

Le 2 avril 2025

Avanti! Communiqué 11-2025

La deuxième phase de notre campagne d'image nationale a démarré en trombe au Tessin! Depuis son lancement le 24 février, divers médias en ont parlé, dont 20 Minutes, ticonline, RSI (voir photo) et d'autres. Environ 300 000 personnes ont pris connaissance de la campagne à la radio, à la télévision ou dans les journaux. Sans oublier notre principal partenaire GastroTicino, qui fait lui aussi tout son possible pour promouvoir la vidéo impressionnante tournée à Lugano. Nous alimenterons également nos propres canaux GastroJournal, Instagram ([@gastrosuisse](https://www.instagram.com/gastrosuisse)) et LinkedIn en continu jusqu'à la mi-avril avec des contenus relatifs à la campagne.



Nous travaillons intensément sur la dernière partie de la campagne qui se déroule en Suisse alémanique. Le tournage avec les trois chef/fes étoilés **Tanja Grandits, Elif Oskan et Andreas Caminada** est terminé. Une action de «contenu généré par les utilisateurs», doit faire ressortir la passion de l'hôtellerie-restauration. Un canal Instagram spécifique sera créé à cet effet. Nos protagonistes y lanceront une vidéo pour susciter des réactions. Le message des deux cheffes et du chef étoilés suisses est le suivant: «Les métiers de notre branche sont bien plus qu'un simple travail. Ils sont alimentés par la passion, l'ambition et la créativité. Montre-nous ce que tu aimes particulièrement dans ton métier». Le message est diffusé via une vidéo. Le but est d'inciter d'autres collègues du secteur à suivre l'appel et à faire part de leurs impressions dans le quotidien passionnant de l'hôtellerie-restauration. Le troisième volet de la campagne sera lancé le 5 avril. Pour en savoir plus, cliquez [ici](#)

Les «conditions d'embauche attractives» sont un autre point fort du projet Avanti! À cet égard, nous sommes heureux de pouvoir désormais présenter un guide dynamique et convivial avec différents thèmes importants. En effet, pour acquérir et fidéliser le personnel qualifié, il est recommandé de définir ses propres conditions d'emploi, puis de les examiner régulièrement et de les adapter, le cas échéant. La créativité est un atout de poids pour réaliser des plus-values exclusives en faveur des collaborateurs, car des aspects qui peuvent paraître minimes font déjà la différence. Les thèmes proposés reposent sur des sondages récents auprès du personnel et sont complétés par des outils et des explications d'ambassadeurs de la branche. Le site Internet de GastroSuisse fournit des approches pour de possibles [«Conditions d'embauche attractives»](#).



Cordiales salutations.



Patrik Hasler-Olbrych
Directeur a.i.

GastroSuisse

Für Hotellerie und Restauration
Pour l'Hôtellerie et la Restauration
Per l'Albergheria e la Ristorazione

Blumenfeldstrasse 20 | 8046 Zurich
T 0848 377 111 | F 0848 377 112
info@gastrosuisse.ch | www.gastrosuisse.ch