisi dati, come l'utilizzo di fogli di calcolo o software specifici per la visualizzazione dei dati. Inoltre, è essenziale sviluppare abilità di ricerca e verifica delle fonti al fine di garantire l'accuratezza e l'affidabilità delle informazioni utilizzate.

Oltre al data journalism, ci sono altre competenze chiave richieste per un giornalista digitale. La capacità di scrivere in modo efficace per il web è fondamentale, tenendo conto delle esigenze degli utenti e delle strategie di ottimizzazione per i motori di ricerca. Inoltre, la produzione di contenuti multimediali, come foto, video o podcast, è essenziale per arricchire l'esperienza di lettura e coinvolgere un pubblico sempre più visivo e interattivo. Infine, un giornalista digitale deve essere in grado di adattarsi rapidamente ai cambiamenti tecnologici e alle nuove piattaforme di distribuzione dei contenuti. È fondamentale essere aggiornati sulle ultime tendenze digitali, sui social media e sulle strategie di marketing online per raggiungere il pubblico in modo efficace.

Nel contesto attuale, è di vitale importanza per un giornalista anche sapersi districare nel mare di informazioni disponibili, riconoscendo la notizia rilevante e affidabile e facendo attenzione alle fake news. Con la diffusione di internet e dei social media, la velocità di condivisione delle informazioni è aumentata considerevolmente, ma purtroppo, non tutte le informazioni sono accurate o verificate. Pertanto, i giornalisti devono possedere solide

competenze di ricerca, verifica delle fonti e valutazione critica delle informazioni per garantire la qualità e l'attendibilità delle notizie che diffondono.

Essere in grado di individuare la notizia giusta tra il flusso di informazioni disponibili è una competenza cruciale per un giornalista, poiché permette di fornire un servizio informativo di qualità, basato sui fatti e sostenuto da fonti affidabili. In un'epoca in cui la disinformazione e la manipolazione delle informazioni sono diffuse, la capacità di discernere la verità diventa ancora più importante per garantire una società ben informata e consapevole.

Un bravo giornalista è, inoltre, impegnato in un processo di formazione continua. Nel mondo in costante evoluzione del giornalismo digitale, le competenze richieste sono soggette a cambiamenti rapidi. Pertanto, per mantenere la rilevanza e l'efficacia nella propria carriera, un giornalista deve essere aperto all'apprendimento costante e alla formazione continua. L'aggiornamento professionale è essenziale per stare al passo con le nuove tendenze, gli strumenti digitali emergenti e le best practice nel campo del giornalismo. Ciò implica la partecipazione a corsi di formazione, workshop, conferenze e seminari specifici per il giornalismo digitale. Inoltre, l'interazione con colleghi e l'essere parte di comunità professionali online può offrire un'opportunità preziosa per scambiare conoscenze, condividere esperienze e apprendere nuove tecniche. La formazione continua non solo consente di acquisire competenze aggiornate, ma aiuta anche a sviluppare un approccio critico e analitico verso il proprio lavoro. I giornalisti devono essere in grado di riflettere sulle proprie pratiche, esaminare in modo critico le fonti, le tecniche di storytelling e le strategie di distribuzione dei contenuti. Questo atteggiamento riflessivo e di autovalutazione è essenziale per migliorare costantemente la propria abilità nel fornire informazioni accurate e di qualità.

## **SCHEDA 2**

### **Data journalism: come sono cambiate le inchieste e i reportage con l'aiuto degli algoritmi**

di Ester Macrì

**Presidente presso ReteSviluppo**

L'avvento del data journalism ha rivoluzionato il modo in cui le inchieste giornalistiche e i reportage vengono condotti e presentati al pubblico. Grazie all'aiuto degli algoritmi e all'analisi dei dati, i giornalisti sono in grado di approfondire e raccontare storie in modo più accurato, coinvolgente e basato su prove concrete.

L'utilizzo degli algoritmi nel data journalism ha aperto nuove prospettive per l'indagine giornalistica. Gli algoritmi possono esaminare grandi quantità di dati provenienti da diverse fonti, individuando connessioni, tendenze e pattern che potrebbero sfuggire all'occhio umano. Questa analisi approfondita può rivelare informazioni preziose su temi complessi, come corruzione, criminalità organizzata, cambiamenti climatici e molto altro ancora. Inoltre, gli algoritmi possono essere utilizzati per estrarre informazioni da dati strutturati e non strutturati, come documenti, report, social media e altro ancora. Ciò consente ai giornalisti di esplorare e analizzare una vasta gamma di fonti, fornendo una visione più completa di un determinato argomento o evento.

L'elaborazione dei dati tramite algoritmi può anche consentire di creare visualizzazioni interattive e grafici dinamici che rendono i reportage più coinvolgenti e accessibili al pubblico. Attraverso infografiche interattive, mappe geografiche interattive e grafici animati, i giornalisti possono trasformare i dati complessi in un formato visivo facilmente comprensibile. Ciò consente ai lettori di esplorare autonomamente i dati e di farsi un'idea più precisa della storia raccontata.

Inoltre, gli algoritmi possono svolgere un ruolo cruciale nel contrasto alle fake news. Con la diffusione di informazioni false e manipolate, diventa sempre più importante per i giornalisti e per il pubblico essere in grado di identificare e combattere la disinformazione. Gli algoritmi possono aiutare nel processo di individuazione delle fake news, analizzando la diffusione di determinati contenuti, valutando l'affidabilità delle fonti e rilevando eventuali segnali di manipolazione. Attraverso l'uso di algoritmi di rilevamento delle fake news, i giornalisti possono analizzare l'autenticità dei contenuti online, verificare la provenienza delle informazioni e valutare la coerenza con altre fonti affidabili. Questo processo di verifica automatizzata può fornire un supporto prezioso nel filtrare la disinformazione e nell'assicurare che le notizie riportate siano accurate e basate su fatti verificabili.

Tuttavia gli algoritmi non sostituiscono in alcun modo il ruolo del giornalista. La competenza e l'interpretazione umana rimangono fondamentali nel processo giornalistico. Gli algoritmi forniscono un supporto prezioso, ma è il giornalista che deve analizzare, contestualizzare e

presentare i dati in modo significativo per il pubblico. La narrazione giornalistica rimane un elemento cruciale per creare un impatto emotivo ed etico nei reportage basati sui dati.

Un altro aspetto da considerare è l'importanza dell'etica nel data journalism. I giornalisti devono fare affidamento su algoritmi e dati accurati, evitando i bias e assicurandosi che le conclusioni tratte siano supportate da una corretta interpretazione dei dati. La responsabilità di comunicare le informazioni in modo onesto, trasparente e preciso è fondamentale per mantenere l'integrità e la fiducia del pubblico.

Il data journalism ha sicuramente trasformato il modo in cui le inchieste e i reportage sono condotti e presentati. Gli algoritmi offrono strumenti potenti per analizzare grandi quantità di dati e scoprire nuove prospettive. Tuttavia, è fondamentale che i giornalisti mantengano il loro ruolo centrale nell'interpretare e raccontare le storie basate sui dati in modo etico e coinvolgente. Con l'aiuto degli algoritmi, il data journalism offre un'opportunità straordinaria per raccontare storie più profonde, imparziali e informative, contribuendo a una società più informata e consapevole.

### **SCHEDA 3**

#### **Fare giornalismo con le immagini: dalle pillole su Instagram a Midjourney**

di Ester Macrì

**Presidente presso ReteSviluppo**

Il giornalismo si sta evolvendo continuamente e le immagini stanno assumendo un ruolo sempre più importante nella narrazione delle storie giornalistiche. Le immagini sono diventate sempre più essenziali nel giornalismo per diversi motivi. Innanzitutto, hanno un impatto emotivo immediato, suscitando emozioni e connessioni con il pubblico. Inoltre, le immagini hanno la capacità di sintetizzare visivamente le informazioni, consentendo al pubblico di comprendere rapidamente il contesto di una notizia. Possono rendere una storia più coinvolgente e memorabile, favorendo l'interesse e la condivisione sui social media. Inoltre, le immagini fungono da prova visiva e documentazione dei fatti, contribuendo a stabilire la verità e la credibilità di una storia. Infine, con la disponibilità di diversi formati multimediali, i giornalisti possono sfruttare le immagini per creare un'esperienza coinvolgente e arricchire la narrazione giornalistica.

Dalle pillole di informazione su Instagram all'innovativo strumento chiamato Midjourney, i giornalisti stanno esplorando nuovi modi di utilizzare le immagini per coinvolgere il pubblico e trasmettere messaggi significativi. Le piattaforme di social media, come Instagram, offrono agli utenti la possibilità di condividere contenuti visivi in modo rapido e immediato. I giornalisti hanno colto questa opportunità per diffondere notizie attraverso pillole di informazione visiva, combinando immagini accattivanti con brevi testi informativi. Questo formato consente di catturare l'attenzione degli utenti in modo veloce e di trasmettere informazioni chiave in modo conciso ed efficace. Per un giornalista, saper creare una pillola su Instagram è diventato fondamentale per raggiungere un pubblico più vasto e coinvolto. Le pillole su Instagram consentono di condensare in modo rapido e visivamente accattivante informazioni chiave, catturando l'attenzione degli utenti che scorrono il feed. Questo formato offre ai giornalisti l'opportunità di comunicare in modo sintetico, efficace ed emozionale, trasmettendo messaggi importanti in un mondo sempre più veloce e attento alle immagini.

Tuttavia, oltre alle pillole su Instagram, il giornalismo visuale si sta spingendo oltre grazie a strumenti innovativi come Midjourney. Questo generatore di immagini unico parte da un testo e crea automaticamente un'immagine corrispondente. Midjourney utilizza algoritmi avanzati per analizzare il contenuto del testo e trasformarlo in un'immagine visivamente accattivante. Questo strumento offre ai giornalisti una nuova via per tradurre idee complesse in un formato visivo che può coinvolgere e comunicare con un pubblico più ampio.

L'utilizzo di immagini nel giornalismo non si limita alla loro funzione decorativa, ma può aggiungere valore e significato alle storie. Le immagini possono creare un impatto emotivo, catturare l'attenzione e suscitare un senso di connessione con il pubblico. Attraverso l'uso sapiente delle immagini, i giornalisti possono amplificare il messaggio e rendere le storie più accessibili ed empatiche.

Tuttavia, è fondamentale sottolineare che l'etica giornalistica deve guidare l'uso delle immagini. Le foto devono essere accurate, rappresentative e rispettose delle persone coinvolte nelle storie. I giornalisti devono assicurarsi di ottenere i permessi appropriati per l'utilizzo delle immagini e rispettare la privacy delle persone coinvolte.