

Le 3 mai 2024

Communication interne sur le Plan en cinq points

Communiqué 6-2024

Nous poursuivons notre engagement commun pour attirer plus de personnel qualifié vers notre branche. L'implémentation du Plan en cinq points est en cours, l'objectif étant de gagner le cœur du public en lui communiquant toute la passion de notre branche.

L'une des mesures centrales dans ce contexte est le cours compact «Leadership moderne». Ce cours offre aux dirigeants une occasion unique d'apprendre les bases du bon leadership afin de fidéliser les actuels collaborateurs et d'en attirer de nouveaux. Le cours tient compte des souhaits que vous nous avez communiqués:

- L'investissement en temps est parfaitement gérable.
- L'aspect le plus important est la gestion efficace du personnel.
- Le prix de la formation reste très abordable, car GastroSuisse prend en charge une partie importante des frais.

Les dates des cours du premier semestre sont communiquées dans toutes les régions linguistiques du pays depuis février 2024. Vous trouverez plus de détails à ce sujet sur notre site Internet. N'hésitez pas à partager les informations via vos canaux habituels afin que le plus grand nombre possible de membres puissent bénéficier de cette offre.

Une autre étape importante est notre image dans l'opinion publique: **Avanti!** nous permet de présenter notre branche et ses diverses professions en donnant un signal fort. Le nom est compréhensible dans toutes les régions du pays. Nous pensons qu'il ne laisse personne indifférent et qu'il suscite uniquement des associations positives. **Avanti!** indique que nous allons de l'avant et que notre branche est ouverte au progrès, au travail d'équipe et à l'esprit d'entreprise.



GastroSuisse

Für Hotellerie und Restauration
Pour l'Hôtellerie et la Restauration
Per l'Albergheria e la Ristorazione

Blumenfeldstrasse 20 | 8046 Zurich
T 0848 377 111 |
info@gastrosuisse.ch | www.gastrosuisse.ch

Le Cercle de communication est un vecteur et une plateforme qui fait le lien avec les cantons. Il a récemment recruté de nouveaux collègues particulièrement motivés:

- Groupement sectoriel Grandes entreprises suisses de la gastronomie: Monika Farmer, Head of Human Resources Bindella, membre de la direction
- Groupement sectoriel Commission suisse des bars et des clubs CSBC: Alexander Bücheli, directeur SBCK
- Tessin: Massimo Suter, vice-président du Conseil de GastroSuisse

Ces personnes viennent compléter le Cercle de Communication formé des membres suivants:

- CH-orientale: Marc Tischhauser, directeur de GastroGraubünden
- CH centrale: Thomas Tellenbach, directeur de GastroLuzern
- CH romande: Philippe Roschy, président de GastroFribourg
- Plateau: Fabienne Ballmer, présidente de GastroBaselland

Les représentants du Cercle de communication sont aussi vos interlocuteurs dans votre région. Mes collègues et moi-même sommes impatients de recevoir vos feedbacks.

La campagne axée sur la promotion de la relève bat son plein sur les réseaux sociaux. Actuellement, de nombreux contenus sont produits. Ils seront publiés en mai sur le compte Instagram de MÉTIERS HÔTEL RESTO.

La grande campagne annoncée pour renforcer notre image auprès du grand public est en cours de réalisation. À l'automne, cette première campagne entièrement numérique de GastroSuisse offrira au public des expériences et des émotions inoubliables.

Je suis particulièrement heureux des résultats obtenus auprès du Secrétariat d'État à l'économie (SECO). En effet, la promesse d'un cofinancement par Innotour souligne non seulement l'importance des mesures élaborées, mais aussi leur qualité.

Comme vous pouvez le constater, nous travaillons de manière ciblée avec une très grande motivation, en concertation avec les cantons. Mes collègues et moi-même sommes à votre disposition pour tout renseignement ou si vous avez des suggestions.

Avec mes plus cordiales salutations.

Pascal Scherrer
Directeur