

Scheda didattica per Obiettivo 9: imprese, innovazione e infrastrutture

Le infrastrutture, come strade, tecnologie dell'informazione e della comunicazione, servizi igienici, energia elettrica e acqua sono ancora scarsi in molti Paesi in via di sviluppo e persino in Italia alcune reti, come quelle per la distribuzione dell'acqua, sono ancora inefficienti. Circa 2,6 miliardi di persone nei Paesi in via di sviluppo non hanno l'elettricità in casa, 2,5 miliardi di persone nel mondo non hanno accesso a servizi sanitari e quasi 800 milioni di persone, di cui molte si trovano in Africa subsahariana e Asia meridionale, non hanno accesso all'acqua. La qualità delle infrastrutture è fondamentale per lo sviluppo e il benessere di una società.

Propositi e intenti dell'Obiettivo 2

9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti – comprese quelle regionali e transfrontaliere – per supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui, con particolare attenzione ad un accesso equo e conveniente per tutti

9.2 Promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e aumentare significativamente, entro il 2030, le quote di occupazione nell'industria e il prodotto interno lordo, in linea con il contesto nazionale, e raddoppiare questa quota nei paesi meno sviluppati

9.3 Incrementare l'accesso delle piccole imprese industriali e non, in particolare nei paesi in via di sviluppo, ai servizi finanziari, compresi i prestiti a prezzi convenienti, e la loro integrazione nell'indotto e nei mercati

9.4 Migliorare entro il 2030 le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, facendo sì che tutti gli stati si mettano in azione nel rispetto delle loro rispettive capacità

9.5 Aumentare la ricerca scientifica, migliorare le capacità tecnologiche del settore industriale in tutti gli stati – in particolare in quelli in via di sviluppo – nonché incoraggiare le innovazioni e incrementare considerevolmente, entro il 2030, il numero di impiegati per ogni milione di persone, nel settore della ricerca e dello sviluppo e la spesa per la ricerca – sia pubblica che privata – e per lo sviluppo

9.a Facilitare la formazione di infrastrutture sostenibili e resilienti negli stati in via di sviluppo tramite un supporto finanziario, tecnico e tecnologico rinforzato per i paesi africani, i paesi meno sviluppati, quelli senza sbocchi sul mare e i piccoli Stati insulari in via di sviluppo

9.b Supportare lo sviluppo tecnologico interno, la ricerca e l'innovazione nei paesi in via di sviluppo, anche garantendo una politica ambientale favorevole, inter alia, per una diversificazione industriale e un valore aggiunto ai prodotti

9.c Aumentare in modo significativo l'accesso alle tecnologie di informazione e comunicazione e impegnarsi per fornire ai paesi meno sviluppati un accesso a Internet universale ed economico entro il 2020.

Attività in classe

1. Con quali mezzi raggiungi la scuola? In quanto tempo? Osservando una mappa della tua città, potresti individuare il percorso migliore cioè più efficiente in termini di consumo di energia?
2. Considera di ridurre l'impatto ambientale in termini di emissioni negli spostamenti tra casa e scuola. Quali mezzi di trasporto potresti scegliere?
3. Per ridurre le emissioni di gas climalteranti nei trasporti quotidiani potresti organizzarti con una compagna e un compagno che fa la tua stessa strada e, se ti accompagnano in auto, dare un passaggio fino a scuola.
4. Quanta acqua si usa nelle normali attività quotidiane. Fai una ricerca, per esempio quanta acqua si usa per una doccia? E per lavarsi i denti? Si possono ridurre gli sprechi?

5. Si sente spesso parlare di “resilienza”. Cosa significa questa parola?
6. Ti è capitato di essere in una zona senza copertura del segnale cellulare? Cosa hai provato? Racconta la tua esperienza e confrontala con quella delle compagne e dei compagni.
7. Cosa significa “fare impresa”? Cerca realtà locali che rappresentano il concetto e prova a intervistarne i protagonisti.

