

PARAMETRO	ANNOTAZIONI
Attualità: aggiornamento delle informazioni	
Quando è stata pubblicata o postata l'informazione?	
È stata revisionata o aggiornata in seguito?	
Rispetto all'argomento che stiamo trattando, le informazioni fornite possono considerarsi aggiornate/attuali?	
I link (nel caso di un articolo web) sono tutti attivi?	
Rilevanza: importanza dell'informazione in relazione alle necessità	
L'informazione riguarda l'argomento che stai affrontando? È focalizzata? Risponde alle tue domande?	
A chi si rivolge l'articolo?	
Il taglio dell'informazione è in linea con le tue competenze di lettore/lettrice? (Ad esempio: è troppo elementare e non approfondisce, oppure troppo complesso e sottintende molte cose, etc.)	

PARAMETRO	ANNOTAZIONI
Hai potuto analizzare fonti giornalistiche diverse da questa prima di decidere a quale affidarti?	
Ti sentiresti a tuo agio nell'utilizzare questa fonte per una ricerca sul tema prescelto?	
Autorevolezza: la fonte dell'informazione	
Chi sono l'autore/l'editore/la sorgente/lo sponsor?	
Le credenziali dell'autore o dell'organizzazione che pubblica queste informazioni (testata di origine) sono chiare e visibili?	
L'autore è qualificato per parlare di questo argomento? Cosa sappiamo di lui/lei e della sua "storia" giornalistica?	
Ci sono le informazioni di contatto, l'editore o una email di riferimento?	
Nel caso di un sito che non è testata giornalistica, l'URL ci rivela qualcosa sull'autore o l'organizzazione che sta pubblicando queste informazioni?	

PARAMETRO	ANNOTAZIONI
Precisione: affidabilità, veridicità e correttezza del contenuto	
Da dove provengono le informazioni (i dati, le testimonianze...) fornite dall'articolo?	
Le informazioni date sono supportate da riferimenti alle fonti primarie, link a fonti autorevoli e certificate, etc.?	
La fonte utilizzata è stata sottoposta a revisione (nel caso di argomenti scientifici) o ha referenze che ne garantiscono la qualità/obiettività/autenticità?	
Puoi verificare i dati riportati tramite altre fonti o attraverso la tua conoscenza personale?	
Il linguaggio o il taglio ti sembrano liberi da pregiudizi o emozioni o interessi?	
Scopo: perché questa informazione esiste	
Qual è lo scopo di questa informazione? Informare? Insegnare? Vendere? Intrattenere? Persuadere? Influenzare?	

PARAMETRO	ANNOTAZIONI
Gli autori/editori/sponsor hanno dichiarato chiaramente le loro intenzioni o scopi, e il loro punto di vista di partenza?	
L'informazione è un fatto? Un dato? Un'opinione? Pubblicità?	
Il punto di vista di chi scrive ci appare obiettivo e imparziale?	
Ci sono pregiudizi politici, ideologici, culturali, religiosi, istituzionali o personali?	

Ispirato al CRAAP Test (Currency, Relevance, Authority, Accuracy e Purpose) sviluppato nel 2004 da Sarah Blakeslee per la Meriam Library della University of California

