

## Il percorso dell'edizione 2024/2025

L'iniziativa speciale: "Shake the Fake" punta ad aprire una riflessione nelle classi intorno al tema della comunicazione, anche in Rete, per imparare a conoscere, riconoscere e smascherare la disinformazione e la misinformazione, nonché il tema delle stesse fake news nella comunicazione ambientale, sentito come cogente e legato alla vita quotidiana dei ragazzi, così come al loro territorio. Il progetto si rivolge alle scuole delle province di Padova e Rovigo e vuole offrire ai partecipanti un cammino formativo il cui obiettivo è formare studenti (e quindi cittadini) sempre più attivi, responsabili, informati nel proprio presente e padroni dei mezzi che hanno a disposizione.

In particolare, anche in quest'anno scolastico, si è proposto di approfondire ulteriormente i temi legati alla comunicazione e alle tematiche ambientali, anche sulla scia degli ultimi eventi storici accaduti anche in Italia e delle ultime analisi della letteratura scientifica, geologica, sociologica e psicologica.

Alcuni ricercatori hanno rilevato che gli italiani riferiscono di non avere dubbi sul significato del termine fake news e di sapere che esistono. Inoltre, quasi i tre quarti del campione analizzato – il 73% – dichiarano di essere in grado di riconoscerle (percentuale che arriva quasi all'80% tra i più giovani). La stessa fiducia non è però riposta nella capacità altrui: solo il 35% ritiene che le altre persone siano in grado di distinguere le notizie vere da quelle false (è ciò che risulta da "Media e fake news", il sondaggio realizzato da Ipsos, società multinazionale di ricerche di mercato e consulenza, per Idmo, Italian Digital Media Observatory).

Il problema condiviso è che, pur sapendo che cosa siano, non si sa come differenziarle dalla disinformazione e dalla disinformazione, non si sa come approfondire le notizie, non si sa come affrontare la disinformazione.

Ecco, questo percorso è stato pensato per approfondire tutti questi aspetti e per analizzare insieme, ragazzi e adulti significativi, come le disinformazioni e la disinformazione, anche sui temi ambientali, siano presenti quasi ovunque, in particolare nella rete e nei social, così utilizzati dai nostri ragazzi come da noi adulti.

Ecco, perciò, la proposta in temi:

### 1) **complessità della comunicazione e comunicazione ambientale.**

*La Comunicazione e l'Ambiente sono due tra i temi oggi più dibattuti e che riscuotono sicuramente un alto grado di interesse tra le persone e tra diverse categorie di esperti e professionisti che hanno a che fare con l'opinione pubblica. Come gestire questa complessità?*

### 2) **information disorder: quid est veritas?**

*La diffusione di notizie false è un fenomeno che accompagna il mondo dell'informazione da sempre, ma il peso che sta assumendo attualmente è travolgente perché rapida e dirompente, ma c'è una differenza tra fake news, oramai abbastanza riconoscibili, e la disinformazione e disinformazione? Come cercare verità e cosa poter trovare nelle comunicazioni pubbliche sul tema ambientale?*

### 3) **comunicazione ambientale: opinioni o post verità? Il contesto e gli strumenti che abbiamo.**

*Esiste un carattere molto divisivo degli argomenti, che facilita un contesto di poca chiarezza e post-verità. Che strumenti possiamo utilizzare e/o mettere in atto?*

4) **che cosa ci dicono le scienze cognitive: il tema della percezione ambientale e gli ultimi dati della ricerca scientifica.**

*Diverse sono le euristiche e le modalità con cui agiamo con la nostra mente per ricercare o condividere una notizia e, spesso, si rischiano fenomeni come il cosiddetto “cherry picking”, la pratica di “selezionare le ciliegie”, per cui si selezionano solo le parti di una notizia finalizzate a supportare una propria tesi. Quali sono questi fenomeni e come possiamo attenzionarli?*

5) **come riconoscere e gestire la disinformazione e la disinformazione.**

*Che risorse possiamo attivare (come studenti in classe, insegnanti, genitori, cittadini)? Strumenti utili, laboratori di competenze.*

Buon approfondimento insieme!