

the
DESIGN BRIEF

A decorative flourish consisting of symmetrical, swirling lines that form a central diamond-like shape with intricate, overlapping patterns.

Doel van de workshop

- Om de belangrijkste elementen van een design brief door te nemen
- Door veel met medestudenten te overleggen, helpt dit om:
 - Het probleem te begrijpen en helder te krijgen
 - Te kijken naar alle stakeholders en hun behoeftes
 - De context in kaart te brengen
 - Een begin te maken met het formuleren van je design challenge



Wat is een design brief?

A **Design brief** is a written document for a design project developed by a person or team (the 'designer' or 'design team') in consultation with the 'client'. They outline the deliverables and scope of the project including any products or works (function and aesthetics), timing and budget.

Bron: Wikipedia

Wat zit er in een design brief?

- Het probleem
- De context
 - Een overzicht van stakeholders en hun behoeftes
 - Ontwikkelingen / trends
- De design challenge
- Een lijst met onderzoeksvragen
- De product visie
- De belangrijkste mijlpalen

Belangrijk: schrijf zo dat iemand zonder voorkennis over je project het kan begrijpen

Criteria (1/2)

- De design brief is netjes verzorgd en helder geschreven voor iemand die geen voorkennis heeft over het project
- De grenzen van het project zijn op hoog niveau bepaald en helder. Het project is niet te klein en niet te groot. Er is een opdrachtgever / belangenvereniging / potentiële investeerder.
- Het project is redelijk complex en biedt kansen voor een creatieve / innovatieve oplossing
- De student vertelt zonodig over de aanleiding en geeft informatie over (potentiële) opdrachtgever om het project te kunnen begrijpen. De student vertelt over de stakeholders en de omgevingsfactoren (trends, kansen, bedreigingen) die invloed kunnen hebben op je project.

Criteria (2/2)

- De student beschrijft vanuit het oogpunt van elke stakeholder wat het probleem is / de behoeftes zijn. De student geeft daarbij aan of hij/zij zeker weet dat die behoeftes bestaan (en hoe hij/zij dat weet) of dat het een aanname is die hij/zij nog gaat onderzoeken.
- De design challenge maakt duidelijk wat de belangrijkste uitdaging wordt, welk spanningsveld de student ziet en is bij voorkeur zo geformuleerd dat het haalbaar is om binnen 20 weken antwoord op te kunnen geven.
- De student verbeeldt of beschrijft op abstract niveau de visie op de oplossing. Daarbij probeert de student zoveel mogelijk de criteria aan te geven waaraan een goede oplossing zou voldoen, in plaats de oplossing zelf te beschrijven.
- Het globale plan is duidelijk. De volgorde van de stappen is logisch. Het bevat de belangrijkste onderdelen. De onderzoeksvragen en de belangrijkste mijlpalen zijn omschreven.

Let's start

Werkblad 1

Beschrijf / schets het
probleem

5 min - zelf

5 min - vertel aan partner

5 min - vertel aan partner

<http://e.ggtimer.com/>

Werkblad 2

De context: stakeholders

5 min - brainstorm met partner

5 min - brainstorm met partner

Kwantiteit boven kwaliteit

<http://e.ggtimer.com/>

Werkblad 3

De context: stakeholder analyse

5 min - zelf

5 min - overtuig je partner

5 min - overtuig je partner

Overtuig je partner of verplaats
naar rechter kolom

<http://e.ggtimer.com/>

Werkblad 4

De context: ontwikkelingen / trends /
kansen / bedreigingen

Zoom langzaam uit:

2 min - persoonlijke situatie

2 min - directe stakeholders

2 min - vakgebied van CMD

2 min - NL / wereldwijd?

5 min - bespreken met partner

<http://e.ggtimer.com/>

Werkblad 5

Impact, wat zijn mogelijk
ongewenste consequenties

Maak een viertal om een **ethische commissie** te vormen. Pitch je project aan de drie anderen en laat de ethische commissie zoveel mogelijk nadenken over ethische aspecten. Schrijf deze bezwaren op.

Ieder 5 min

<http://e.ggtimer.com/>

Werkblad 6

Design challenge

Bedenk vanuit meerdere
perspectieven de design challenge

10 min.

<http://e.ggtimer.com/>