

À compter du mercredi 7 décembre, Rennes Métropole lance une campagne de prévention contre les agressions pouvant survenir sur son réseau de transport, STAR. Agressions, harcèlement, racisme : autant de situations délictueuses, auxquelles la métropole s’oppose à travers une signature forte : **#NONSURTOUTESLESLIGNES**. Cette campagne vise à informer les voyageurs sur l’existence de 4 protocoles d’alerte, à activer en cas de besoin, que l’on soit victime ou témoin. Elle sera visible dans l’espace public et sur le réseau STAR jusqu’au 21 décembre.

#NONSURTOUTESLESLIGNES : L’objectif de cette campagne, avant tout pédagogique, est de faire connaître au grand public, témoin ou victime, l’existence de quatre dispositifs d’alerte. Chaque voyageur, qu’il soit à bord d’un bus, dans le métro ou en attente à un arrêt, doit pouvoir rapidement prévenir et alerter lorsque survient un délit. Pour se faire, la campagne se décline autour de quatre visuels, chacun informant sur un dispositif d’alerte particulier :

- À bord d’un bus : alerter les conducteurs, un agent STAR ou les voyageurs
- Dans le métro : activer les bornes d’appel (présentes à proximité des distributeurs automatiques de titres, sur les quais et dans les rames)
- Porter plainte le plus vite possible, afin que les forces de l’ordre puissent demander un accès aux caméras de surveillance
- Appeler les numéros d’urgence (le numéro 17, mais également le 3919 Violences Femmes Info et le 3928 Anti-discrimination)

La campagne d’affichage sera visible dans l’espace public de Rennes et dans les 42 autres communes de Rennes Métropole, à compter du 7 décembre, notamment aux abris voyageurs. Elle sera également relayée dans les bus et sur les quais de métro (via les écrans) et en digital sur les réseaux sociaux STAR et ceux de Rennes Métropole.



CONTACTS

Relation Presse Keolis Rennes

Céline CADIOU

celine.cadiou@keolis.com 02 99 27 40 30 - 06 16 99 35 99